

Esumer
Educación Superior

50 Años

2022

Vigilada Mineducación

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

Asamblea General Ordinaria
30 de Marzo 2023

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ESUMER INFORME DE GESTIÓN 2022

Para el año 2022 la Institución priorizó sus actividades en torno a los procesos docente y extensionista, buscando el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Nuevas relaciones con el sector empresarial mediante convenios para educación no formal y formal.
- Encadenamiento con instituciones técnicas y tecnológicas para programas por ciclos propedéuticos.
- La protección financiera de la Institución.

En cada uno de los procesos institucionales, destacamos lo siguiente:

1. PROCESO DOCENTE

A. DOCENCIA.

Matrículas.

- Cumplimiento anual de metas de estudiantes nuevos del 108%.
- Matrículas primer semestre 1.808.
- Matrículas segundo semestre 1.887.
- Matrículas totales año 3.695.

En síntesis, en el año 2022 el comportamiento de matrículas fue el siguiente:

Periodo	Matriculados Nuevos	Matriculados Antiguos	Total Matriculados
2021-1	649	985	1634
2021-2	503	1087	1590
2022-1	798	1.010	1.808
2022-2	684	1.203	1.887

En porcentaje, la participación fue así:

- El 23% de las matrículas corresponden a los programas tecnológicos.
- El 57% a los programas profesionales.
- El 18% a las especializaciones.
- El 2% a las maestrías.

Centro de Idiomas.

- ✓ Se obtuvo la personería jurídica del Centro de Idiomas de Esumer avalado por la Secretaría de Educación del municipio de Medellín.

Trámites ante el Ministerio de Educación.

- ✓ Se encuentra en trámite la Renovación de Registro Calificado de la Especialización en Gerencia de Mercadeo.
- ✓ Trámite de registro calificado:
 - Especialización en Administración Tributaria.
 - Especialización en Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios.
 - Especialización en Gerencia de la Internacionalización.
 - Maestría en Administración de Negocios- MBA.

Como acompañamiento al proceso de mercadeo y posicionamiento de marca, desde el proceso docente se realizaron:

- Cinco celebraciones día de la profesión (Negocios Internacionales, Mercadeo, Finanzas, Logística y Administración de Empresas). 3.695 estudiantes Esumer, 850 egresados Esumer, 410 empresarios y directivos impactados.
- 11 charlas SENA. 1.837 estudiantes.
- Cinco charlas CESDE. 458 estudiantes.
- Cuatro charlas con Politécnicos. 455 estudiantes.
- Cinco charlas en empresas. 214 empleados impactados.

Estrategias de permanencia y graduación:

- Fomento del Bilingüismo. Lanzamiento de cursos de inglés los domingos. 196 estudiantes matriculados.
- Opción de grados. Desarrollo de 5 seminarios especializados y Boot Camp empresarial en Posgrados. 298 estudiantes de especialización matriculados.

Internacionalización curricular:

- Se realizaron 15 actividades COIL (Aprendizaje Colaborativo en Línea Internacional) y siete Clases Espejo con universidades de Perú, México, Bolivia, El Salvador, Panamá, Estados Unidos y República Dominicana. 312 estudiantes de Esumer fueron impactados por esta experiencia.
- Programa de movilidad académica emovies: 40 estudiantes internacionales provenientes de Argentina, Brasil, Perú, El Salvador y Bolivia cursaron asignaturas en modalidad virtual, mientras que 38 estudiantes esumerianos realizaron este tipo de movilidad en 6 países de Latinoamérica (Perú, México, Ecuador, Argentina, Colombia y Chile).
- Programa Delfín: se recibieron seis estudiantes de México y Colombia (Barranquilla) como pasantes de investigación; cinco estudiantes realizaron esta misma pasantía en Guadalajara (México) y otros cinco, la realizaron en modalidad virtual.
- 39 estudiantes de ocho programas académicos realizaron una misión académica a Lima (Perú).

Investigaciones Académicas.

La Institución en este aspecto trabaja dentro del marco de las condiciones de calidad que exige el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación –SNCTeI, bajo los lineamientos del nuevo Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias).

- Grupos de Investigación.

Los tres (3) grupos se mantienen (similar al 2021) avalados, reconocidos y categorizados por MinCiencias, según convocatoria No. 894 de 2020.

El Grupo de Investigación de Prospectiva asciende a la categoría B.

Convocatoria Minciencias	Clasificación		
	GIDE	GIEI	GIEPDE
894 de 2020	B	B	B ▲

Fuente: Elaboración propia a partir de MinCiencias.

- Principales productos de investigación.

-Registro de patente para el “proceso de purificación de la bicicleta solar” por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

-Diseño Industrial “Purificador”.

-Registro de Marca “Observatorio de tendencias Futuro 360”.

-Registro de Marca “Centro de Investigación y Prospectiva”.

- Semilleros de Investigación.

-Participación en el Observatorio de Tendencias (4 vigías – estudiantes).

-Participación en Semilleros de Investigación (38 estudiantes).

- Publicaciones desarrolladas a partir del trabajo en los semilleros de investigación:

-Análisis preliminar de los beneficios operacionales y comerciales que otorga la figura Operador Económico Autorizado a las agencias de aduanas – Artículo tipo D.

-Regulaciones sobre plataformas de economía colaborativa y la informalidad laboral de los rappitenderos en Medellín Artículo tipo D.

B. CENTRO DE EMPRENDIMIENTO.**Sensibilización en Emprendimiento.**

Dirigido a la comunidad universitaria.

100 asistentes.

Asesorías a emprendedores.

Ruta de acompañamiento.

13 emprendedores.

Formación a emprendedores.

Con el apoyo de aliados internacionales como Academy of Entrepreneurs de Australia, siendo el egresado del programa de Administración Comercial y de Mercadeo, Duván Flores, uno de los tres semifinalistas en el concurso interno. 118 participantes.

Entrenamiento para emprendedores.

En temas como: Storytelling, fotografía de producto y aspectos legales y normativos. 20 emprendedores.

- Charla crédito para Egresados Emprendedores.
- Convocatoria Fondo Empezar.
- Convocatoria Parque del Emprendimiento.

Apoyo en comercialización y visibilización .

Implementación de la Vitrina Emprendedora tanto en redes sociales como físicas en las sedes de Premium Plaza y Robledo. #EsumerianoCompraEsumeriano.

Tres (3) ferias comerciales.

