ESUMER
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Vigilada Mineducación

EXECUTIVE EDUCATION

Centro de Estudios Digitales
Formación organizacional

ESUMER
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Vigilada Mineducación

+45 AÑOS | Impulsando **Sueños**

Experiencia de formación empresarial en 18 ciudades de Colombia.

92% de nuestros egresados están vinculados al sector empresarial.

4 campus y alianzas estratégicas en 4 continentes.

Procesos de formación empresarial que se homologan con programas universitarios, especializaciones y maestrías.

Nos adaptamos a los requerimientos de las empresas a través de metodologías innovadoras y/o creadas, según la necesidad de cada organización: Presencial /Be-learning /Online / In the Job.

Profesores nacionales e internacionales con excelente perfil académico, amplia experiencia en docencia y trayectoria profesional en puestos directivos y de responsabilidad en empresas nacionales y multinacionales.

CENTRO DE ESTUDIOS DIGITALES

El Centro de Estudios Digitales es la apuesta de la Institución Universitaria Esumer por el estudio, el análisis y la incorporación de disciplinas innovadoras en los nuevos modelos digitales de negocio, comunicación y docencia que han evolucionado con grandes perspectivas de presente y futuro.

El Centro se caracteriza por su cercanía con el mundo empresarial. El enfoque práctico de sus programas es el resultado de los análisis de futuro a través del Observatorio de Tendencias 360° y la experiencia acumulada de los procesos académicos-empresariales.

Su objetivo principal es la preparación de los profesionales del hoy y del mañana en programas empresariales con énfasis digital, a través de un modelo educativo basado en clases presenciales, online, combinados, e-learning o in company. Cuenta con docentes nacionales e internacionales de destacado nivel académico que ejercen como empresarios y fortalecen el proceso en el aula de clase.

Docente en la Era 2.0

Reconozca la forma de enseñar, acompañando al estudiante en su proceso de aprendizaje. Repiense su papel de docente en la Era Digital.

100 Horas | Junio

Digital Project Management

Gestione proyectos digitales desde una perspectiva concreta y realista, proporcionando los elementos claves para que un proyecto tenga éxito: análisis, seguimiento y balance.

120 Horas | Junio

Relaciones Públicas en la Era Digital 2.0

Reinvente su estrategia RRPP desde un entorno social media.

20 Horas | Junio

Marketing en Redes Sociales

Adquiera la capacidad de generar publicidad en redes sociales y convertirse en un estratega en marketing aplicado a los negocios.

120 Horas | Junio

Paso a Paso de una Iniciativa de Big Data y Analytics para Equipos Comerciales y de Mercadeo

Gestione los datos del cliente y de las ventas, permitiendo transformar totalmente el mundo del marketing de su negocio.

48 Horas | Julio

Coach Digital Personal

Genere competencias para entrenar talentos digitales (bloggers, influencers, youtubers, entre otros).

120 Horas | Agosto

CENTRO DE ESTUDIOS DIGITALES

Desde el Excel al BI
(Bussines Inteligent)

Aprenda a transformar los datos en información y esta en conocimiento, optimizando el proceso de toma de decisiones en los negocios.

120 Horas | Septiembre

Los 4 Puntos Cardinales
de la Reputación

Aprende a gestionar la reputación de la marca, el servicio, los medios de comunicación tradicionales y digitales y la actividad comercial.

24 Horas | Septiembre

Workshops Marketing
de Contenidos

Aprende a diseñar, poner en práctica y perfeccionar una estrategia de contenidos.

8 Horas | Septiembre

Publicidad Digital

Aprende a planificar, ejecutar y medir campañas publicitarias en escenarios digitales.

100 Horas | Octubre

Actualización
en Social Media

Actualiza la gestión profesional de la comunicación online y el marketing 2.0 desde una perspectiva estratégica y creativa.

