



Esumer

**INFORME DE
GESTIÓN
INSTITUCIONAL
2025**

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
INFORME DE GESTIÓN
2025

El año 2025 marca el cumplimiento del primer lustro tras la declaratoria de pandemia, representando un período para la Institución con abundantes retos para su sostenibilidad, pero, además, con oportunidades de crecimiento que han sido aprovechadas bajo la impronta propia de Esumer: Enfrentar la realidad, tomar decisiones, generar ideas, mirar el futuro con optimismo, analizar y ejecutar.

Contrario a lo pensado, este lustro nos ha permitido crecer en nuestra oferta académica y extensionista, aumentar el número de aliados, participar en proyectos a nivel local, departamental y nacional, llegar a estudiantes de todo el país, fomentar el aprendizaje de varios idiomas y consolidarnos como una institución de educación superior empresarial con un adecuado manejo de sus recursos sin que por ello se haya privado de invertir en su infraestructura y desarrollo tecnológico.

En ese orden de ideas, el año 2025 cierra un período que demostró que Esumer no solo estaba preparada para enfrentar la adversidad, sino que tenía los elementos para superarla y crecer. Ante ustedes se hace entrega de un informe que detalla el consolidado de un año que es resultado del desarrollo de su Plan Estratégico durante este quinquenio.

1. PROCESO DOCENTE

Docencia, Centro de Idiomas, Internacionalización, Investigaciones Académicas,
Centro Integral de Apoyo Formativo (CIAF), Proyectos especiales

A. PROGRAMAS FORMALES

Matrículas

110%

Cumplimiento
anual de metas de
estudiantes nuevos

1.821

Matrículas
primer semestre

1.931

Matrículas
segundo semestre

3.752

Matrículas
totales año

En síntesis, en el año **2025 el comportamiento de matrículas** fue el siguiente:

Periodo	Matriculados Nuevos	Matriculados Antiguos	Total Matriculados
2025-1	781	1.118	1.836
2025-2	665	1.154	1.819

En porcentaje, la participación fue así:

- El **22,8%** de las matrículas corresponden a los programas tecnológicos.
- El **31,1 %** a los programas profesionales.
- El **38,5%** a las especializaciones.
- El **7,6%** a las maestrías.

Multicampus Empresarial

Grupos empresariales

Matrículas totales grupos empresariales

Semestre 2025-1: **323 Estudiantes**

Semestre 2025-2: **447 Estudiantes**

Total estudiantes: **770 estudiantes en grupos empresariales**

421
DIAN

57
Municipio de Itagüí

11
Instituto Unibán

44
Municipio de Medellín

15
Multicampus

B. CENTRO DE IDIOMAS

Cursos de inglés niños, jóvenes y adultos

Nuestros cursos se basan en tener una enseñanza semi-personalizada para tener una mayor conexión entre docente-alumno, con esto logramos que el estudiante se sienta más cómodo al momento de comenzar a hablar el segundo idioma que está conociendo.

Inglés programas académicos

440 estudiantes tecnologías (B1)

300 estudiantes ciclos profesionales (B2)

60 estudiantes coreano niños



C. INTERNACIONALIZACIÓN

MOVILIDAD ENTRANTE (Presencial y Virtual)



MOVILIDAD SALIENTE (Presencial y Virtual)



Actividades Internacionales y relacionamiento de

Esumer con 21 países del mundo



Movilidad en Investigación Internacional - Programa Delfín

Movilidad en investigación con **Nicaragua, México, Perú, Costa Rica y Colombia**

	ENTRANTE	SALIENTE
2024	16 estudiantes	24 estudiantes
2025	19 estudiantes	14 estudiantes

Impacto



Movilidad Académica Virtual – emovies

140 universidades de 14 países.

53 MOVILIDAD
SALIENTE 2025

220 MOVILIDAD
ENTRANTE 2025

Voluntariados Internacionales - WeCollab

24 estudiantes viajaron a 7 países del mundo para realizar su experiencia.