40 emprendedores.

Retos empresariales.

Vinculación de estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo para la solución de retos empresariales con la Corporación Mundial de La Mujer – De Mis Manos Medellín. 37 estudiantes.

Visita a instituciones del ecosistema emprendedor.

- CVS San Javier.
- Centro de Innovación EPM.

Visitas empresariales Programa Empresa Abierta.

- Grupo Familia en el municipio de Girardota. 12 participantes.

Vinculación con entidades del ecosistema.

- Mesa Universitaria de Emprendimiento de Medellín MEUNE con 23 IES de Medellín y su área metropolitana.
- Proyecto Construcción Ruta del Emprendimiento en Medellín de la Alcaldía de Medellín.
- Jornada de Networking para emprendedores con la IE Salazar y Herrera.
- Cupos para emprendedores en las ferias de las IES Luis Amigó y Cooperativa de Colombia.

Se acompañó a diferentes emprendedores para su participación en programas y convocatorias para el acceso a recursos con excelentes resultados.

Emprendedor	Convocatoria/concurso
Mónica Rodríguez Programa: Administración Financiera Emprendimiento: Dulces Delicias de la Abuela	Programa Kaizen Alcaldía de Medellín 10 millones
Julián Bedoya Programa: Negocios Internacionales Emprendimiento: Café Cuna de Arrieros	MiPyme Transforma Acopi 40 millones
María Alejandra Jiménez Programa: Administración Comercial Emprendimiento: Colombia is Your Home	Programa PI-e SIC Descuento del 90% registro de marca Concurso Capital Semilla Gobernación de Antioquia 10 millones

Apoyo de emprendimiento a proyectos de extensión.

- Programa de formación y asesoría para emprendedores y empresarios CCOA.
- Programa de formación en habilidades blandas para emprendedores y empresarios CCOA.
- Programa Crear Futuro con Comfama.
- Programa Impacto Positivo COMFENALCO.
- Programa Innovación COMFAMA-GreenLand.

Apoyo de emprendimiento a proyectos de investigación.

Junto con las universidades Pontificia Bolivariana, Tecnológico de Antioquia y Luis Amigó, se desarrolló el proyecto de investigación denominado **Impacto del Covid 19 en los Emprendimientos Universitarios**, donde se obtuvieron los siguientes logros:

- Ponencia IV Congreso Iberoamericano de Investigación Sobre MIPYME – Bogotá
- Publicación artículo en la Revista Mundo FESC Categoría B. volumen 11 S4 de 2022

De igual manera con el programa internacional de investigación DELFIN, se contó con la vinculación de cuatro estudiantes de México y una estudiante de la ciudad de Barranquilla, en el proyecto de investigación:

Impacto del perfil docente en los procesos de emprendimiento e innovación en las IES adscritas a Meune.

C. CENTRO DE INNOVACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS.

Nuevos Negocios.

Formulación de un modelo de negocio y eje importante de innovación que se conoce como la **Unidad de Info-productos**, donde se permite presentar, testear y lanzar, de forma sistemática, productos que responden a las tendencias de comunicación e información, por ejemplo, streaming y webcasting, entre otros.

Algunos de los info-productos que comenzaron su desarrollo en el año 2022 son:

- La Emisora Esumer Live: planteada para funcionar en el modelo de webcasting.
- Distribución de contenido por WhatsApp: Se trabajó en el desarrollo del servicio con el cual podemos de forma autónoma hacer envíos masivos de mensajes a través de Whatsapp. Este contenido va desde cápsulas educativas hasta mensajes de marketing y endomarketing para clientes externos.
- Podcast Action+: desde agosto se comenzaron las emisiones del Podcast Action+. Se ha contado con invitados externos e internos para tratar problemáticas globales y que motiven a la audiencia a tomar acción.
- Streaming educativo vía Twitch: Se han realizado las configuraciones y pruebas para lograr la capacidad técnica que nos permita realizar transmisiones en vivo de alta calidad de contenido educativo a través de plataformas como Twitch.
- Portafolio de Productos Digitales. Presentación de más de 60 cursos desde octubre del 2022.
- Módulo de evaluación de desempeño, donde se realiza la evaluación por competencias correspondiente al año 2022.
- Producción de un artículo sobre la implementación de algoritmos de Machine Learning para solucionar problemas de distribución en logística. Esperamos impulsar una nueva línea de trabajo e investigación en Esumer.
- Se han solicitado los registros de marcas del podcast Action+ y de la emisora ESUMER LIVE.

D. CENTRO EDITORIAL Y BIBLIOTECA - Centro Integrado de Apoyo Formativo (CIAF)

Publicaciones Centro Editorial.

-Libros de investigación y divulgación.

- De la guerra contra el narcotráfico a la guerra contra el terrorismo. Segunda Edición.
- Fundamentos generales de Matemáticas Financieras. Edición actualizada.
- Fundamentos de Estadística para las Ciencias Económicas y Administrativas. Edición actualizada.

-Revista Científica, Escenarios: Empresa y Territorio.

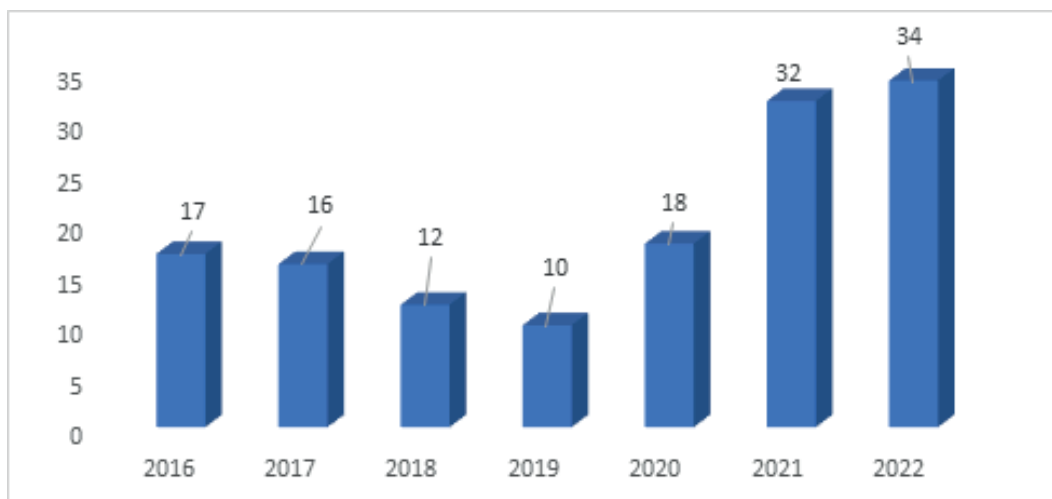
Reconocida por cuarto periodo consecutivo por Publindex (MinCiencias) por su calidad editorial, visibilidad e impacto.

