

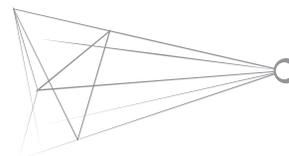
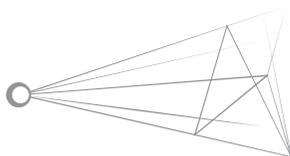
*Análisis de las dimensiones culturales y comerciales entre Colombia y Australia**

Ana Cristina Terán Jaramillo**

Jefferson Stiveens Vásquez Castro***

Carlos Adrián Atehortúa Murillo****

Jorge Andrés Acosta Strobel*****



Resumen

En este artículo se pretende dar a conocer las relaciones comerciales entre Colombia y Australia entre el año 2015 a 2018, teniendo en cuenta los factores de movilidad hacia el país oceánico, y a su vez haciendo un análisis de las dimensiones culturales con base en los estudios de Hofstede. A través de esta investigación, basada en estudios descriptivos, se demuestran algunas cercanías culturales entre ambos estados, favoreciendo así, la posibilidad de seguir estrechando los lazos en innovación, emprendimiento y cooperación internacional. Además, se constata la alta dependencia comercial en el envío de café a Australia, mientras que se observa una mayor variedad de productos importados por parte del país del continente oceánico. Finalmente, se evidencia el interés por seguir ampliando las relaciones de ambos países en términos comerciales y diplomáticos en el marco de la Alianza del Pacífico.

* Este artículo se deriva de la investigación realizada bajo el marco de trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas, de igual forma la línea de investigación de esta va enfocada a el acompañamiento y análisis de internacionalización de las organizaciones.

** Tecnóloga en Gestión Administrativa Instituto Tecnológico Metropolitano. Estudiante de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Esumer. Argos, Auxiliar centro de distribución CDM. anacris0232@hotmail.com

*** Tecnólogo en Gestión Administrativa Servicio Nacional de Aprendizaje. Estudiante de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Esumer. Sura, Auxiliar de negocios. jeffersonvasquez91@hotmail.com

**** Tecnólogo en Gestión Administrativa Instituto Tecnológico Metropolitano. Estudiante de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Esumer. Eficiencia y Servicios, Analista de calidad comercial. carlosatehortuam@gmail.com

***** Tecnólogo en Comercio Internacional, Profesional en Negocios Internacionales y Especialista en Legislación Aduanera de la Institución Universitaria Esumer, Medellín, Colombia. Magister en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, Estudiante de Especialización en Paz y Desarrollo Territorial de la Corporación Unificada Nacional, Bogotá, Colombia. Docente Tiempo Completo de la Facultad de Estudios Internacionales y Co-Líder del Semillero de Innovación y Emprendimiento de la Institución Universitaria Esumer, Medellín, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3801-418X>. Correo electrónico: jorge.acosta@esumer.edu.co

Palabras clave

Negociación internacional; Dimensiones culturales; Australia; Colombia; Alianza del Pacífico.

Analysis of the cultural and commercial dimensions between Colombia and Australia

Abstract

This article aims to publicize the commercial relations between Colombia and Australia between 2015 and 2018, taking into account the mobility factors of the Colombian to the oceanic country, and in turn making an analysis of the cultural dimensions based on the studies from Hofstede. Through this research, based on descriptive studies, some cultural close nesses between both states are demonstrated, thus favoring the possibility of continuing to strengthen ties in innovation, entrepreneurship and international cooperation. In addition, the high commercial dependence in the shipment of coffee to Australia is observed, while a greater variety of products imported by the country of the oceanic continent is observed. Finally, it shows the interest in continuing to expand the relations of both countries in commercial and diplomatic terms within the framework of the Pacific Alliance.

Keywords

International negotiation; Cultural dimensions; Australia; Colombia; Pacific Alliance.