Proyectos 2025 – Financiados ICETEX

Movilidades Internacionales: **4 estudiantes y 1 docente de Esumer a Chile**

Proyecto Interinstitucional Icetex MÉXICO

Movilidades Internacionales: **4 estudiantes y 1 docente de Esumer a México**

Misión Internacional Paraguay

8 estudiantes de Esumer y 1 docente

Intercambios Académicos

# Estudiantes	ENTRANTE y SALIENTE
1	Beca Colombia (Cuba)
1	Programa Paloma
1	Beca Alianza del Pacífico México
1	Beca Alianza del Pacífico Perú

D. INVESTIGACIONES ACADÉMICAS

Los tres (3) grupos se mantienen avalados, reconocidos y categorizados por Minciencias, según convocatoria No. 957 de 2024.

Convocatoria Minciencias	Clasificación		
	GIDE	GIEI	GIEPDE
957 de 2024	B	B	C

Principales Artículos

Artículo: Exploring the relationship between geopolitical risk and energy transition: A bibliometric analysis and literature review
Revista: Multidisciplinary
Autores: Jorge Andrés Acosta Strobel, Carlos González Parias, Carolina Yepes

Artículo: Training strategies applied to technology-based ventures: A systematic literature review
Revista: Multidisciplinary
Autores: Gustavo Adolfo Londoño Ossa, Cesar Ernesto Zapata Molina, Jorge Andrés Acosta Strobel, Carlos González Parias, Ana María Gutiérrez Garzón, Dora Ofelia Ortiz Ortiz, Johnatan Castro Gómez.

Semilleros de Investigación

13 estudiantes

4 estudiantes

Observatorio
de Tendencias

3 estudiantes

SIACES

2 estudiantes

Consultorio
Comercio
Exterior

3 estudiantes

Investigación e
Internacionalización

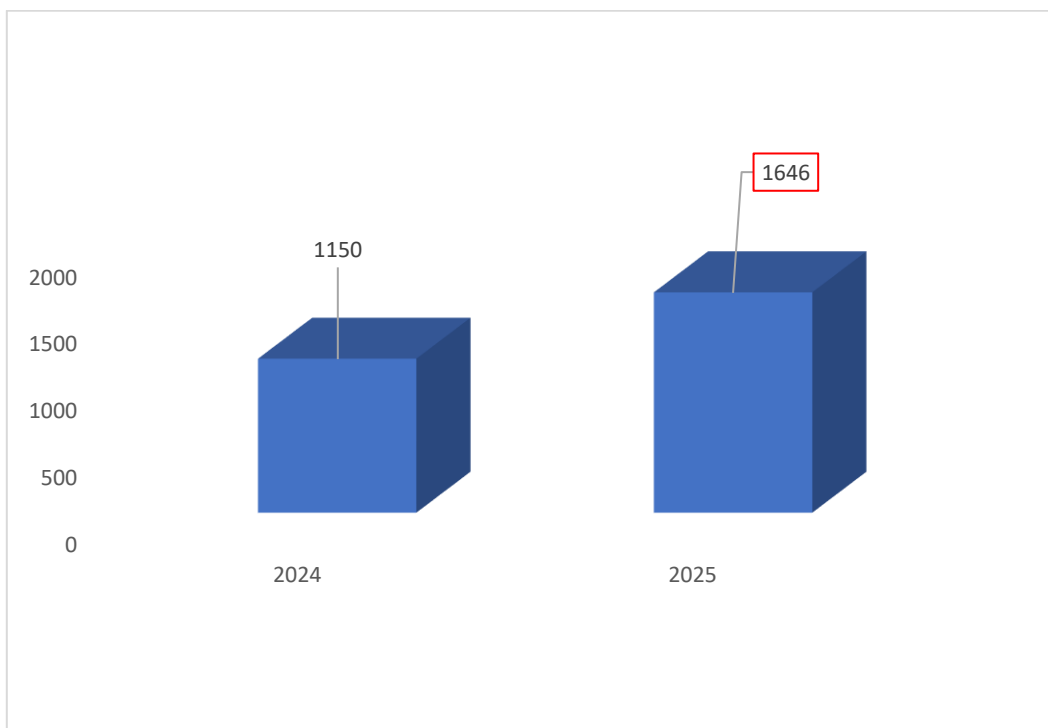
Participaciones en eventos

- Encuentro regional de **semilleros de investigación de Redcolsi**
- Encuentro nacional de semilleros de investigación de Redcolsi
- Evento El Pitch Festival de America Latina
- 16° encuentro internacional de semilleros de investigación Unitec
- **5° congreso iberoamericano de investigación** Mipyme – FAEDPYME
- Participación en los proyectos de internacionalización ICETEX