Principales actividades Biblioteca.

-Programa de Alfabetización Informacional (ALFIN)

Programa de formación de usuarios creado en el año 2020 para manejo de recursos y servicios disponibles (Bases de datos bibliográficas, Repositorio Institucional, normas APA).

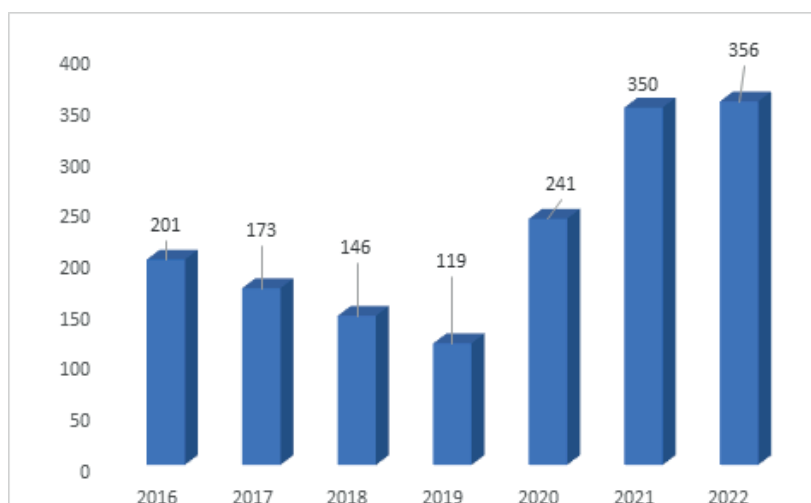
Capacitaciones de bases de datos y Normas APA.



Fuente: Centro Editorial y Biblioteca (2022).

El 2022 fue el año de mayor número de capacitaciones realizadas del periodo señalado, fueron **34 capacitaciones**; este último dato se reflejó también en el número de estudiantes capacitados en el 2022: **356**.
Estudiantes capacitados en bases de datos bibliográficas y Normas APA.

Estudiantes capacitados en bases de datos bibliográficas y Normas APA.



Fuente: Centro Editorial y Biblioteca (2022).

-Consulta de datos bibliográficos.

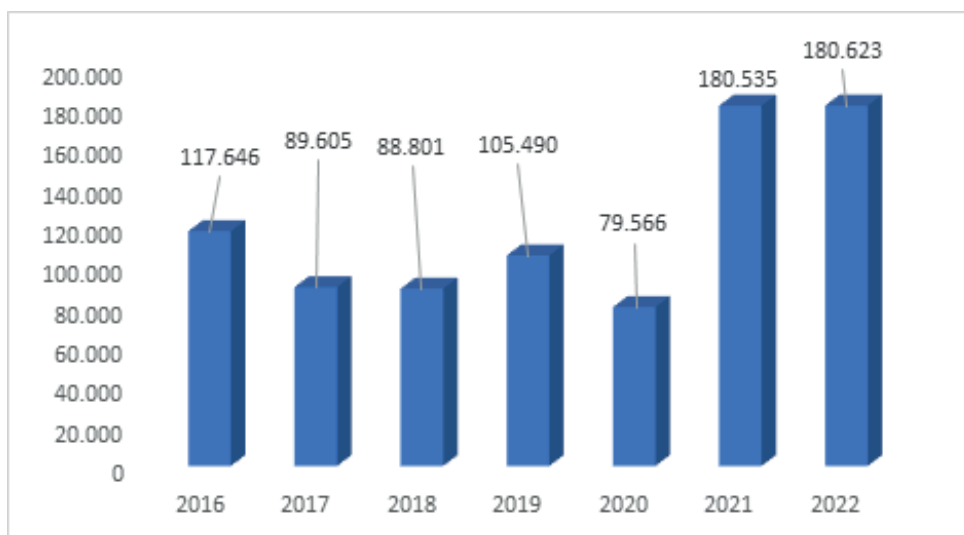
El 2022 fue el año récord de consultas en las bases de datos bibliográficas.

Datos bibliográficos:

- Ebsco
- Legiscomex
- E-libro
- Pearson
- McGraw-Hil

Número de consultas: 180.535.

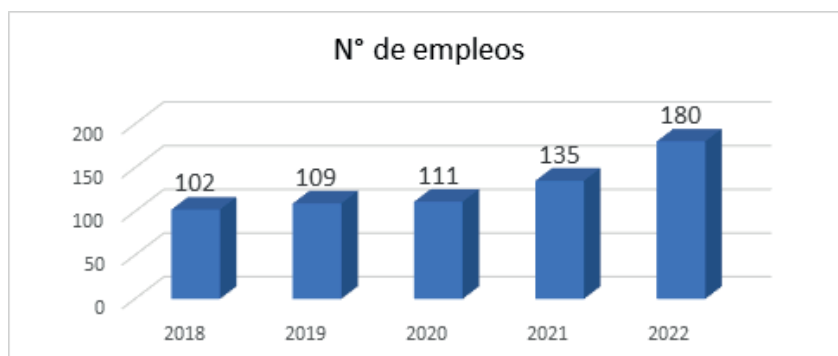
Promedio aproximado de 15.000 consultas mensuales.

Uso de bases de datos bibliográficas

Fuente: Centro Editorial y Biblioteca (2022).

2. PROCESO INVESTIGATIVO Y EXTENSIONISTA**A. Centro de Investigación y Prospectiva (CIP).****-Fortalecimiento sector externo y extensión.**

Empleo generado: 180




- Fortalecimiento a empresas y empresarios.

Atendidos: 4.318


ENTIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN BENEFICIARIA
	Brindar acompañamiento a unidades micro y pequeña empresa.	1.614
	Fortalecimiento de la base micro empresarial del Aburrá Sur.	2.704

- Fortalecimiento del tejido institucional.

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN
	Rediseño de la educación financiera y cooperativa para la base social.

