

Editorial

Una reflexión sobre el devenir de la investigación empresarial y territorial

Leonel Arango-Vasquez*

Los trabajos publicados en la revista *Escenarios: empresa y territorio* se inspiran en las conversaciones entre diversos profesionales pertenecientes a las disciplinas económicas y administrativas, una conversación que se encuentra permanentemente abierta para que se sumen nuevos invitados. En cada número publicado se evidencia el potencial de los enfoques teóricos y metodológicos abordados para fortalecer el trabajo de otros investigadores que tienen intereses compartidos en el ámbito del análisis territorial y empresarial. Por lo tanto, la revista se constituye en sí misma en una orientación y compromiso constante con el desarrollo de ambas disciplinas.

En efecto, la denominación “Escenarios: empresa y territorio” resuena con la misión de la Institución Universitaria Esumer de alentar las transformaciones sociales y territoriales orientadas por la preocupación por lograr una mayor sostenibilidad. Además, es pertinente señalar que la revista y sus números publicados responden al llamado del objetivo 16 de los ODS de la ONU, el cual busca promover la consolidación de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, construyendo instituciones eficaces en todos los niveles. La transformación de la sociedad implica ir más allá de la negociación de acuerdos para resolver conflictos, se trata esencialmente de abordar las distintas problemáticas sociales y organizacionales con una mirada crítica suficientemente amplia para generar verdaderos cambios constructivos (Aleshkovski et al. 2020; George and Paul, 2020).

* Economista, Universidad Eafit, Medellín, Colombia. Magíster en Banca y Finanzas, CEEG, Madrid, España. Doctorado (c) en Administración, Universidad Eafit, Medellín, Colombia. Correo electrónico: larango6@gmail.com

El análisis de las realidades empresariales y territoriales tiene raíces en la investigación interdisciplinar y ha adoptado también algunas prácticas metodológicas notables sin ser siempre consciente de ello (Halvorsen, 2019). Por ejemplo, los trabajos que enfatizan el desarrollo de una comprensión holística de los problemas empresariales y que, además, posibilitan nuevas formas de su comprensión, satisfacen las necesidades actuales de investigaciones mucho más exhaustivas en dicha área del conocimiento (Höllerer et al. 2019). Así mismo, diversas investigaciones dan cuenta de cómo los agentes económicos enfrentan conflictos de distinta índole en los que se entrecruzan categorías analíticas tanto desde lo territorial como desde lo empresarial, y que están arraigadas en las complejas realidades de la sociedad actual (Li and Yi, 2020; Miller, 2019; Solovykh et al. 2019). En esas realidades los territorios se reconstruyen en un ciclo incesante en la búsqueda de una convivencia armoniosa y sostenible en el tiempo.

Adicionalmente, esos ajustes empresariales y territoriales movilizan a diversos actores para propiciar escenarios en donde unos y otros puedan escucharse, considerando sus diversas perspectivas, ideas y significaciones, con lo que se garantiza de forma generalmente aceptable que cada persona o colectividad involucrada aporte a la satisfacción de las necesidades sociales que tienen en común. Así, estos diálogos comunitarios posibilitan la transformación sobre la base de valores como la justicia social (Mason and Rigg, 2019). La comprensión de estas realidades territoriales y empresariales resuena estrechamente con las investigaciones que ponen el foco en los procesos participativos, y que combinan, bajo una estrategia ecléctica, marcos teóricos y metodologías que se preocupan por desarrollar nuevos conocimientos que expliquen las nuevas configuraciones sociales y territoriales. Dichas investigaciones pueden abordar procesos de distinta naturaleza, como por ejemplo, los democráticos, los restringidos o focalizados, o los iterativos, normalmente a partir de la construcción de preguntas de investigación que surgen de mecanismos colaborativos con otros investigadores.

Aunque tanto la investigación con interés en lo empresarial como en lo territorial comparten orígenes comunes, a saber, las áreas sociales, son normalmente entendidas como dos campos académicos separados que funcionan sin tener una mayor conciencia de lo que cada uno puede ofrecerle al otro. No obstante, aunque se sostenga que estos campos han evolucionado por separado, las diversas investigaciones publicadas en *Escenarios: empresa y territorio* dan cuenta de unos puntos en común, agendas investigativas que en algún momento se

entrecruzan. Sin embargo, considero que el campo del análisis empresarial a veces no presta suficiente atención a aquellos aspectos que lo vinculan de manera importante con los desafíos y oportunidades que se presentan en el campo de lo territorial. Así, las líneas de cambio de los escenarios sociales actuales brindan interesantes oportunidades para que tanto la investigación empresarial como la territorial se fortalezcan a través de un compromiso permanente, en donde sus objetivos sean compartidos.