E. CENTRO INTEGRAL DE APOYO FORMATIVO (CIAF)

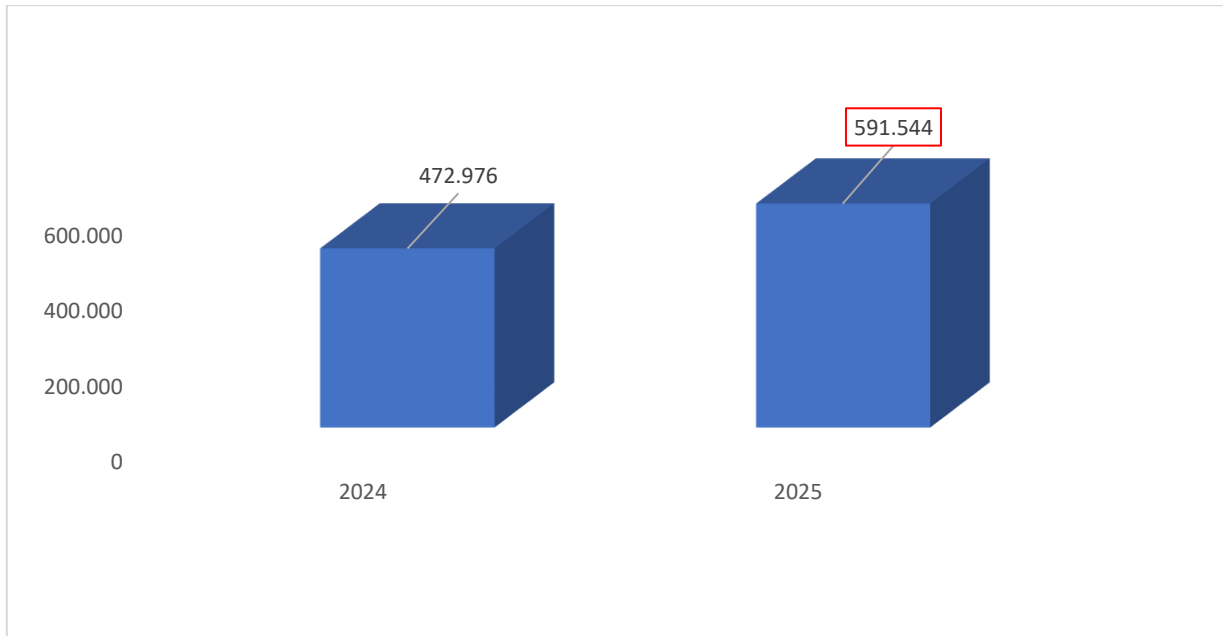
Préstamo de material bibliográfico

Un **crecimiento del 22% de préstamos** de libros respecto al año 2024.



Uso de bases de datos bibliográficas

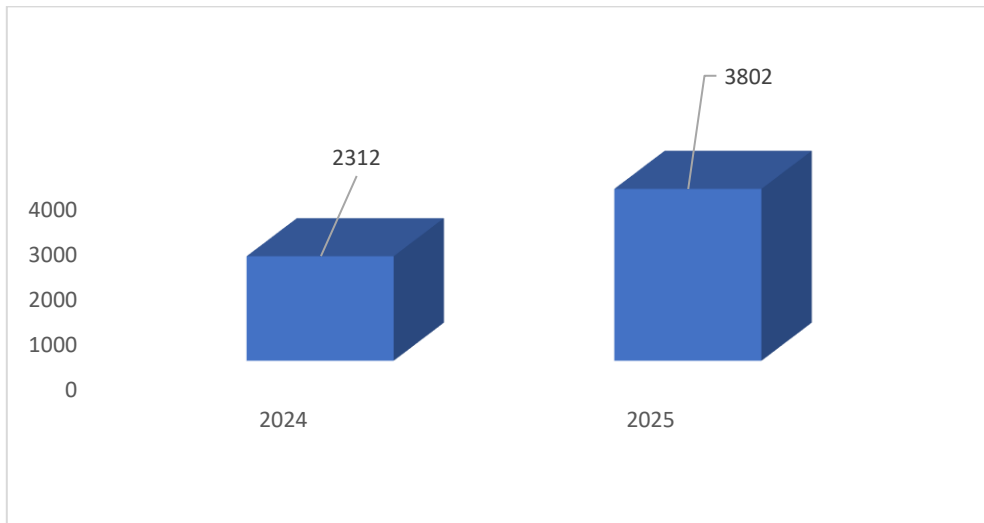
- Ebsco
- Legiscomex
- E-libro
- Pearson
- McGraw-Hill



