|  |  |
| --- | --- |
| **CODIGO:** | PD-EMPL001 |
| **VERSION:** | V2 |
| **FECHA:** | 20/04/2023 |
| **PAG:** 1 de  | 1 |



**ESTUDIO DE MERCADO DE ESUMER EN EL MEDIO: ENCUESTA PARA EMPLEADORES -EMPL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CIUDAD | DIA/MES/AÑO | SUBSERIE | RADICADO |
|  |  |  |  |

El cuestionario pretende obtener información concerniente con las necesidades, preferencias y satisfacción de la empresa con relación al recurso humano formado en el área económico-administrativo, además, sobre la calidad y pertinencia de los egresados de ESUMER con el sector empresarial. Los datos recolectados sólo tienen propósitos estadísticos y será confidencial.

**I. INFORMACIÓN BÁSICA**

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tiene Web o redes sociales: Si \_\_\_ No\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NIT: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del jefe inmediato de egresado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Tamaño de la empresa:

 Microempresa: De 1 a 10 trabaj. (\_\_\_) Pequeña: De 11 a 50 trabaj. (\_\_\_)

 Mediana: De 51 a 200 trabaj. (\_\_\_) Grande: Más de 200 personas (\_\_\_)

1. El ámbito de influencia donde la empresa ejerce su principal actividad:

 Local \_\_\_\_ Regional \_\_\_\_ Nacional \_\_\_\_ Internacional \_\_\_\_

1. Sector económico de la empresa: Minería \_\_\_\_

Agropecuario \_\_\_\_ Industria \_\_\_\_

Construcción \_\_\_\_ Financiero y Bancario \_\_\_\_ Comercio \_\_\_\_ Hotelería y turismo \_\_\_\_ Transporte \_\_\_\_ Comunicaciones \_\_\_\_

Otros servicios \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Qué produce, qué vende o qué servicio presta? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Personal de ESUMER en la empresa:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Programa** | **Nro. de Egresados de Esumer laborando** | **Área de desempeño (ver tabla 1)** | **Antigüedad en el trabajo** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Total |  |  |  |

6. El cargo que desempeña el egresado en esa empresa es:

Técnico: \_\_ Auxiliar: \_\_ Docente: \_\_ Director de proyecto: \_\_ Coordinador: \_\_Director General/Gerente: \_\_Asistente: \_\_ Consultor/Asesor: \_\_Otro nivel: \_\_\_

II. CAPACIDAD Y PERTINENCIA SOCIO-PROFESIONAL DEL EGRESADO

**7.** ¿El personal o persona graduada de ESUMER, inmediatamente entró a la empresa, necesitó capacitación adicional para desempeñar su trabajo?

Si \_\_\_\_ En qué áreas o en que requirió capacitación:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 No \_\_\_\_

**8.** El grado de relación entre el cargo laboral que desempeña el egresado/graduado(s) con el de su formación universitaria, es:

 Muy alto \_\_\_\_Alto \_\_\_\_ Medio \_\_\_ Bajo \_\_\_\_ Nulo \_\_\_\_

**9.** Cargo u oficio que desempeña actualmente el egresado de ESUMER puede ser realizado también por:

 Bachilleres \_\_\_\_

 Sólo personas de su misma profesión \_\_\_\_

 Por otros técnicos \_\_\_\_ (Especifique cuáles)

 Por otros tecnólogos \_\_\_\_ (Especifique cuáles)

 Profesionales universitarios \_\_\_\_ (Especifique cuáles)

 Posgraduados \_\_\_\_ (Especifique cuáles)

 Otros (¿cuáles?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ (Especifique cuáles)

Especifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10.** En qué grado considera usted que las competencias del (los) egresado/graduado(s) de ESUMER están acordes con las necesidades de SU EMPRESA:

Muy alto \_\_\_\_Alto \_\_\_\_ Medio \_\_\_ Bajo \_\_\_\_ Nulo \_\_\_\_

**11.** Cómo califica usted el desempeño del egresado de ESUMER con respecto a cada una de las competencias laborales (Califique de 1 (poco importante o deficiente) a 5 (muy importante o muy eficiente)

| **Competencias Generales** | **E** | **B** | **A** | **R** | **D** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5** | **4** | **3** | **2** | **1** |
| **Competencias Sistémicas** |  |  |  |  |  |
| Estar actualizado, ser creativo, resolver problemas, capacidad de análisis y síntesis, comprender la realidad, asumir responsabilidades, formular y ejecutar proyectos |  |  |  |  |  |
| **Competencias interpersonales** |  |  |  |  |  |
| Redacción, comunicación oral, convencer a los interlocutores, utilizar símbolos para comunicarse, trabajar en contextos multiculturales, convivencia, trabajo en equipo, Aplicar valores y ética profesional, Adaptarse a los cambios.  |  |  |  |  |  |
| **Competencias instrumentales** |  |  |  |  |  |
| Utilizar herramientas informáticas básicas, manejo de la información, implementar soluciones con el apoyo de tecnología, utilizar el tiempo de manera efectiva, utilizar herramientas informáticas especializadas, adoptar tecnología. |  |  |  |  |  |