20 Horas | Noviembre

CENTRO DE
ESTUDIOS
DIGITALES

FORMACIÓN ORGANIZACIONAL

A través de nuestros programas especializados, dotamos a los participantes de los conocimientos, capacidades, habilidades y herramientas utilizadas en las empresas para mejorar su competitividad. Desde una visión global e integradora, promovemos el crecimiento personal como elemento imprescindible para el progreso organizacional, dentro de los nuevos entornos económicos y sociales.

Régimen Cambiario Colombiano

Reconoce los elementos del Régimen Cambiario Colombiano integralmente con un enfoque teórico-práctico.

64 Horas | Febrero

Mercados Financieros

Comprenda diferentes fuentes de financiación y su relación con los mercados financieros, además de su correspondencia con la estructura de capital y el valor de la firma.

48 Horas | Marzo

Gestión de Marca

Aprende a gestionar eficientemente la marca y sus procesos, para generar valor a partir de las asociaciones con los diferentes grupos de interés.

24 Horas | Marzo

Liderazgo de Alto Nivel con Técnicas de Coaching y Negociación

Reconózcase como líder y gestor en el rendimiento de un equipo de trabajo orientado a los resultados.

80 Horas | Marzo

Experto en Inteligencia de Datos con Excel

Conviértase en un experto en el análisis de sistemas de información para la toma de decisiones.

80 Horas | Marzo

SQL (Lenguaje de Consulta Estructurada)

Aprende a diseñar bases de datos, definiendo entidades y relaciones que permitan la interpretación de las operaciones a aplicar.

48 Horas | Marzo

FORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Gestión Financiera

Aprende a gestionar y formular los requerimientos del sistema de información gerencial, con el fin de brindar la información necesaria para la toma de decisiones asertivas, que permitan el logro del objetivo financiero y por consiguiente, los objetivos organizacionales.

40 Horas | Marzo

Excel Básico

Aprende las herramientas necesarias para administrar bases de datos, realizar cálculos y graficar la información.

16 Horas | Abril

Ventas con PNL y Negociación

Reconozca los elementos de la gestión comercial en ventas, PNL y negociación para mejorar su nivel profesional en este proceso.

90 Horas | Abril

Dirección de Operaciones Logísticas

Aprende a gestionar los procesos de la cadena logística en términos de calidad del servicio, tiempos y costos, promoviendo el flujo continuo en la cadena de suministros.

90 Horas | Abril

Diplomado Manejo Práctico de Campañas Electorales

Prepárese para asumir la dirección de campañas electorales efectivas y adaptadas a los nuevos escenarios de la contienda democrática.

120 Horas | Abril

Vitrinismo y Puesta en Escena

Aplique los parámetros estratégicos visuales para el desarrollo de vitrinas impactantes, dependiendo del punto de venta y la línea de productos a promocionar.

40 Horas | Mayo

FORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Del Protocolo de Familia al Legado Empresarial

Conserve el ADN y el legado de las familias empresarias, nutriendo generación tras generación.

64 Horas | Mayo

Optimización de Funciones a través de las Cargas Laborales

Aprenda a analizar las cargas de trabajo administrativas a través de la aplicación de herramientas de evaluación del proceso y los cargos, proponiendo cambios en el desarrollo de las personas, la tecnología, la estructura y los procesos.

120 Horas | Junio

Gerencia Estratégica del Comercio Internacional

Aprende a gestionar en forma estratégica los procesos que se lleven a cabo en una organización para lograr un manejo eficiente en el intercambio de bienes y servicios.

100 Horas | Mayo

Visual Merchandising en Retail y Punto de Venta

Desarrolle sistemas integrados de exhibición para distintos puntos de venta, cumpliendo con los parámetros de la filosofía de la marca y la psicología del consumo contemporáneo.

96 Horas | Junio

Modelación Financiera

Aprende a aplicar el conocimiento en soluciones innovadoras que posibiliten cambios y transformaciones a través del uso de las TIC.

96 Horas | Junio

Diplomado Gestión de Proyectos con PMI

Desarrolle las competencias para incrementar las posibilidades de éxito de los proyectos a su cargo, tomando decisiones oportunas y efectivas con el respaldo del Project Management Institute - PMI®

40 Horas | Julio

FORMACIÓN **ORGANIZACIONAL**

Manejo de Crisis y Reputación Organizacional para Directivos

Reconoce la crisis y crea el plan de acción con el equipo ideal.