Programa de Alfabetización Informacional (ALFIN)

Estrategia contra la deserción

- Capacitación en manejo de bases de datos bibliográficas, Repositorio Institucional y normas APA.
- Clubes de lectura y escritura.
- Lunes de marketing digital, martes de IA, miércoles de educación financiera, jueves de emprendimiento.



Empresarios de hoy, empresarios del mañana

Tema: De una salsa a una marca: la evolución de Monterojo.

Invitado: Alejandro Agudelo

Co-fundador de MonteRojo



80
Asistentes

Tema: Liderazgo femenino y el rol de la mujer en la transformación empresarial.

Invitadas: Juliana Arango Berrio, gerente Comercial de Jeronimo Martins

Gloria María Gaviria, jefe de Desarrollo Humano, Incolmotos Yamaha

Anabell Narvaez, líder de Estrategia Ágil, ISA Intercolombia
Diana Elizabeth Zuluaga Duque, decana de Esumer.



75
Asistentes

F. PROYECTOS ESPECIALES PROCESO DOCENTE

CENAC – Distrito de Bogotá 2025-2027

Diplomado virtual en Pedagogía y
Didáctica

69

Profesionales del
Ejército certificados

Programa Medellínish – Sapiencia

Curso especializado 100 horas presenciales

2.138

Estudiantes
certificados

Curso Textil Artesanal – Alcaldía de Medellín

Curso especializado 220 horas presenciales

50

Estudiantes
certificados

Programa Medellínish – Alcaldía de Medellín

Curso especializado 70 horas presenciales

1.800

Estudiantes
certificados

Secretaría de Hacienda – Distrito de Bogotá
Escuela Tributaria Distrital 2025-2027

2.990

Estudiantes
certificados

Programa CreeSiendo
Municipio de Rionegro

249

Familias
atendidas

830

Personas
beneficiarias

2. PROCESO INVESTIGATIVO Y EXTENSIONISTA

Empleo directo, fortalecimiento empresarial, emprendimiento y educación continua

Líneas de trabajo: Fortalecimiento empresarial, Educación continua, investigaciones y emprendimiento

A. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Empresas atendidas

5.538

Personas Formadas

6.511



Fortalecimiento a la base empresarial micro a través de procesos de asesoría, consultoría y formación.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Mejorar capacidades productivas, comerciales y empresariales a empresas del Distrito de Medellín



Desarrollo y fortalecimiento de proveedores empresariales para el Proyecto Minera de Cobre Quebradona en los municipios de Jericó, Fredonia y La Pintada



Fortalecimiento a la base empresarial micro a través de procesos de asesoría, consultoría y formación en los municipios de Itagui, Envigado, Sabaneta, La Estrella y Sabaneta.

B. EDUCACIÓN CONTINUA

Áreas temáticas: Habilidades administrativas, financieras, comerciales digitales, operativas y liderazgo.

Empresas atendidas

20

Personas Formadas

4.100

Empresas



Protección



C. INVESTIGACIONES

Centro de Investigaciones y Prospectiva -Observatorio empresarial 360 Grados.

Revisión y ajuste del componente económico del Plan de Ordenamiento Territorial (POT)
Municipio de Envigado

Identificación de la vocación económica del Municipio de Caldas.