- Educación Continua.
Personas formadas: 10.675

EMPRESA	NOMBRE DEL PROGRAMA	# DE PERSONAS FORMADAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela de directores y cajeros. • Excel. • Fundamentos en programación. • Estadística. • Fundamentos en analítica. • Mejoramiento continuo. 	6.294
	<ul style="list-style-type: none"> • Crear Futuro (identificación de perfiles para jóvenes entre 14-18 años). • Talentos Urabá (Identificación de competencias). • Orientación para el empleo y el emprendimiento. 	453
	<ul style="list-style-type: none"> • Prospectiva y estrategia. • Office. 	193
	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Retail. • Impuestos. • Negociación. 	180
	Power Bi, análisis de datos, Excel.	87
	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Servicio e inteligencia. • Relaciones de valor. • Tipología de clientes. • Manejo de objeciones. 	310

 <p>Banco Agromercantil de Guatemala.</p>	<p>Fundamentación en estadística.</p>	<p>39</p>
<p>Armada Nacional Microplast Toscano West metal company Asociación de hospitales de Antioquia Somex Zeuss Cargranel Akita motos Tania Somex C.C. Unicentro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vigilancia tecnológica. • Excel. • office 365. • Entrenamiento comercial. • DFI e inconterms. • Ventas y servicio al cliente. • Entrenamiento comercial. • Liderazgo. 	<p>3.119</p>
<p>Educación continúa abierta presencial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing en redes sociales. • Gestión de riesgos-Sagrilaft. • Excel. • Gerencia de ventas. • Gerencia de si mismo. • Marketing digital. 	<p>123</p>

B. Observatorio de Tendencias Futuro 360°.

Estudios de tendencias, economía y territorio.

ENTIDAD	PROYECTO
 <p>CENTRO DE ESTUDIOS DE LA empresa micro[®]</p> 	<p>Identificación de los factores de éxito de crecimiento y desarrollo en las empresas micro del sector servicios del Valle de Aburrá.</p>
 <p>CMMC Corporación Mundial de la Mujer Colombia</p>	<p>Análisis del comportamiento y evolución sectorial en: redes sociales y contenido digital, bienestar y soluciones holísticas.</p>
 <p>CAMARA DE COMERCIO[®] DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA</p>	<p>Construcción del sistema de gobernanza de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia.</p>

3. PROCESO ADMINISTRATIVO

A. MERCADEO Y COMUNICACIONES.

-Línea de bachilleres.

- Participación en 110 ferias en colegios de Medellín (2 modalidad virtual y 108 presenciales).
- Presencia en 30 ferias en el departamento: Girardota, Jericó, Santuario, Caldas, La Estrella, Rionegro, Envigado, Sabaneta, Copacabana, Carmen de Viboral, Santo Domingo, Bello, La Ceja, Yolombó, Barbosa, El Retiro y San Pedro de los Milagros).
- Participación en la feria universitarias Campus U, evento masivo dirigido a colegios públicos y privados del departamento (4 días en el Centro Comercial Mayorca, 1400 estudiantes asistentes).
- Presencia en feria de ciudad "Avanza al Siguiente Nivel", organizado por Sapiencia (Alcaldía de Medellín) en Plaza Mayor.

-Línea de Técnicos y Tecnólogos (convenios).

Se desarrollaron planes de promoción que integraron acciones digitales (mailing, mensajes de texto, redes sociales), presenciales como charlas académicas con enfoque empresarial y participación en eventos propios del aliado; cabe destacar las experiencias de marca en el Cesde, Sena, Politécnico Suramericana y Politécnico de Colombia. Se impactaron 2.750 estudiantes.

-Línea Empresarial (Convenios).

Similar a la anterior línea, desarrollamos actividades de promoción según las características del negocio y formas de comunicación, algunas de ellas: Estrategias de E-mailing para Coopesura, la Fundación CFA, Stop Jeans, INCOLMOTOS YAMAHA, en las dos últimas participamos en sus ferias empresariales. Se impactaron 214 empleados.

-Plan de publicitario de periodo de inscripciones: Desarrollamos un plan que integra diferentes acciones digitales (redes sociales, e-mail marketing, mensajes de texto, entre otras) y no digitales que apuntaron a medios masivos tradicionales, estas son las conclusiones y resultados más relevantes:

Medios Digitales. Campañas SEM (Search Engine Marketing o publicidad paga en redes sociales, buscador Google y red Display.) Continuamos con el formato en video para de las campañas en redes sociales Facebook e Instagram. Con un presupuesto controlado e inferior al de los competidores directos, nos hemos mantenido en los niveles más altos de visibilidad de la categoría en época de matrículas.

La campaña con mayor agresividad fue en Instagram, la inversión en ambas redes se distribuyó así: 75% en Instagram y 25% en Facebook. Se hizo un primer lanzamiento en la plataforma TIK TOK en el segundo semestre, que tiene un alto crecimiento en el público objetivo de los programas de pregrado. Logramos los primeros puestos en la mayoría de los programas en Google Search en época de matrículas frente a los competidores más directos.

Resultados.

-372 campañas de publicidad digital y retargeting, esto incluye redes sociales, Google Search y Google Display.

-El alcance en impresiones para las campañas en redes Facebook e Instagram fue de 20.364.327, con un total de clics de 262.091 y un crecimiento en CTR (relación impresiones y clics). Se obtuvo un CTR de 1,53% en total de la campaña 2022, aumentando las impresiones y manteniendo un margen de clics similar al 2021.

-El alcance en impresiones para campaña en Google Ads (Search + Display) fue de 7.299.191, con un total de clics de 159.801. Obteniendo un CTR del 3,23%. Aumentando las impresiones y manteniendo un margen de clics similar al 2021.

-A pesar de un año de alta volatilidad en el dólar, logramos mantener las campañas estables y con unos indicadores de costo por clic bajos.

Medios no digitales. Se desarrolló el plan en medios masivos con fuerte presencia en medios tradicionales como: Radio, con un total de 1.120 cuñas distribuidas en emisoras para todos los segmentos: La Mega, en sus dos programas TOP, el Mañanero y el Megáfono; Oxígeno by Los 40 Principales (LOS 40 URBAN), en el programa El Levante y su franja musical; Caracol AM y en la tarde, con La Luciérnaga. Blu, El Sol, Tropicana, MIX y Radio Tiempo, en horario AAA.