Introducción

Las relaciones diplomáticas entre Colombia y Australia se establecieron el 9 de septiembre de 1975. Estos países empezaron su interacción con el fin de buscar relaciones bilaterales en términos comerciales, las cuales irían creciendo de manera paulatina. Para el año 1998, se busca una representación diplomática permanente en el Estado suramericano y en el país Oceánico, por lo que se crea la Embajada de Colombia en Camberra la cual estaría hasta el año 2002, ya que desde el gobierno nacional se busca vender la sede diplomática debido a la instauración del plan de austeridad fiscal del presidente Álvaro Uribe Vélez; en el cual se hacía énfasis en menos consulados y embajadas por más educación y procesos productivos (Ministerio de Educación, 2003; Cancillería de Colombia, 2016; 2017; Betancur, 2018).

Durante el año 2008 se reabre la Embajada de Colombia en Australia dando un vuelco a la interacción con otros países de Oceanía como: Nueva Zelanda, al Estado Independiente de Samoa, Islas Salomón, Reino de Tonga, República de Fiji, República de Kiribati, República de Nauru, República de Palau, de Vanuatu y Tuvalu; esto con el fin de integrarse más hacia las economías de Asia-Pacífico (Betancur, 2018; Castro, Acosta, & Praj, 2019)

A partir de 2012, se han dado avances más significativos para optimizar las relaciones entre las dos naciones en el marco comercial y de movilidad académica; sin embargo, el paso más importante en el ejercicio diplomático se consolidó en el año 2017 con la inauguración de la embajada de Australia en Colombia, a partir de esto, el flujo migratorio entre los dos Estados ha experimentado un crecimiento del 19.1% el cual ha permitido además del crecimiento de bienes, un crecimiento en conocimiento cultural y social entre las naciones (Cancillería de Colombia, 2017).

De acuerdo con lo anterior, es de suma importancia que se tenga conocimiento de los productos y servicios que se exportan al país oceánico hoy en día, con el fin de establecer procesos de mejora y oportunidades que se pueden presentar con estos nuevos avances en las relaciones, buscando que se dé

un aumento en el número de exportaciones por medio de la mejora de los procesos y por supuesto con la oportunidad de incursionar con nuevos productos. De igual forma, de cara hacia la apertura hacia Asia-Pacífico es importante evidenciar qué beneficios en servicios y bienes puede tener Colombia mediante la cercanía con este Estado de Oceanía.

En este artículo se expondrán algunas de las principales problemáticas culturales a la hora de hacer una negociación internacional que capacidad tienen las empresas comerciales y productoras de Colombia para llegar a firmar contratos y acuerdos con una economía como la australiana, a partir de esto se busca establecer qué factores interfieren en el desarrollo y dinámica de una economía como la del país oceánico; con el fin de entender principalmente cómo es su comportamiento, cultura y entorno en que se desarrolla. Así mismo, identificar qué productos importa y exporta actualmente.

Con base en los procesos de negociación se tendrán en cuenta las dimensiones culturales expuestas por Gerard Hendrik Hofstede donde se establecen seis ítems de análisis que son: distancia de poder, individualismo, masculinidad, aversión a la incertidumbre, orientación a largo plazo e indulgencia. A través del análisis de estas dimensiones se puede analizar algunos elementos importantes en el proceso de negociación, teniendo en cuenta ideales, pensamiento y posibles estrategias a la hora de comercializar con empresas o personas de Australia.

Con base en el análisis cultural y comercial, se hará un estudio frente a los procesos de movilidad de personas y posibles emprendimientos que se estén generando, con esto se identificará la movilidad de colombianos a australiana haciendo un énfasis entre el año 2015 y 2018, dando así una visión clara del avance del Estado colombiano con el país Oceánico.

1. Marco teórico

El análisis cultural no es algo sencillo, de hecho, su estudio tiene un retenimiento de carácter complejo, ya que dentro de este punto se encuentran elementos como los pensamientos y las percepciones, así como las concepciones tradicionales. Para Solomon & Schell (2010), las dimensiones culturales, la (i) cultura visible que se fundamenta en la forma de vestir, alimentarse y las costumbres; y la (ii) cultura oculta o invisible donde se establecen las creencias, valores, filosofías de vida, al igual que actitudes, procesos comunicacionales y elementos religioso que dan como trasfondo la concepción del bien y del mal.