Identificación de la vocación económica municipal de La Estrella
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lineamientos de desarrollo económico para el municipio de Itagüí.
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Lineamientos de desarrollo económico para el municipio de Sabaneta
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Medición de la inversión empresarial en Ciencia Tecnología e Innovación en los 23 municipios del Oriente antioqueño.
Cámara de Comercio del Oriente antioqueño.

D. EMPRENDIMIENTO

Centro de emprendimiento

Formación a emprendedores

Evento: Éxito Empresarial

100 participantes

**Empresarios de hoy,
empresarios de mañana**

120 participantes

Comercialización y visibilización a emprendimientos

Ferias emprendedoras

66 emprendedores participantes

Vinculación al ecosistema emprendedor

MEUNE

Mesa Universitaria de Emprendimiento de Medellín

CREAME

Programa de formación y entrenamiento para Unidades de
Emprendimiento

Eventos y congresos internacionales

Participación como conferencistas en eventos nacionales e internacionales, con universidades de Colombia, México, Bolivia y Ecuador.

Universidad/institución	Charla	País
UNIFRANZ	"Hacer el Bien y Hacer Dinero/ Emprendimiento Social con Sentido"	Bolivia
Universidad ECCI	"Activa tu ADN Emprendedor"	Colombia
Instituto Tecnológico Superior TECSUP	"Validación y Tracción"	Perú
Caja de Compensación Comfenalco	"Radiografía del emprendimiento. Cifras, tendencias y oportunidades"	Colombia
Proaburrá Norte – Cámara de Comercio de Medellín	"Fortaleciendo mi habilidad de Emprender"	Colombia

Otros logros

Desarrollo de la plataforma de acompañamiento y formación para emprendedores en el marco del proyecto denominado **Escuela Emprendedora**.

**EMPLEO
GENERADO**

406

**PERSONAS
FORMADAS**

10.906

**EMPRESAS
ATENDIDAS**

5.558

ESTUDIANTES TOTALES ESUMER 2025

4.420

Total estudiantes
proceso docente y
centro de idiomas
2025

7.047

Total estudiantes
proceso docente
Proyectos
especiales 2025

10.906

Total estudiantes
Proceso
investigación y
extensión 2025

TOTAL ESTUDIANTES ESUMER 2025

(Proceso Docente y Proceso Investigación y Extensión)

22.373

3. PROCESO ADMINISTRATIVO

Comunicaciones y Marca, Bienestar Institucional y Gestión TIC

A. COMUNICACIONES Y MARCA

Plan de Inscripciones y Matrículas

Campañas META



Campañas Google Ads



Datos destacados pauta digital

1. Crecimiento de clics en META: Con un incremento del 52,4% en clics respecto a 2024 (de 812.039 a 1.237.459), el año 2025 marca el mejor desempeño en interacción de anuncios

2. Eficiencia en pauta META: La relación clics/impresiones mejoró de manera sobresaliente. Con menos impresiones (57,3M vs 77,2M en 2024), se lograron más clics, lo que evidencia una optimización profunda en la calidad de los anuncios y en la

3. Expansión histórica en Google Ads: El salto de 360.995 a 572.000 clics (+58,5%) y de 10,07M a 18,3M de impresiones (+81,6%) constituye el **mayor crecimiento registrado en búsqueda pagada**.

4. Alcance masivo y sostenido: Llegar a más de 10,5 millones de personas a través de META y generar 18,3 millones de impresiones en Google Ads, con más de 572.000 clics, confirma la posición de la institución en el medio.

Radio – Estrategia Digital

1.650.000 impresiones

**RCN
Digital:**

600.000

Impresiones
en audio Ads.

**Caracol
Radio:**

120.000

Impresiones en
audio Preroll y
120.000 en
video Preroll.

Blu Radio:

630.000

Impresiones
en audio Ads.

Olímpica:

180.000

Impresiones
en audio Ads.