El análisis de los contextos sociales (Fortin, 2008) ha sido generalmente acogido por los estudiosos de las disciplinas económicas y administrativas, muchas veces con fuertes compromisos académicos para aportar a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Las transformaciones territoriales y empresariales son, por supuesto, fundamentales para el logro de dicho anhelo. Así mismo, el compromiso de los miembros de la sociedad ha sido reconocido como un elemento central para el mejoramiento continuo de las distintas realidades empresariales y territoriales (Johnston, 2018). Sería incorrecto negar que muchos de esos investigadores han enriquecido de manera importante la comprensión de esa realidad social que estudian asiduamente.

A pesar de los múltiples aspectos característicos en torno a la investigación con enfoque en lo empresarial y territorial que he descrito previamente, también debe resaltarse el hecho de que en ocasiones parece que algunos investigadores carecen de las habilidades necesarias para abordar de manera más rigurosa el análisis de esas complejas realidades que estudian. Ellos, sin duda, podrían beneficiarse considerablemente de un conocimiento más profundo de conceptos y herramientas metodológicas idóneas para fortalecer dicho análisis. Ese conocimiento ampliado es importante porque de esa forma la investigación podría sacar a flote aspectos relevantes que, a veces, pasan desapercibidos para aquellos investigadores que no estén suficientemente atentos a lo que la realidad quiere mostrar (Aspers and Corte, 2019). Por ejemplo, se podría argumentar que la investigación a menudo involucra conocimientos desde lo temático y metodológico, pero también se debe apoyar en conceptos o categorías teóricas prestadas de otras áreas del conocimiento que deben ser rastreadas y seleccionadas juiciosamente por los investigadores. De esta manera, los procesos de investigación de los fenómenos empresariales y territoriales sustentados en estos criterios requieren habilidades que generalmente no forman parte del bagaje de muchos investigadores a los que se les podría denominar, sin incurrir por ello en una falta de respeto, 'convencionales'.

En *Escenarios: empresa y territorio* publican académicos -pero también *practitioners*- que tienen en común su interés en explorar las sinergias entre lo teórico y lo empírico aplicado al ámbito investigativo, con el fin de develar nuevas formas de entender las realidades sociales, empresariales y territoriales, combinando diversos enfoques disciplinares que enriquecen y complementan el conocimiento previo que han aportado los investigadores que les han precedido. Adicionalmente, en la revista se publican trabajos que estudian distintos contextos geográficos (locales, nacionales, internacionales), diferentes problemáticas (por ejemplo, la relación entre la empresa y el entorno, los conflictos con diversos *stakeholders*, los aspectos de tipo normativo y regulativo), y diferentes niveles de análisis desde la perspectiva organizacional (lo micro, lo meso, lo macro). Así mismo, con los trabajos publicados otros académicos pueden fortalecer sus capacidades investigativas al conocer las formas alternativas en que los investigadores invitados despliegan sus herramientas analíticas para la comprensión de las realidades que abordan.

A través de la diversidad de artículos publicados en la revista, es posible encontrar temas orientados hacia la práctica reflexiva y transformadora. Por ejemplo, algunos trabajos (González et al. 2013; Montoya, 2017; Nájera and Rivas, 2015) han destacado el efecto positivo de la investigación como instrumento viable para desarrollar una mayor conciencia social, reconociendo que esto puede evitar posibles luchas de poder entre distintas comunidades, especialmente entre las que resultan más excluidas, promoviendo así interrelaciones orientadas a satisfacer las necesidades de la mayor parte de la sociedad. Así mismo, otras investigaciones (Restrepo, 2014; Vélez and León, 2014) han tendido puentes entre lo conceptual-teórico y lo práctico-concreto que se manifiesta en el día a día en los ámbitos empresariales y territoriales, destacando cómo ambas concepciones abordan las interacciones sociales que surgen allí, un aspecto crítico para las disciplinas económicas y administrativas. Este tipo de investigaciones se caracterizan por entretejer las transformaciones sociales y las dinámicas empresariales y territoriales, constituyéndose así en faros que pueden ayudar a los investigadores y *practitioners* interesados en estas temáticas a desarrollar una nueva conciencia que les permita comprometerse en mayor medida con esas complejidades propias de los territorios y escenarios estudiados.

También encontramos algunos artículos que abordan cuestiones interesantes como las dinámicas de poder (Penas, 2012; Restrepo, 2012). Estos trabajos ayudan a ilustrar cómo los miembros de la sociedad utilizan los recursos que poseen para desarrollar sus propios mecanismos para abordar los conflictos. Es decir, analizan

de manera reflexiva las complejas relaciones de poder entre individuo-individuo, individuo-grupo y grupo-grupo. Estas investigaciones permiten entender cómo las acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad dan lugar al surgimiento de distintos puntos de vista y formas de interpretar la realidad. Todos esos miembros, desde la perspectiva de las dinámicas territoriales, no son participantes pasivos en esos procesos transformacionales, sino actores con posturas ideológicas, culturales, sociales y políticas arraigadas, que los convierten en factores claves de esos procesos. Todo ese entramado de interrelaciones sociales da lugar a las dinámicas de poder abordadas por los investigadores que han publicado y que siguen publicando en la revista.