Por su parte Hall (1965), hace una diferenciación de culturas en dos categorías que son: (i) contexto alto; y (ii) contexto bajo. En la primera, la comunicación que se da es indirecta y las leyes y valores corresponden a acuerdos tácitos de una sociedad, esto no son expresados de manera verbal, sino de forma mezclada a través del lenguaje corporal y gestual. En la segunda categoría, diferencia de los de contexto alto, el entorno no es tan importante como sí lo son los documentos y el lenguaje de carácter explícito. Así, los textos y el vocabulario transmiten la mayor parte de la información. En este caso se puede evidenciar que Colombia cuenta con un contexto alto, mientras que Australia se ubicaría más en contexto medio-bajo, entendiendo que la migración de los últimos años al país oceánico ha provenido de países asiáticos, árabes y en menor medida de latinos que generan una combinación cultural (Maldonado Cañón, 2006).

Para delimitar los campos de trabajo de la presente investigación, el referente teórico será complementado con las influencias culturales y el aprovechamiento relaciones comerciales entre los Estados analizados. Teniendo esto presente se analizarán las negociaciones y diferencias interculturales de la mano de la teoría de dimensiones culturales formulada por Geert Hofstede (1980).

Dentro del el libro *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*, Hofstede (1980),

expresa que existen contrastes culturales a nivel regional y nacional que afectan el comportamiento de las sociedades y las organizaciones. El modelo teórico de las dimensiones culturales identifica patrones de cada grupo social, estas dimensiones son: (i) distancia de poder, (ii) individualismo, (iii) masculinidad, (iv) aversión a la incertidumbre, (v) orientación a largo plazo e (vi) indulgencia.

La distancia del poder, es el grado en que las personas menos poderosas tienen las perspectivas de las diferencias que puedan existir respecto a los más poderosos, en esta dimensión no se mide el nivel de distribución del poder en una cultura determinada, sino que analiza cómo se sienten las personas respecto a él.

En cuanto al individualismo, mide el grado en que las personas se integran en los grupos de carácter social o empresarial en una sociedad, lo anterior implica el análisis del individuo entendiendo si este tiene un menor o mayor grado de preocupación por sí mismo.

En la tercera dimensión está la variable de masculinidad, también conocida como masculinidad contra feminidad, esta variable mide la distribución de los papeles emocionales entre los géneros, entendiendo que las sociedades con tendencia a la masculinidad suelen ser pueblos con mentalidades impulsadas al rendimiento a la competencia y al éxito, mientras que los géneros opuestos tienden a enfocar sus esfuerzos en pensar en los demás.

El cuarto indicador es la aversión o mitigación a la incertidumbre, esta es una dimensión que mide la manera en que una sociedad aborda las situaciones desconocidas, los acontecimientos inesperados y la tensión del cambio. Es decir, en esta dimensión se puede medir el grado o nivel hasta donde las personas están dispuestas a sumir nuevos retos o en su defecto asumir riesgos en un proceso de negociación.

En cuanto a la orientación a largo plazo describe la planeación a futuro, lo anterior indica el fomento al ahorro e inversión, además de generar planes que sean redituables a largo plazo, entre menos sea este puntaje menos visión a futurista en la cultura, por lo que todo se piensa a corto plazo.

Finalmente se encuentra el indicador de indulgencia, esta dimensión mide la capacidad de una cultura para satisfacer las necesidades inmediatas y los deseos personales de sus miembros. Es importante mencionar que cada dimensión cultural se mide del 1 al 100, siendo 1 el puntaje más bajo y 100 la calificación más alta. Boatright (2011), explica que cada individuo puede tener actuaciones autónomas a su cultura, sin embargo está siempre le va impactar, de allí que es necesario además de la cultura, estudiar la conducta del ser la cual es única, esta resulta siendo un factor fundamental para la negociación ya que puede inferir en que está sea exitosa o fracase.