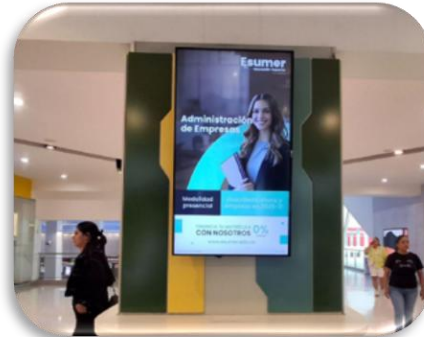
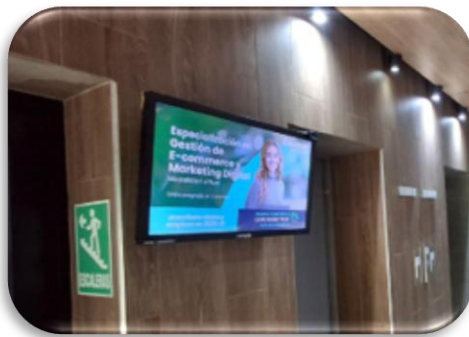
Centros Comerciales

Viva Envigado
Puerta del Norte
Molinos
Santa Fe

Viva Envigado
Puerta del Norte
Molinos
Santa Fe

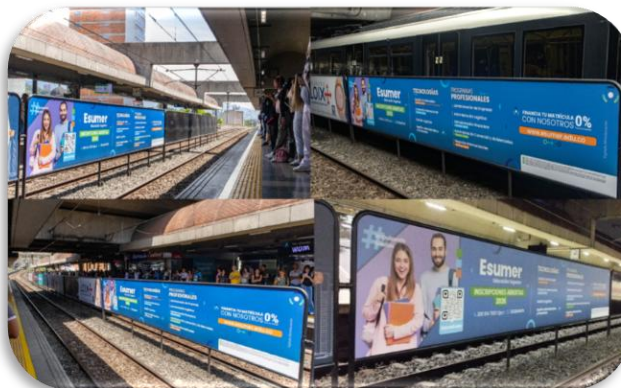
4.618.592
Tráfico mensual

Metro de Medellín – Estación San Antonio
56.000 usuarios diarios



Torres Empresariales

Centro comercial Los Molinos



Metro de Medellín Estación San Antonio
56.100 usuarios diarios

Participación en ferias Empresariales, colegios e instituciones técnicas.

119

Ferias

15

Charlas
vocacionales

17

Paneles
educativos y
profesionales

1.617

Registros de
personas
interesadas

Otros espacios de Marca



XV Foro Nacional de Importadores



X Regional de Comercio Exterior

Comunicación Institucional orgánicas en redes Institucionales y plataformas.

Se publicaron
515 contenidos

259
Formato Reels

6.5 horas
producción audiovisual

2.274.621
Reproducciones
en video

Impacto de la estrategia
digital
2.465.404

25.360
Interacciones, entre
comentarios, reacciones,
compartidos y clics en enlaces

5.150
Historias publicadas, orientadas a dinamizar campañas institucionales

B. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Salud Física

Personas
acompañadas
755

- Caminatas ecológicas
- Torneos de fútbol
- Tamizajes visuales y cardiovasculares.
- Campañas de donación de sangre y campaña "Cuida tu corazón"

Prevención

Personas
acompañadas
1.601

- Pausas saludables
- Bienestar en el Aula
- Spa empresarial
- Formación sobre enfermedades de transmisión sexual
- Cuidado capilar y facial
- Prevención del cáncer de mama

Salud Mental y acompañamiento psicológico

Personas acompañadas
631

Atención psicológica
397

Celebraciones

Personas impactadas
1.075 (676 Festival del
Sancocho)

- Festival del Sancocho
- Cine
- Conmemoración días especiales

Movilidad

Convenio Metro
Estudiantes favorecidos:
78

Servicio Bus
Tiquetes expedidos: **1.008**
(\$3.000 ida y regreso)

C. GESTIÓN TIC

Gestión de Infraestructura y Soporte

Renovación

85

equipos
corporativos

Renovación

Firewall y

VPN

institucional

Soporte

+150

eventos
institucionales

Desarrollo e Innovación Tecnológica

Desarrollo de

+11

soluciones
tecnológicas

- Automatización de certificados
Generación de Carné Estudiantil
- Registro Seguimientos Proyecto CreeSiendo
Dashboard visualización metas matriculas
- Optimización Formulario Cívica Estudiantil
- Portal Cautivo WiFi
- Análisis Sociodemográfico
- Sistema de Gestión de Inventario WMS

4. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE

La Institución Universitaria Esumer, Fundación sin ánimo de lucro, en concordancia con el Plan Estratégico y Prospectivo 2021 – 2027, resalta la importancia de dar cumplimiento a la misión institucional.