-En prensa digital e impresa: participamos en el especial de educación Dos Puntos del Periódico El Colombiano, el periódico Gentes y el Colombiano.com. Para este último medio digital, se desarrollaron dos campañas, una con alcance nacional para la especialización de E-commerce y Marketing digital, y otra para los posgrados presenciales, pero con cobertura publicitaria a nivel departamental.

-Para obtener mucha más cobertura y fortalecer el posicionamiento de la institución tuvimos presencia de marca con portafolio virtual y presencial en los Centros Comerciales: Viva Envigado, Puerta del Norte, Molinos y Santa Fe, lugares con un tráfico total de 8.300.0000 personas/mes. Asimismo, vallas en la estación San Antonio, sobre la vía del Metro de Medellín.

-Comunicación Institucional.



elcolombiano.com



Viva Envigado



Feria colegio



Metro de Medellín, estación San Antonio

Comunicación digital en redes sociales institucionales: Se realizaron en total 348 publicaciones: 118 fueron Reels, es decir en video.

Se crearon 3.084 historias con contenido propio de campañas institucionales y comerciales o etiquetas por seguidores y aliados.

Se lanzó la campaña #EsumerianoCompraEsumeriano que busco visibilizar en redes sociales los emprendimientos de los estudiantes y egresados, promocionamos 19 negocios en Facebook e Instagram, en ambos formatos (historias y Reels).

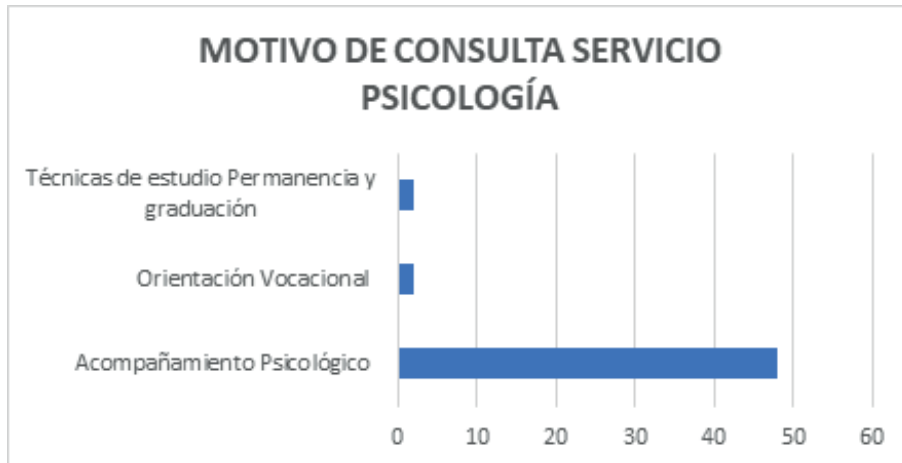
Divulgación campañas institucionales.

Desarrollo de los planes de comunicación alrededor de las actividades segmentadas y organizadas desde la vicerrectoría Académica entorno a las celebraciones especiales afines al Core de la Institución: día del Mercadólogo, el Logístico, Administrador, Negociador internacional y Financiero, apuntando siempre a la comunidad Esumeriana y con expositores empresariales (Bancolombia, Grupo Éxito, Incolmotos Yamaha, Mineros Colombia, Fialog Chile, Koncretos, SM Digital, entre otros).

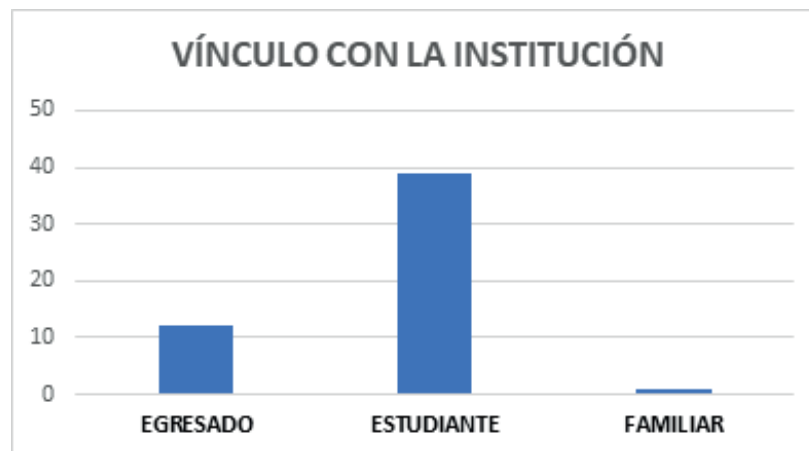
En total se realizaron 10 eventos, 5 de ellos dirigidos a egresados y aliados empresariales en la sede Premium Plaza.

A continuación, detallamos otras actividades promocionadas a través de los canales digitales (mailing, redes, puntos con pantallas, entre otros) y no digitales:

- Podcast Action+
- Empresarios de Hoy, Empresarios del Mañana (5 eventos para cada área del conocimiento).
- Visitas de estudiantes a empresas (contenido clave para redes sociales)
- Becas de Honor.
- Actividades de Bienestar: Caminatas ecológicas, servicio de bus, programas de salud y bienestar, Jornadas Esumerianas, Modo Rosa, actividades deportivas, entre otros.
- Programas de movilidad.
- Feria del emprendimiento.
- Inducciones.
- Actividades del CIAF: Capacitaciones, Club de Escritura, Club de Lectura y CinEsumer.
- Campaña SIACES ¡Juntos por la Calidad!
- Campaña de Esumer Sostenible.
- Semilleros de investigación (convocatorias, resultados y ponencias).
- Feria E-weekend organizada desde el área de Emprendimiento.
- Ceremonia de grados.
- Programas de internacionalización: E-Movies, Paloma y Delfín.
- Vacacionales de inglés.
- Saber Pro y Pruebas TYT.
- Actividades empresariales de formación (extensión académica): COMFAMA, COMFENALCO, Cámara Aburrá Sur, entre otras.

B. BIENESTAR INSTITUCIONAL.**-Servicio de Psicología.**

El acompañamiento psicológico representa el motivo más frecuente de la comunidad educativa en 48%, los demás están asociados al ámbito académico.



Los estudiantes son la población que más participación tiene en el servicio de psicología.

-Salud Mental.

Charla: 8 pasos para regulación emocional.

Charla: La influencia de la moda en la Alimentación.

Taller virtual de yoga pero enfocado a elevar el propósito personal " Autoestima".