Para entender un poco más este concepto, se trae a colación la definición que Altschul (1999), quien lo define como el proceso a través del cual, ante un proyecto se identifican las tensiones propias de un conflicto, se evidencian oportunidades, se amplían recursos, se llega a consenso de las diferencias y se obtienen unos beneficios imposibles de lograr por sí solos.

Conociendo a que hace referencia el término se pasa a la definición y explicación de los principales tipos de negociaciones existentes, con el fin de poder encontrar el mejor o el más óptimo y que se pueda adaptar mejor a las circunstancias que se presenten. Dado que es de suma importancia que como negociadores se sea muy versátiles y flexibles y que se puedan adaptar a las distintas circunstancias.

Si bien existen varios tipos y todas importantes, en este caso solo vamos a mencionar los que consideramos más relevantes para nuestro artículo. A partir de esto, podemos decir que la negociación tiene básicamente ocho tipos en los que se puede ser clasificada de acuerdo a la tabla 1.

Tabla 1. Tipos de negociación

| Tipos de negociación | Descripción |
|--|--|
| De acuerdo con las partes involucradas | Personas que participan en la negociación, y cantidad de involucrados, es importante mencionar que, a mayor número de integrantes, mayor será la complejidad de esta, ya que existirán entonces más número de opiniones y por ende diferencias entre los negociantes. |
| De acuerdo a la participación de los interesados | Aquí se clasifican en negociaciones directas e indirectas. En la negociación directa, como su nombre lo indica no existen intermediarios, en las indirectas aparecen figuras como las mediadoras, los abogados, entre otras, por obvias razones, las negociaciones indirectas tienen un proceso más lento que el de una negociación directa. |
| De acuerdo con lo negociado | Independientemente de lo que se negocie, es vital conocer detenidamente lo que se negocia, con el fin de crear la atmosfera propicia para conseguir el resultado anhelado. |
| De acuerdo a la clase de negociadores | Aquí se clasifican las negociaciones de acuerdo al status que tienen las partes involucradas, ya que según estas se pueden identificar por distintos nombres, horizontales cuando las dos partes tienen el mismo nivel de jerarquía y verticales cuando una de las dos partes se encuentra por encima de la otra jerárquicamente. |
| De acuerdo al clima humano | Tiene que ver directamente con la actitud que tienen los negociadores. |
| De acuerdo a los factores desencadenantes | En este tipo se encuentran las negociaciones libres, forzadas y legales, libres cuando un comprador y un vendedor llegan a un acuerdo y forzadas cuando la negociación es fruto de un hecho en particular y legales cuando se genera una negociación a partir de una acción judicial, como lo es una demanda. |
| De acuerdo al canal de comunicación | Dependen directamente de la manera en que fluye el proceso comunicativo entre las partes que negocian, pueden ser personales, a través de mensajería o por medio de representantes. |
| De acuerdo al modo de negociación | Aquí se clasifican las negociaciones en acomodativa, competitiva, colaborativa, distributiva, por compromiso, evitativa. |

Fuente: Elaboración propia con base en Altschul (1999)

A partir de la descripción de los tipos de negociación, se busca definir el estilo de negociación de la cultura australiana. Una vez se describan, analicen y comparen las dimensiones culturales entre Colombia y Australia propuestas por el profesor Gerard, se expongan las clases de negociación, y de trate de definir el estilo del país oceánico, se incursionará en los aspectos económicos, comerciales y políticos que unen estos dos países y centraremos esta parte del análisis en el comportamiento de la balanza comercial entre los años 2015 y 2018.

Teniendo como base del estudio y análisis de la balanza comercial de ambos países, se puede identificar las importaciones y exportaciones de ambos países durante estos años, identificando en cuantos ha existido un superávit o déficit comercial, teniendo cavidad a una interpretación de oportunidades, fortalezas y amenazas al momento de nuevos contratos o relaciones entre ambas partes.

2. Metodología

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo; en primera instancia se hace un análisis comercial entre los países Colombia y Australia entre 2015 y 2018, en este se indaga cómo han sido las relaciones en la importación y exportaciones de bienes además de inferir la balanza comercial de los Estados.