Las distintas orientaciones de los trabajos que he referenciado permiten sugerir algunas preguntas para líneas futuras de investigación. Así, podríamos considerar cómo pueden los investigadores de los ámbitos empresarial y territorial ser más conscientes de su importante papel al dar luces que permitan ver con mayor claridad las múltiples configuraciones de las dinámicas que estudian. ¿Qué posibilidades existen de un compromiso más explícito por parte de los investigadores con los procesos de transformación empresarial y territorial en el ámbito local y nacional?, ¿cuáles serían los principales impactos de las investigaciones que buscan comprender esos procesos, y qué metodologías de investigación serían las más idóneas para tal fin?, ¿a través de qué mecanismos se puede incentivar a los nuevos investigadores para que estén dispuestos a liderar proyectos de investigación con pertinencia social y con impactos más concretos y menos teóricos en nuestras comunidades?

Es evidente la fragmentación académica de la disciplina económica con respecto a la administrativa. No obstante, en la práctica investigativa, ambas se superponen y tienen numerosos puntos en común. La revista *Escenarios: empresa y territorio* seguirá ejerciendo su importante papel de dar a conocer los resultados de investigaciones teóricas y empíricas, con la esperanza de que así se fortalezca el conocimiento de los investigadores y de los *practitioners*, al tiempo que allanará el camino para nuevas conversaciones en la investigación que abarca esas dos disciplinas.

REFERENCIAS

- Aleshkovski, I., Bondarenko, V., & Ilyin, I. (2020). Global values, digital transformation and development strategy for global society: Conceptual framework. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*, 14(2-4), 120-134. <https://doi.org/10.1504/IJFIP.2020.111243>

- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is qualitative in qualitative research. *Qualitative Sociology*, 42(2), 139-160. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-9413-7>
- Fortin, M. (2008). Perspectives on organizational justice: concept clarification, social context integration, time and links with morality. *International Journal of Management Reviews*, 10(2), 93-126. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2008.00231.x>
- George, B., & Paul, J. (2020). Digital transformation in business and society. New York, NY: Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-08277-2>
- González Cervantes, J., Rayón Jerez, A., Fierro, Álvaro, Ocaña, P., & Rivero, A. (2013). Plataforma tecnológica para la mejora de la sostenibilidad, la medición y la relación con el entorno en territorios. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 2(2), 17-36.
- Halvorsen, S. (2019). Decolonising territory: Dialogues with Latin American knowledges and grassroots strategies. *Progress in Human Geography*, 43(5), 790-814. <https://doi.org/10.1177/0309132518777623>
- Höllerer, M. A., van Leeuwen, T., Jancsary, D., Meyer, R. E., Andersen, T. H., & Vaara, E. (2019). Visual and multimodal research in organization and management studies. Routledge.
- Johnston, K. A. (2018). Toward a theory of social engagement. In *The handbook of communication engagement*, 1, 17-32. <https://doi.org/10.1002/9781119167600.ch2>
- Li, W., & Yi, P. (2020). Assessment of city sustainability—Coupling coordinated development among economy, society and environment. *Journal of Cleaner Production*, 256, 120453. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120453>
- Mason, L. R., & Rigg, J. (2019). Climate change, social justice: Making the case for community inclusion. In *People and Climate Change* (pp. 3-19). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190886455.003.0001>
- Miller, E. (2019). Reimagining livelihoods: Life beyond economy, society, and environment. University of Minnesota Press.
- Montoya Restrepo, N. (2017). La informalidad como desajuste. Una aproximación al tratamiento del Mejoramiento Integral de Barrios. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 6(8), 35-50.
- Nájera de León, E., & Rivas Arzaluz, X. I. (2015). La construcción social de un territorio: etnicidad y participación política en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas (1994-2008). *Escenarios: Empresa y Territorio*, 4(4), 55-80.
- Penas, G. (2012). El desafío de la coordinación social en las democracias de América Latina. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 1(1), 91-112.
- Restrepo Ruiz, A. (2012). Poder y gestión del suelo. Estudio de planes parciales en la ciudad de Medellín. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 1(1), 113-136.
- Restrepo Restrepo, J. (2014). Estudio de las estrategias que permitan minimizar el riesgo en la exportación de flores de las pymes del oriente antioqueño. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 3(3), 207-230.

- Solovykh, N. N., Koroleva, I. V., Stompeleva, E. S., Terskaya, G. A., & Aliev, V. M. (2019). Digital economy and socio-economic contradictions of information society. In *Ubiquitous Computing and the Internet of Things: Prerequisites for the Development of ICT* (pp. 655-662). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-13397-9_70
- Vélez Montoya, J. E., & León Rincón, G. E. (2014). Las zonas francas y el sector logístico en Colombia. Una aproximación teórica. *Escenarios: Empresa y Territorio*, 3(3), 179-206.