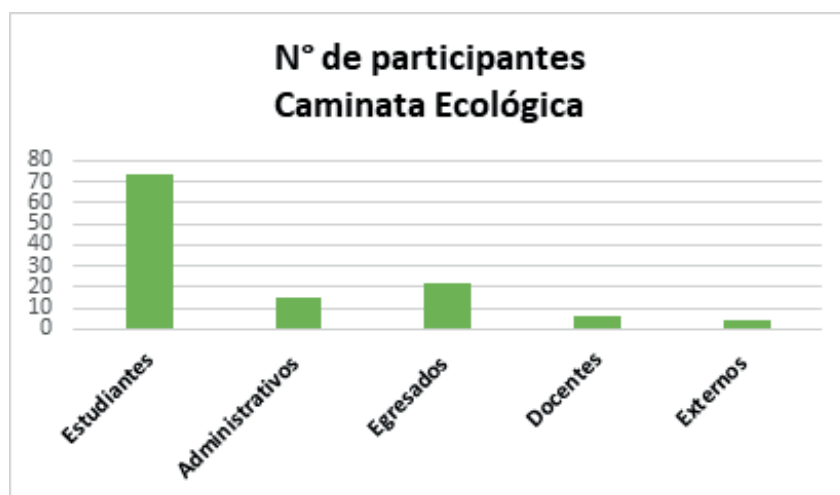
Charla: Amor a tu medida.

-Servicio de Odontología.**-Fomento hábitos saludables, salud física.**

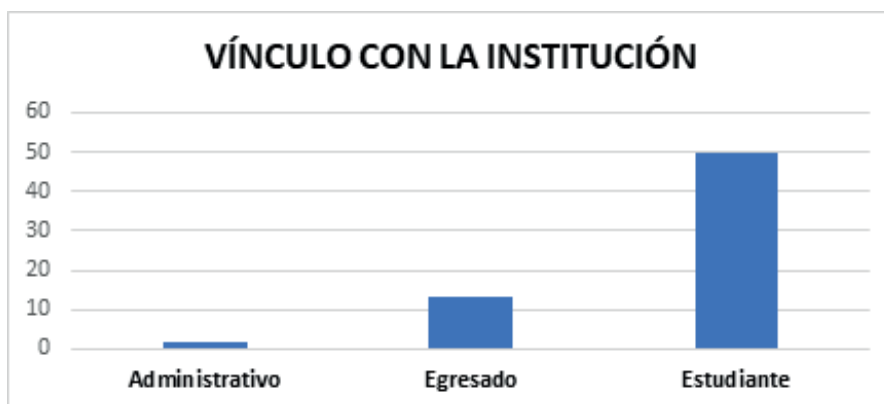
Actividad	Convenio	# de participantes	Población beneficiaria
Educación individual sexualidad	Programa Medellín me Cuida	15	Estudiantes
Citología	Programa Medellín me Cuida	9	Estudiantes
Contacto inicial salud mental	Programa Medellín me Cuida	7	Estudiantes
Encuesta EPOC	Programa Medellín me Cuida	12	Estudiantes
Encuesta riesgo cáncer de mama	Programa Medellín me Cuida	6	Administrativos/Docentes
Encuesta riesgo cáncer de próstata	Programa Medellín me Cuida	1	Administrativos/Docentes
Jadelle	Programa Medellín me Cuida	2	Estudiantes
Prueba rápida	Programa Medellín me Cuida	10	Estudiantes
Revisión citología exámenes	Programa Medellín me Cuida	5	Estudiantes
Revisión de procedimiento	Programa Medellín me Cuida	2	Estudiantes
Tamizaje riesgo cardiovascular	Programa Medellín me Cuida	20	Estudiantes
Valoración inicial salud mental	Programa Medellín me Cuida	7	Estudiantes

Prueba de enfermedades de transmisión sexual ETS	Programa Medellín me Cuida	23	Estudiantes
Citologías 2	SURA	17	Administrativos/docentes
Perfil lipídico y glicemia	Clínica Cardio VID	52	Administrativos/Ddocentes
Exámenes médicos ocupacionales	Comfama	48	Administrativos/docentes
Modo rosa	Institucional	120	Estudiantes/administrativos docentes.
TOTAL:	356 personas impactadas con el programa.		

-Desarrollo Humano.

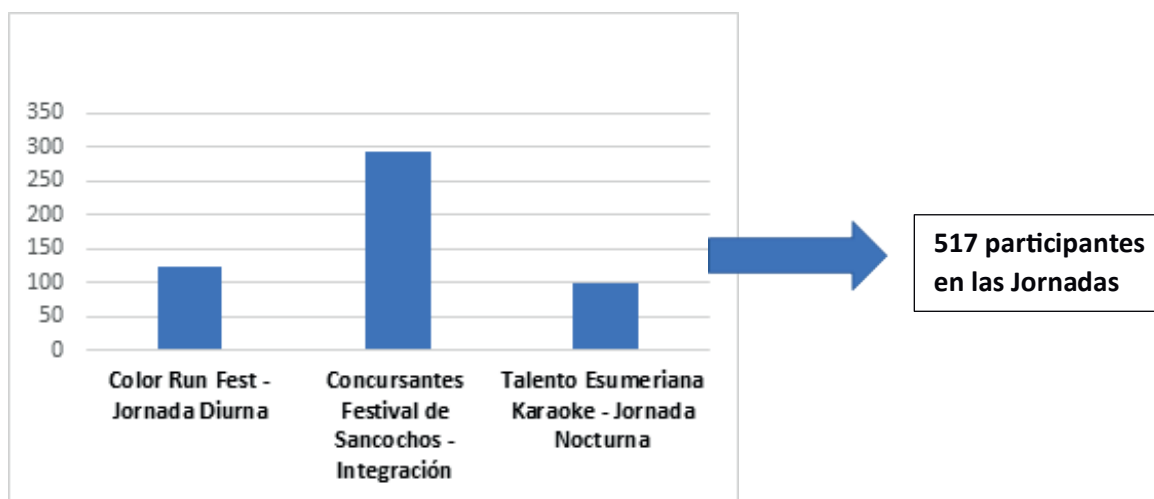


-Grupos representativos Deportes.



-Actividades de creación artística y cultural.

Actividades Bienestar Institucional
Conmemoración día de la Madre.
Grupo representativo de baile Esumer.
Intervención grupo de baile Kamado Showmaker.
Grupo de música-Red de Música Alfonso López.



517 participantes en las Jornadas

-Programa de Seguridad y Salud SSGT.