Posteriormente, se realizó una revisión documental para darle fundamentación y rigor a las relaciones bilaterales entre ambas naciones; de allí, se avanzará a la segunda parte del trabajo la cual busca realizar un análisis numérico teniendo en cuenta Hofstede (1980), frente a la cultura y la negociación intercultural entre naciones entendiendo cuales son las posibles diferencias entre los Estados y cómo éstas se puede aminorar.

Finalmente, se realizó un análisis de la movilidad migratoria de Colombia hacia el país australiano evidenciando los principales motivos de viaje, enfocándose en posibles emprendimientos o negocios que tengan en la actualidad empresarios del país suramericano en el Australia

3. Resultados

A continuación, se hará el desarrollo de cada uno de los objetivos del trabajo de investigación propuesto.

3.1. Relaciones bilaterales entre Colombia y Australia

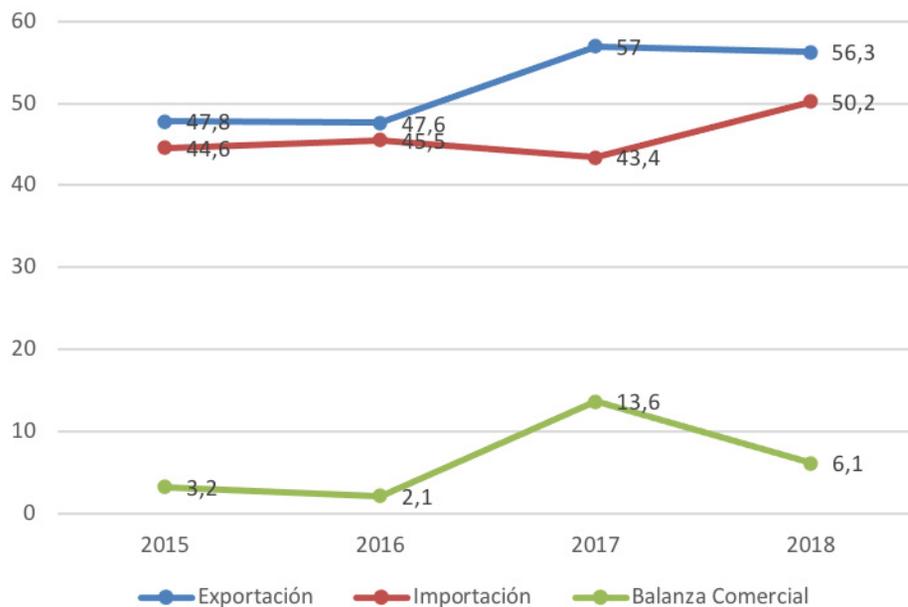
En primera instancia es importante asimilar la evolución comercial entre ambos países enfocándonos desde la visión colombiana, en este punto es necesario especificar que desde la década de 2010, el país suramericano ha buscado dinamizar el comercio internacional enfocándose en la zona Asia Pacífico, es de allí, que desde comienzos de esta década se ha buscado mejorar las relaciones con el país de la Oceanía a través de procesos diplomáticos (Acosta Strobel, 2015).

A través de la creación de la Alianza del Pacífico, Colombia ha hondado a mayor profundidad las relaciones no solo comerciales, si no culturales y educativas que han hecho que con el tiempo incremente el intercambio de bienes y servicios. Durante el 2010 y 2017 las exportaciones no minero energéticas desde Colombia hacia Australia fueron por valor de 360 USD millones, teniendo un crecimiento del 8.0% entre el 2010 y el 2017 (Alianza del Pacífico, 2018). Lo anterior de alguna manera analiza la pérdida de la soberanía en el marco de las relaciones internacionales y los procesos de integración, donde se evidencia que el Estado colombiano, está dispuesto a ceder un poco en su soberanía con el propósito de generar una política comercial en conjunto (Ossa Londoño & Acosta Strobel, 2020).