**12.** ¿Cuál fue la principal razón que lo llevó a contratar al graduado de Esumer?:

Reconocimiento de la Universidad en el medio \_\_\_\_

Alta valoración y reputación de los graduados en el medio \_\_\_\_

Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección \_\_\_\_

Hoja de vida del graduado (Experiencia) \_\_\_\_

Presentación personal \_\_\_\_

Fue mi última opción \_\_\_\_

Otro \_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**13.** Si usted fuera a contratar personal, ¿en el área económico-administrativo- a quiénes preferiría? (Señalar sólo una alternativa)

Egresados de ESUMER \_\_\_\_\_

Egresados de otras instituciones \_\_\_\_\_

¿Por qué razones?:

Calidad en su trabajo \_\_\_\_\_ Calidad humana \_\_\_\_

Creatividad \_\_\_\_\_ Comportamiento \_\_\_\_

Salario \_\_\_\_\_ Conocimientos \_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_ Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14.** ¿Incide en su decisión sobre vincular personal para la empresa saber de qué institución son egresados?¿Si \_\_\_\_ ¿Por qué? (Puede seleccionar varias alternativas)

 Conocimientos técnicos sobre el área de trabajo \_\_\_\_

 Posicionamiento de la institución donde egresó \_\_\_\_

 Calidad académica de los egresados \_\_\_\_

 Calidad humana de los egresados \_\_\_\_

 Capacidad de desempeño laboral \_\_\_\_

 Otra\_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

No \_\_\_\_

**15.** Comparando el (los) egresado (s) de ESUMER con el (los) de otras instituciones universitarias en términos de:

Su calidad humana, usted cómo lo (s) calificaría:

Mejor\_\_\_\_ Igual\_\_\_\_ Más bajo\_\_\_\_

Su calidad laboral, usted cómo lo (s) calificaría:

 Mejor\_\_\_\_ Igual\_\_\_\_ Más bajo\_\_\_\_

**16. Señalar con una X la(s) habilidad(es) que usted considera tiene y debería tener (le hacen falta) el egresado de ESUMER**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Habilidades** | **Tiene hoy** | **Le hacen falta al egresado de ESUMER** | **Debería tener CUALQUIER profesional de las áreas administrativas** |
| Interpretación de indicadores económicos |  |  |  |
| Recolección, procesamiento y análisis de información especializada |  |  |  |
| Formulación y evaluación de proyectos de inversión |  |  |  |
| Diseño y gestión de planes estratégicos |  |  |  |
| Análisis y elección de ofertas de financiación |  |  |  |
| Elaboración y análisis de presupuestos |  |  |  |
| Creación de nuevos sistemas de información |  |  |  |
| Desarrollo de software |  |  |  |
| Negociación con clientes y proveedores |  |  |  |
| No aplica alguna o ninguna de las anteriores para el caso de esta empresa |  |  |  |

**17.** Medios a través de los que consigue los egresados:

Referencia de docentes ó Administrativos de la institución \_\_\_\_ Por medio de los estudiantes \_\_\_\_

Redes Sociales \_\_\_\_ Publicidad Radial \_\_\_\_

Amigos y familiares \_\_\_\_ Aviso de prensa \_\_\_\_

Recomendaciones políticas \_\_\_\_ Convocatoria Pública \_\_\_\_

SENA (APE) \_\_\_\_ Servicio Público de Empleo (Alcaldía de Medellín) \_\_\_

Otros \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**DATOS DE LA PERSONA ENCUESTADA**

Nombre completo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Área/Dependencia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN! Encuestador: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tel\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Revisada por: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Aprobada: Si \_\_\_No \_\_\_\_, observaciones:

#### Tabla 1

Pregunta 23. Algunos referentes por bloque académico de Áreas de Desempeño

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **MERCADEO** | **COMERCIO INTERNACIONAL** | **ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS** |
|  | Ventas | Área Comercial | Área Comercial |
|  | Comercialización y marketing | Exportaciones o planes estratégicos de exportación | Área o Departamento administrativo y/o financiero |
|  | Investigación de Mercados | Importaciones | En tesorería |
|  | Departamento de Mercadeo | Logística | Área de cartera |
|  | Publicidad | Gestión tramites y procedimientos internacionales | Inversiones |
|  | Canales de distribución | Banca (nacional y/o internacional) | Área Contable (contabilidad, costos y presupuestos) |
|  | Servicio al Cliente | Área o Departamento administrativo  | Planeación |
|  | Docencia | Docencia | Docencia / Academia |
|  | Comunicaciones | Negociación y mercadeo | Desarrollo Organizacional |
|  | Otra, cuál? | Otra, cuál? | Otra, cuál? |
|  | Fuerza de venta | Aduana | En procesos y procedimientos |
|  | Diseño y desarrollo de nuevos productos | Cancillerías y organizaciones internacionales | Proveedores y mercados |
|  | Unidad de emprendimiento empresarial | Distribución Física Internacional –DFI- | Unidad de emprendimiento empresarial |
|  | Área no relacionada con lo que estudió | Área no relacionada con lo que estudió | Área no relacionada con lo que estudió |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ELABORADO POR:** | **REVISADO POR:** | **APROBADO POR:** | **CONVENCIONES**  |
| NOMBRE: | NOMBRE: | NOMBRE: |  PD: Proceso Docente |
| CARGO: | CARGO: | CARGO: |  EMPL: Empleadores |
| Los espacios sombreados son para uso exclusivo de la Institución | **SIACES 2023** |