20 Horas | Julio

Avalúos Inmobiliarios

Conoce los procesos para planear, realizar, desarrollar, informar y dirigir los procesos avaluatorios de bienes e inmuebles dentro de las organizaciones, gremios y sector gubernamental.

120 Horas | Agosto

Marketing Territorial: Más Allá del Desarrollo Local

Elabore una estrategia de desarrollo local con acciones encaminadas a la promoción económica de un territorio.

100 Horas | Agosto

Negociador Intercultural y de Solución de Conflictos Internacionales

Desarrolle la capacidad de diseñar y llevar a cabo estrategias de negociación culturalmente correctas.

40 Horas | Agosto

Gestión de Conflictos y Negociación

Fortalece las capacidades de gestión de conflictos y negociación, considerado como un aporte al crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones.

28 Horas | Agosto

Líder con Técnicas Coach y de Negociación

Potencialice su capacidad de reconocerse como líder y gestor en el rendimiento de un equipo de trabajo orientado a los resultados.

84 Horas | Septiembre

FORMACIÓN ORGANIZACIONAL

Negociación Basada en Resultados

Obtenga los elementos necesarios para alcanzar los resultados esperados, utilizando las técnicas de negociación.

96 Horas | Octubre

Desarrollo de Macros Aplicaciones VBA en Excel

Desarrolle libros de trabajo habilitados para macros, Visual Basic Aplication en Microsoft Excel, además del control de la información en sus hojas de trabajo.

90 Horas | Octubre

Desing Thinking: Diseño de Pensamiento

Conoce las herramientas básicas que apoyan esta metodología, con insumos técnicos aplicables a organizaciones y proyectos.

36 Horas | Octubre

Gerencia Estratégica de Costos

Desarrolle habilidades de análisis, diseño y evaluación para la estructuración de sistemas de costos integrados que vinculen el mejoramiento continuo y la toma de decisiones.

48 Horas | Octubre

Marketing Social

Conoce como generar bienestar social a través del marketing, mejorando la imagen de la empresa ante los ojos del cliente o consumidor.

60 Horas | Octubre

Desarrollo de Relaciones en Equipos Multiculturales

Desarrolle habilidades que permitan relaciones de impacto con sus equipos multiculturales, orientados a los resultados.

28 Horas | Noviembre

FORMACIÓN ORGANIZACIONAL

ALIADOS

Los años de experiencia acumulada nos han permitido conocer las realidades de los sectores: Bancario, construcción, telecomunicaciones, público, salud y consumo masivo. Algunos de nuestros aliados son: Bancolombia, Grupo Éxito, Camacol, Línea Directa, Groupe SEB, Alumina, Corbeta, Motoborda, Ciudadela Comercial Unicentro, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, ISA, EPM, DIAN, Comfama, Argos, Protección, Sura, Hospital Pablo Tobón Uribe, Grupo Familia, Colanta, UNE, Grupo Nutresa, Peldar, CitiFondos, La Lonja Propiedad Raíz, Acopi, Cámaras de Comercio, entre otros.

TECNOLOGÍAS

- Mercadeo
  Acreditada con Alta Calidad
- Comercio Internacional
  Acreditada con Alta Calidad
- Administración y Finanzas
  Acreditada con Alta Calidad
- Gestión Logística

ESPECIALIZACIONES

- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Proyectos
- Gerencia Financiera
- Gerencia Logística Internacional
- Legislación Aduanera
- Valoración Inmobiliaria
  (En convenio con La Lonja Propiedad Raíz)

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS

- Administración de Empresas
- Negocios Internacionales
- Administración Logística
- Administración Financiera
- Administración Comercial y de Mercadeo
  Presencial - Virtual

MAESTRÍAS

- Maestría en Finanzas
- Maestría en Logística Integral
- Maestría en Mercadeo
- Maestría en Negocios Internacionales