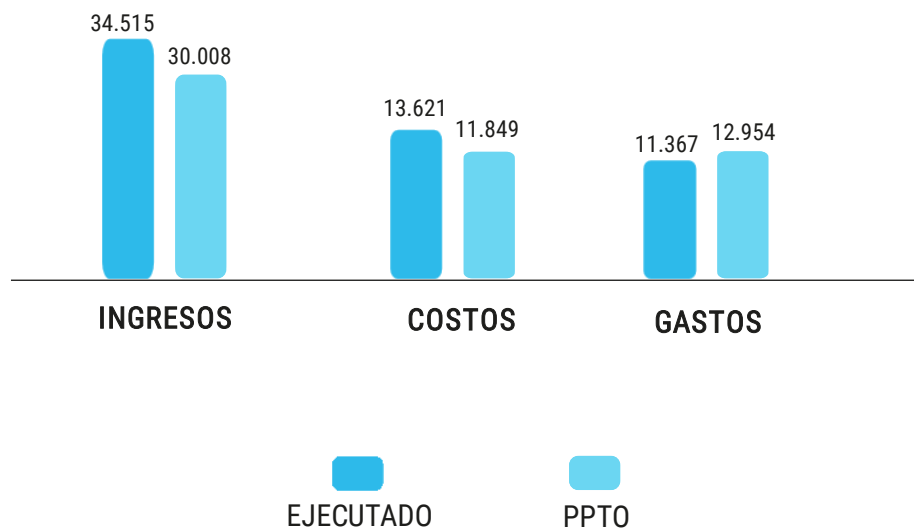
Dentro de este propósito se encuentra la presentación transparente de la información contable mediante los estados financieros derivados del desarrollo y funcionamiento de las actividades realizadas por cada una de las áreas.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL:

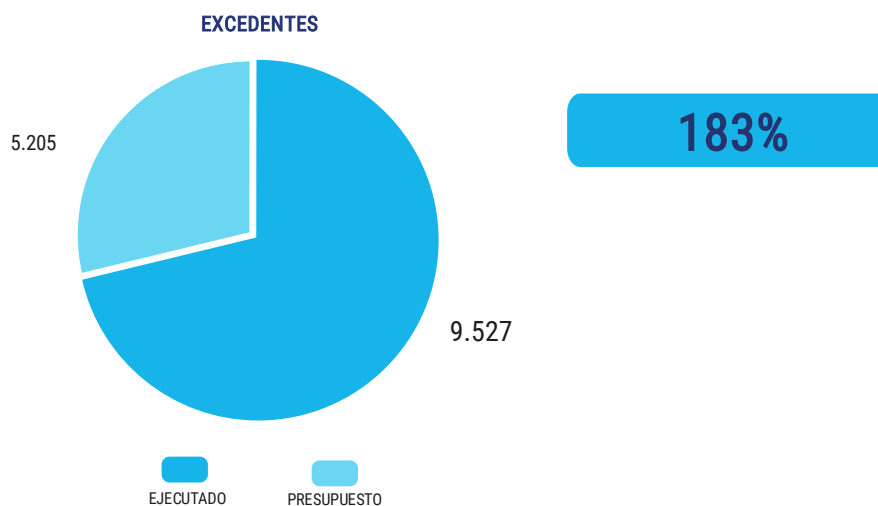
Los ingresos de la Institución para el cierre del año 2025 se ubicaron en \$34.515 millones, con un cumplimiento del 115% con relación al presupuesto y un crecimiento del 3% respecto al año inmediatamente anterior.

Los costos, en coherencia con el ingreso tienen una ejecución del 115%, el crecimiento respecto al año inmediatamente anterior fue de 16% principalmente en el pago de personal de cátedra como investigadores y consultores.

El total de gastos de la fundación se ubica en 11.367 millones con una ejecución del gasto correspondiente al 88% con relación al presupuesto.



Los excedentes generados para la vigencia 2025 son por un total de 9.527 millones.