De hecho, se estima que, en el año 2017, hubo 153 empresas colombianas que exportaron a Australia; éstas están discriminadas por sector de la siguiente forma: agroalimenticio 108, industrial 21, químicos y ciencias para la vida 11 y modas y textiles con 13 organizaciones. En la actualidad es importante identificar que Colombia no cuenta con un Tratado de Libre Comercio con Australia. Sin embargo, a través de la Alianza del Pacífico se observa una cercanía comercial en especial, desde que el país Oceánico se ha vuelto un observador del acuerdo comercial en el cual son miembros Colombia, Perú, Chile y México (Alianza del Pacífico, 2018; Castro, Acosta, & Praj, 2019).

Según Procolombia (2018), un acuerdo comercial con Australia podría traer consigo un mercado potencial de 25 millones de personas, estos a su vez se pueden convertir en un mercado potencial de 6.769 millones de personas teniendo en cuenta los socios de comerciales con los que el Estado oceánico tiene tratado.

Gráfica 1. Comercio entre Colombia y Australia entre 2015 - 2018



Fuente: Elaboración propia con base en Department for International Trade (2019)

Tal como se evidencia en la gráfica anterior, de 2015 a 2018 se ha visualizado un crecimiento creciente, además de esto se observa que Colombia siempre ha tenido una balanza comercial en superávit, evidenciando el potencial exportador que existe hacia el mercado del país australiano.

En el año 2015, particularmente hubo bienes que apoyaron el crecimiento comercial como lo fueron el café, té, mate y especias, teniendo exportaciones de más de 28.9 millones de dólares, seguido por productos como árboles vivos, plantas, bulbos, raíces, flores cortadas con 5,8 millones de USD exportados, como un tercer grupo se evidencia una exportación de 3,6 millones de dólares de vidrio y cristalería de Colombia a Australia. De igual forma, se evidencia que uno de los grupos de productos australianos más apetecidos por los colombianos son el aluminio y sus manufacturas con 11 millones de dólares, aparatos ópticos, fotográficos, técnicos, médicos con 8.3 millones de dólares y equipos electrónicos con 4.8 millones de dólares (Department for International Trade, 2019; International Trade Centre, 2019).

Para el año 2016, el superávit comercial entre Colombia y Australia, bajó de 3.2 a 2.1 millones de dólares, aun así, Colombia exporta más de lo que importan en bienes a Australia, entre los grupos de productos más importantes destaca nuevamente café, té, mate y especias con más una exportación de más de 30 millones de dólares; siendo un grupo de productos crecientes comparados con el año anterior; un segundo grupo de productos es el de los árboles vivos, plantas, bulbos, raíces, flores cortadas con 5,7 millones de USD exportados, mientras que como tercer grupo se evidencia un crecimiento de productos tales como preparaciones alimenticias diversas con un 1.7 millones de dólares. En cuanto a las importaciones de Colombia provenientes de Australia se evidencia un crecimiento del consumo de aluminio y sus manufacturas con 13.5 millones de dólares, aparatos ópticos, fotográficos, técnicos, médicos con 8.7 millones de dólares y un crecimiento en el consumo de productos de reactores nucleares, calderas, maquinaria, entre otros productos asociados con 5.4 millones de dólares (Department for International Trade, 2019; International Trade Centre, 2019).

Colombia aumentó significativamente sus exportaciones en 2017 a 57 millones de dólares. Australia pasó a ser el mercado número 50 significando un 0,2% de las exportaciones del Estado suramericano. Desde Colombia se enviaron 38.8 millones de dólares de café, té, mate y especias, seguido del grupo de productos de árboles vivos, plantas, bulbos, raíces, flores cortadas con 7,1 millones de USD exportados, mientras que las preparaciones alimenticias diversas son el tercer grupo de productos que más se envía a Australia con 1.5 millones de dólares exportados. En cuanto a las importaciones de este año, se evidencia un menor consumo de Colombia pasando de 46,5 millones a 43, 4 millones de dólares. Los grupos de productos que más importó Colombia fueron equipos eléctricos con 11 millones de dólares, aparatos ópticos, fotográficos, técnicos, médicos con 7.5 millones de dólares y reactores nucleares, calderas, maquinaria, entre otros productos asociados con 7.1 millones de dólares (Department for International Trade, 2019; International Trade Centre, 2019).