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO COPASST	Curso 50 horas SG-SST.
	Factores de riesgos, divulgación de la matriz de peligro.
	Socialización de políticas y objetivos del SG-SST actualizados 2021 al personal faltante.
	Requisitos legales, roles y responsabilidades del COPASST.
	Investigación de accidentes e incidentes laborales.
	Inspecciones de seguridad con enfoque de gestión.
	Técnicas de regulación del estrés.
	Cómo hacer auditorías y definir acciones correctivas, preventivas y de mejoramiento al SG-SST (Certificación ARL Sura).
COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL	Qué es el CCL, requisitos legales, roles y responsabilidad.
	Capacitación en manejo de emociones y sentimientos.
	Técnicas de regulación del estrés.
	Resolución de conflictos.
	Manejo de conflictos y la negociación..
PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS	RCCP Plan de emergencia I.U.ESUMER
	Inspecciones de seguridad- Bomberotecnia - teoría del fuego, mangueras y chorros.
	APH - TRAUMA Traslados, inmovilizaciones, vendajes.
	Planeación del simulacro.
	PON - BÁSICOS.
	APH - Trauma - clasificación de multitud de lesionados.
	Realización del simulacro nacional de emergencias.
SVE RIESGO PSICOSOCIAL	Prevención del riesgo psicosocial.
	Estrategia para el afrontamiento del estrés.
	Actividades: Salud mental.
	Comunicación asertiva y trabajo en equipo.

Cumplimiento normativo en Seguridad y Salud Ocupacional

-Reporte de estándares mínimos cumplimiento normativo Resolución 0312 de 2019.

El resultado para el año 2022 fue un estado **aceptable** con una calificación del 88% sobre 100%.

16/11/2022 ESUMER				
Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación	
I. Planear (25%)	88.0	25.0	22.0	
II. Hacer (60%)	85.0	60.0	51.0	
III. Verificar (5%)	100.0	5.0	5.0	
IV. Actuar (10%)	100.0	10.0	10.0	
% Total implementación			88.0	

De acuerdo a su porcentaje de implementación del 88.0 su resultado es **ACEPTABLE**.

Resultados del SGSST 2022.

C. GESTIÓN TIC.

-Infraestructura tecnológica y medios audiovisuales.

Se realizaron diferentes actividades de mantenimiento y actualización de los servidores institucionales ubicados en el Centro de Datos Esumer (On Premise). Entre ellos se encuentran:

- Sistema operativo servidor Pleyades (Servidor Virtual).
- Sistema operativo servidor Rhea (Servidor Virtual).
- Sistema operativo servidor IPBX (Servidor de la planta telefónica).
- Sistema operativo y configuración pruebas Clic (Servidor de pruebas).
- Sistema operativo nuevo controlador de dominio (servidor de dominio).

Con respecto a nube (Cloud) se logró centralizar diferentes servicios en un solo lugar, aprovechando las tecnologías de Kubernetes y Docker. Dichas tecnologías permiten ahorrar costos y optimizar los recursos a nivel de hardware.

Los servicios alojados en este lugar son:

- Portal Web Esumer (Actualización Wordpress).
- Campus Virtual Esumer (Actualización y alistamiento cursos pregrado y posgrado).
- Campus Moodle X (Plataforma exclusiva para otros clientes Investigación y Extensión).
- Campus Virtual Bancolombia (Plataforma exclusiva para Bancolombia).
- Campus Virtual Banco de Occidente (Plataforma exclusiva para Banco de Occidente).
- Plataforma Portafolio Digital Extensión.

A nivel de otras plataformas, el equipo de Gestión TIC logró implementar:

- Plataforma de Certificados: Se desarrolló internamente la plataforma para la visualización de certificados a partir de una plantilla. Se puede visualizar y descargar los certificados de un diplomado, pasantía, curso o cualquier evento académico asociado a un grupo o cohorte.
- Plataforma de Inventarios Tecnológicos GLPI: Con esta herramienta se logró centralizar todos los inventarios tecnológicos con los que cuenta la Institución, tales como: equipos de escritorio, portátiles, televisores, entre otros.
- Plataforma de Tickets: Se implementa plataforma de tickets, que serán asociados a cada uno de los colaboradores del equipo de Gestión TIC. Para el año 2023 se pretende que sea la plataforma oficial para escalar casos de soporte y desarrollo.
- En trabajo con el Centro de Apoyo y la dirección de la Vicerrectoría Académica, se logra implementar diferentes desarrollos de ajustes y actualizaciones del Sistema Académico Clic.

De cara a la seguridad informática se logró implementar:

- Certificado de seguridad para el Sistema Académico Clic (<https://clic.esumer.edu.co>).
- Implementación del WAF (Web Application Firewall) para protección de las aplicaciones web.
- Migración de la consola antivirus Kaspersky a un nuevo servidor.
- Implementación de KeePass como herramienta segura de almacenamiento de contraseñas.
- Campañas de formación en seguridad informática en el puesto de trabajo.
- Documentación de política, procesos y procedimientos del área de Gestión TIC.

En conectividad se continúa realizando incrementos de los anchos de bandas en cada una de las sedes bajo los mismos precios. Los cambios de los canales fueron:

- Sede Premium Plaza: 120 Mbps a 500 Mbps en tecnología Banda Ancha en Fibra (incremento del 317%).
- Sede La Fe: 30 Mbps a 500 Mbps en tecnología Banda Ancha en Fibra (incremento del 1567%).
- Sede Robledo: Canal principal de 240 Mbps a 400 Mbps en tecnología Fibra Óptica con doble anillo (incremento del 67%)
- Implementación de la nueva sala Biblioteca, con un total de 19 equipos de cómputo y equipos de red.
- Adquisición de 12 equipos de cómputo para personal docente /administrativo.
- Renovación de los equipos de red de la sede Premium Plaza.
- Repotencialización de 20 equipos del personal administrativo.
- Se adquirieron tres pantallas interactivas que permitirá la creación de contenidos para programas presenciales y virtuales.

-Virtualidad y plataformas virtuales.

Se realizaron 326 ajustes en el portal web a nivel de actualización de contenido, entre los que se destacan:

- Landing Page Educación Continua.
- Landing Page Idiomas.
- Landing Page Semana de la Salud.
- Observatorio de Tendencias.
- Sección de noticias.