INGRESOS POR PROCESO:



El proceso académico obtiene un cumplimiento del 110% y a continuación se detalla el comportamiento por ciclos:

Concepto	Año 2025 ejecutado				Año 2025 Presupuesto	
	Presupuesto	Ejecutado	Variación	%Cumpl	Presupuesto	CTO
Proceso docente	22.835.583.153	25.200.038.673	2.364.455.520	110%	22.835.583.153	14,1%
Ciclo Tecnológico	3.545.325.811	3.194.621.231	350.704.580	90%	3.545.325.811	3,8%
Ciclo profesional	9.663.293.052	7.233.141.598	2.430.151.454	75%	9.663.293.052	6,0%
Maestría	1.290.015.169	2.375.225.336	1.085.210.167	184%	1.290.015.169	45,5%
Especializaciones	5.725.451.976	5.716.676.030	8.775.946	100%	5.725.451.976	43,5%
Otros ingresos facultades	2.611.497.145	6.680.374.478	4.068.877.333	256%	2.611.497.145	0,3%

Los costos y gastos de la institución se ejecutaron de la siguiente manera:

CONCEPTO	CTO	%CUM	EJECU
Proceso Docente	8.612	115%	9.925
Investigación y Extensión	3.236	114%	3.696
Gasto operacional	12.646	87%	10.942
Gasto No Opera.	309	138%	425
TOTAL COSTO Y GASTO	24.803	101%	24.988

COMPONENTE SOCIAL.

El Consejo Superior, el Consejo Directivo y la Rectoría de la Fundación aprobó un presupuesto con un fuerte componente social, con la filosofía de acompañamiento a los estudiantes para que puedan acceder y continuar con la formación, financieramente reflejado en:

Becas:



Estudiantes **1.479**



\$2.713.281.355

Financiación sin cobro de interés:

Propia

1.290 Estudiantes
\$ 4.519.290.362

Icetex

36 Estudiantes
\$ 198.686.000

EPM - Sapiencia

130 Estudiantes
\$ 392.852.875

PARA CONCLUIR

De acuerdo con los hechos y realidades presentadas a la honorable Asamblea en relación con el año 2025, se puede dar fe del cumplimiento a nuestro deber de afrontar los retos en aras de contar con una Institución sostenible y en crecimiento, aumentando la oferta académica y extensionista, creciendo en aliados, en proyectos a nivel local, departamental y nacional, expansión de nuestros servicios a todo el territorio nacional y consolidando el fomento de programas de bilingüismo con el sector público y privado.

El año 2025 cierra un período que demuestra que Esumer está preparada para enfrentar los cambios del mercado, adaptación a las tendencias y con criterios para reinventarse en diferentes momentos y épocas.

De otra parte, para dar cumplimiento a los requisitos consagrados en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se expresa:

Que, a la fecha de la Asamblea, 26 de marzo de 2026, no se han presentado acontecimientos importantes después del ejercicio contable y financiero del año 2025.

Que se considera como favorable la evolución previsible de la Fundación, aunque de manera moderada, se visualiza crecimiento en los procesos de docencia, investigación y extensionista, tanto desde lo no formal como lo sustancial.

Que, durante el año 2025, no se presentaron operaciones celebradas con los miembros del Consejo Superior o Consejo Directivo, salvo aquellas relaciones contractuales de docencia.

Adicionalmente, en cumplimiento del párrafo 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, los miembros del Consejo Superior, del Consejo Directivo, el señor Rector y quienes ejercen cargos de dirección y confianza, dejan constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

CONSTANCIA SECRETARIAL

Cabe reiterar y ajustados a la ley, que la Secretaría General ha velado por el cumplimiento estricto a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor (Ley 603 del 27 de julio de 2000).

De otra parte, en cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, se certifica que a la fecha la Fundación tiene tres (3) procesos judiciales, uno de los cuales obtuvo resultado favorable en primera instancia, el otro continúa en su instancia inicial y un último pendiente de respuesta por parte de Colfondos. Igualmente, se certifica, que la Fundación ha cumplido de forma correcta y oportuna con el pago de los aportes parafiscales obligatorios con cada uno de nuestros empleados.