Finalmente, en el año 2018 existe un leve descenso en las exportaciones colombianas bajando de 57 a 56.3 millones de dólares, aun así, se sigue evidenciando la gran fuerza que posee productos como café, té, mate y especias con una participación de 37. 3 millones de dólares, seguido por la exportación de árboles vivos, plantas, bulbos, raíces, flores cortadas con 6,6 millones de USD y teniendo como tercer grupo de productos más exportados los vidrios y la cristalería con 3,6 millones de dólares. En cuanto al consumo de productos australianos hacia Colombia se evidencia un acenso de 43.4 a 50,2 millones, aun así, se sigue presentando un superávit en la balanza comercial colombiana de 6.1 millones de dólares. Los grupos de productos que más se importan desde Australia a Colombia son reactores nucleares, calderas, maquinaria, entre otros productos asociados con 14.9 millones de dólares; equipos eléctricos con 12,2 millones de dólares y aparatos ópticos, fotográficos, técnicos, médicos con 8.3 millones de dólares (Department for International Trade, 2019; International Trade Centre, 2019).

A continuación, se relaciona en la Tabla 2 y 3 el comportamiento de exportaciones entre ambos países. De igual forma, se expone el total de exportaciones de un Estado a otro así, como el porcentaje de dependencia a los productos principales de exportación.

Tabla 2. Dependencia de los principales productos de exportación colombianos hacia Australia (valores en millones de dólares)

| País | Grupo de bienes | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Colombia | Café, té, mate y especias | 28,9 | 30,7 | 38,8 | 37,3 |
| | Árboles vivos, plantas, bulbos, raíces, flores cortadas | 5,8 | 5,7 | 7,1 | 6,6 |
| | Vidrios y cristalería | 0,06 | 0,049 | 0,082 | 3,6 |
| | Preparaciones alimenticias diversas | 1,9 | 1,7 | 1,5 | 0,563 |
| | Exportación de los bienes más importantes a Australia (A) | 36,66 | 38,14 | 47,48 | 48,06 |
| | Exportaciones totales de Colombia a Australia (B) | 47,8 | 47,6 | 57 | 56,3 |
| | Porcentaje de dependencia en los productos principales exportación (A/B) | 77% | 80% | 83% | 85% |

Fuente: Elaboración propia con base en *Elaboración propia con base en Department for International Trade (2019)*

Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia que cada vez Colombia depende más de los principales productos de exportación, esto implica una ausencia de diversificación comercial hacia el Estado oceánico, Las exportaciones de Colombia se basan principalmente en el grupo de bienes de café, té, mate y especias, que para el año 2018 equivale al 66.2% de los productos que el país suramericano a exporta a Australia (International Trade Centre, 2019). Esto dentro del proceso comercial no es positivo para las exportaciones colombianas debido a que si se da una coyuntura en el sector (como una crisis sanitaria, una plaga en cultivos, entre otros escenarios), Colombia tendría que mermar sus exportaciones quedando en déficit comercial con el Estado australiano.

Tabla 3. Dependencia de los principales productos de exportación australianos hacia Colombia (valores en millones de dólares)

| País | Grupo de bienes | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|---|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Australia | Aluminio y sus manufacturas | 5 | 15,7 | 0,989 | 0,013 |
| | Aparatos ópticos, fotográficos, técnicos y médicos | 1,2 | 1,7 | 2,5 | 1,3 |
| | Equipos electrónicos | 3,5 | 3 | 8 | 9,4 |
| | Reactores nucleares, calderas y maquinaria | 4,6 | 5,7 | 6,3 | 15,8 |
| | Exportación de los bienes más importantes a Colombia (A) | 14,3 | 26,1 | 17,78 | 26,51 |
| | Exportaciones totales de Australia a Colombia (B) | 61,1 | 56,7 | 86,1 | 74,8 |
| | Porcentaje de dependencia en los productos principales exportación (A/B) | 23% | 46% | 21% | 35% |

Fuente: Elaboración propia con base en Elaboración propia con base en Department for International Trade (2019)