Se logró optimizar los tiempos de carga del portal, pasando de 42 segundos a 4.8 segundos, una optimización del 90%. Así mismo se actualizó la versión del CMS Wordpress y varios de los plugins instalados.

Se desarrollaron 31 asignaturas virtuales, que contemplan:

- Más de 2046 mesas de trabajo.
- 68 documentos de apoyo.
- 24 videos.

Se realizaron más de 30 productos audiovisuales (vídeos y streaming) a lo largo del año para diferentes áreas o jornadas institucionales. Se destaca las jornadas de los programas, bienestar, charlas, entre otros. En total fueron más de 30 minutos de animación y 10 horas de vídeos.

Se editaron seis videos para los proyectos con clientes corporativos (Bancolombia y Banco de Occidente).

4. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE

Alineados con el Plan Estratégico y Prospectivo 2021 – 2027, para la Fundación Universitaria Esumer prima la importancia de cumplir la misionalidad institucional, dentro de ellas divulgar la realidad contable a través de los estados financieros que surgen del desarrollo de las actividades de cada una de las áreas.

-Estados Financieros.

Con corte a diciembre 31 de 2022 y comparados con el año 2021:

Los activos totales de la Fundación al 31 de diciembre de 2022 ascienden a **\$61.606 millones de pesos**, \$1.194 millones más que el año anterior.

Estos activos están representados principalmente en dos rubros:
Propiedades, planta y equipo con un 45%.

Activos financieros con un 32% (en este rubro se encuentran depositados los recursos para el Fondo de Excelencia y Permanencia Futura de la Fundación).

El pasivo total es de **\$3.135 millones de pesos**, presenta un aumento de \$31 millones con respecto al 31 de diciembre de 2021.

El índice de endeudamiento continúa en el 5%, igual al año anterior, el cual es coherente con la política institucional de “cero endeudamientos con el sector financiero”.

El patrimonio de la Fundación es de **\$58.471 millones de pesos**, \$1.163 millones más que el del año anterior con un índice de propiedad del 95%.

-Ejecución Presupuestal.

Para la construcción del presupuesto del año 2022 y en coherencia con lo planteado en el Plan Estratégico y Prospectivo 2021 – 2027, la Institución continúa con la premisa de su naturaleza de fundación y el compromiso social con sus estamentos.

Para su elaboración, adicionalmente, se consideraron variables macroeconómicas (Inflación, Salario mínimo, Tasas de Interés, Desempleo), el comportamiento del mercado educativo en áreas económico – administrativas, revisión de las metas de los programas y de las áreas para el año 2023 y revisión de cifras y comportamientos históricos de los ingresos y gastos de los últimos tres años.

Los ingresos totales durante el año 2022 llegaron a \$17.558 millones de pesos, con un cumplimiento del 115% con respecto al presupuesto y un crecimiento del 15% con respecto al año 2021.

Los gastos de operación ascendieron a \$15.303 millones, 12% por encima del presupuesto y un incremento del 9% con respecto al año 2021.

Los excedentes operacionales del año 2022 se situaron en \$2.631 millones de pesos, reflejando un aumento del 80% respecto al año 2021.

-Componente social.

Acompañando los estudiantes para que puedan acceder y continuar con la formación el Consejo Superior, el Consejo Directivo y la Rectoría aprobó un presupuesto con un fuerte componente social, financieramente reflejado en:

Becas y descuentos: Durante el año 2022 se beneficiaron 1.380 estudiantes por valor de \$1.263 millones de pesos, para un cubrimiento cercano al 38% de la población estudiantil.

Financiación con cero intereses: La Fundación apoya en el año 2022 a un total de 1.015 estudiantes con financiación directa por un valor de \$2.645 millones de pesos, representados en 384 estudiantes con un incremento del 61%.

Apoyamos los procesos de financiación externa: Con ICETEX a 56 estudiantes por valor de \$175 millones de pesos y Fondo EPM – SAPIENCIA a 120 estudiantes por valor de \$359 millones de pesos.

PARA CONCLUIR:

De acuerdo a los hechos y realidades presentadas a la honorable Asamblea en relación al año 2022, se puede dar fe del cumplimiento de los tres (3) objetivos fundamentales planteados al inicio:

- Nuevas relaciones con el sector empresarial mediante convenios para educación no formal y formal.
- Encadenamiento con instituciones técnicas y tecnológicas para programas por ciclos propedéuticos.
- La protección financiera de la Institución.

La Institución mantiene una solidez financiera que le ha permitido afrontar nuevos proyectos desde los procesos de docencia, investigación y extensión, pero además crecer en tecnología y bienestar institucional en beneficio de toda la comunidad esumeriana.

La reactivación con el proceso docente y extensionista ratifica su reconocimiento en el ámbito empresarial, fortaleciendo la alianza con empresas de gran prestigio local y nacional.

No obstante, el entorno sigue sujeto a la incertidumbre económica, por lo tanto, se hace necesario continuar la tendencia de dinamizar los equipos de trabajo, actuar con liderazgo para la toma de decisiones frente a hechos previsibles e imprevisibles y una vigilancia permanente a los gastos y costos institucionales.

De otra parte, para dar cumplimiento a los requisitos consagrados en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se expresa:

Que, a la fecha de la Asamblea, 30 de marzo de 2023, no se han presentado acontecimientos importantes después del ejercicio contable y financiero del año 2022.

Que se considera como favorable la evolución previsible de la Fundación, aunque de manera moderada, se visualiza crecimiento en los procesos de docencia, investigación y extensionista, tanto desde lo no formal como lo sustancial.

Que, durante el año 2022, no se presentaron operaciones celebradas con los miembros del Consejo Superior o Consejo Directivo, salvo aquellas relaciones contractuales de docencia con los representantes antes los órganos directivos de la Asociación de Profesores de Esumer.

Adicionalmente, en cumplimiento del parágrafo 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, los miembros del Consejo Superior, del Consejo Directivo, el señor Rector y quienes ejercen cargos de dirección y confianza, dejan constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Muchas gracias.

CONSTANCIA SECRETARIAL:

Cabe reiterar y ajustados a la ley, que la Secretaría General ha velado por el cumplimiento estricto a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor (Ley 603 del 27 de julio de 2000).

De otra parte, en cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se certifica que a la fecha la Fundación tiene tres (3) procesos judiciales. Igualmente, se certifica, que la Fundación ha cumplido de forma correcta y oportuna con el pago de los aportes parafiscales obligatorios con cada uno de nuestros empleados.