Tecnologías Mercadeo SNIES 2191 - Res. 8462 del 23/07/2012 por 7 años Acreditada con Alta Calidad - Res. 3589 del 12/04/2012 por 6 años - Comercio Internacional SNIES 2190 - Res. 14945 del 19/11/2012 por 7 años Acreditada con Alta Calidad - Res. 19147 del 30/09/2016 por 4 años - Administración y Finanzas SNIES 2192 - Res. 8419 del 05/07/2013 por 7 años Acreditada con Alta Calidad - Res. 12322 del 29/12/2011 por 6 años - Gestión Logística SNIES 102333 - Res. 2574 del 14/03/2013 por 7 años - Programas Universitarios Administración de Empresas SNIES 101999 - Res. 12951 del 10/10/2012 por 7 años - Negocios Internacionales SNIES 101728 - Res. 5521 del 23/05/2012 por 7 años - Administración Logística SNIES 104385 - Res. 4763 del 15/04/2015 por 7 años - Administración Financiera SNIES 52134 - Res. 971 del 24/01/2014 por 7 años - Administración Comercial y de Mercadeo PRESENCIAL SNIES 51623 - Res. 16422 del 13/12/2012 por 7 años VIRTUAL SNIES 106191 - Res. 04666 del 15/03/2017 por 7 años - Especializaciones Gerencia de Mercadeo SNIES 103746 - Res. 14866 del 11/09/2014 por 7 años - Gerencia de Proyectos SNIES 53496 - Res. 4553 del 01/04/2014 por 7 años - Gerencia Financiera SNIES 102989 - Res. 17760 del 06/12/2013 por 7 años - Gerencia Logística Internacional SNIES 102338 - Res. 2573 del 14/03/2013 por 7 años - Legislación Aduanera SNIES 90408 - Res. 4759 del 15/04/2015 por 7 años - Valoración Inmobiliaria (En convenio con La Lonja Propiedad Raíz) SNIES 106293 - Res. 10306 del 19/05/2017 por 7 años - maestrías Maestría en Finanzas SNIES 103587 - Res. 12575 del 05/08/2014 por 7 años - Maestría en Logística Integral SNIES 102245 - Res. 411 del 23/01/2013 por 7 años - Maestría en Mercadeo SNIES 101265 - Res. 8954 del 13/10/2011 por 7 años - Maestría en Negocios Internacionales SNIES 101283 - Res. 9221 del 18/10/2011 por 7 años

ESUMER
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Vigilada Mineducación

Síguenos

Institución Universitaria Esumer

@Esumermedellin

Sede Robledo

(57-4) 403 81 30 Opc.1

Calle 76 N. 80 - 126 Medellín / Antioquia (Col)

Sede Centro Comercial Premium Plaza

Calle 29 N. 43G – 10 (piso 3A)
Medellín / Antioquia (Col)

Sede La Fe

Oriente Antioqueño
El Retiro / Antioquia (Col)

Campus Las Palmas

Sector Chuscalito - Medellín / Antioquia (Col)

Comunicación
Política Digital

Construye estrategias de comunicación política digital enfocada en escenarios electorales, políticos y de gobiernos.

20 Horas | Abril

Storytelling

El arte de contar historias, generando conexiones emocionales entre el cliente y la marca.

8 Horas | Abril

Neuropsicólogo
Comercial

Basado en las neurociencias, el profesional en psicología estará preparado para tener una visión comercial y de marketing que apoye el proceso de toma de decisiones.

120 Horas | Mayo

Visual Merchandising en
Retail y Punto de Venta (Virtual)

Diseñe un plan de merchandising para un punto de venta, considerando los elementos teóricos de la exhibición.

30 Horas | Mayo

Gamificación:
Enseñe Jugando

Diseñe y aplique las nuevas técnicas virtuales y presenciales de aprendizaje a través del juego.

120 Horas | Mayo

Personal Manager

Prepárese para ser un agente de talentos en el ámbito digital (bloggers, influencers, youtubers, entre otros).

120 Horas | Mayo

CENTRO DE ESTUDIOS **DIGITALES**