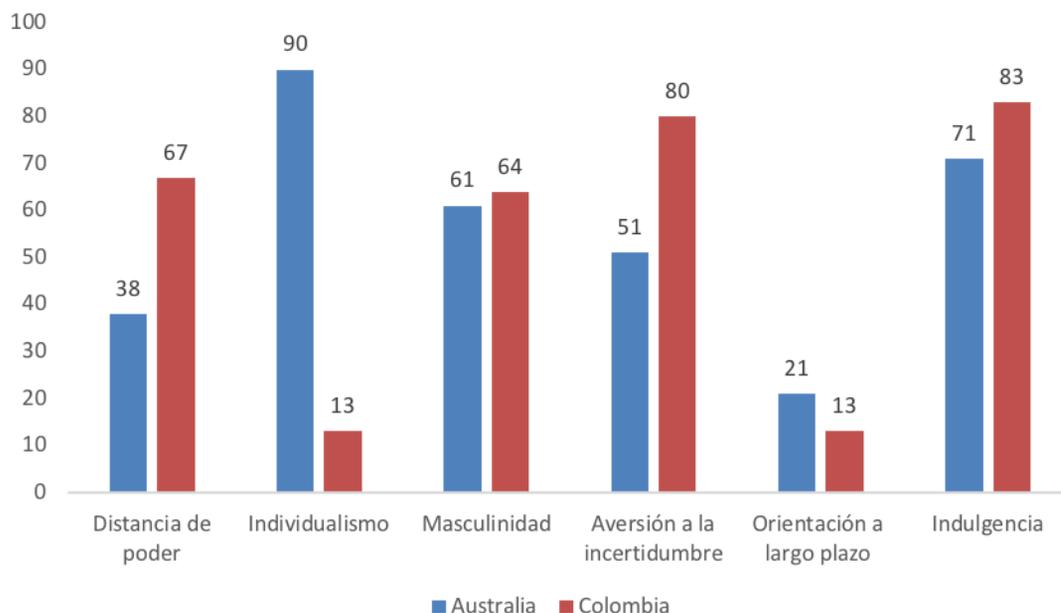
Por su parte, Australia posee una mayor diversificación de productos terminados lo cual evidencia un mayor valor agregado en los productos enviados hacia Colombia, dentro de estos se destacan tres grupos que son el que equipos eléctricos; aparatos ópticos, fotográficos, técnicos, médicos y reactores nucleares, calderas, maquinaria, entre otros productos asociados; dichos grupos mencionados son productos que varían en sus puestos, evidenciando dinámicas de mercados distintas y buscando que no existe la dependencia en un único grupo de productos.

3.2. Diferencias interculturales entre Colombia y Australia

Las relaciones colombo- australianas se evidencia una cercanía diplomática desde los años 70 del siglo XX, en esta se buscaba la proximidad comercial la cual se ha prologado en el tiempo hasta la actualidad. Si bien, cada vez son los lazos más fuertes en la actualidad Colombia no cuenta un Tratado de Libre Comercio con Australia. Aun así, bajo el marco de la Alianza del Pacífico el estado suramericano ha buscado asociarse más hacia los Estados de Asia Pacífico (Cardona, 2011).

Una lucha constante en los procesos de negociación, ha sido entender las dimensiones culturales entre las partes la cual en este caso concretamente habla de Colombia y Australia, estas diferencias contemplan el éxito o fracaso de las negociaciones, ya que están en juego las cercanías o distancias en temas culturales, religiosos e históricos. Es de allí, que se hace necesario conocer los factores interculturales los cuales trata Hofstede (1980) a través de las dimensiones culturales, a partir de esta se busca entender las aspiraciones de individuo enmarcadas en el entorno social, el cual cambia según el país en que se crió o nació. A continuación, se detalla de manera gráfica los resultados de las dimensiones del índice Hofstede entre Australia y Colombia.

Gráfica 2. Dimensiones culturales entre Colombia y Australia



Fuente: Elaboración propia con base en Hofstede Insights (2019)

En cuanto a la distancia de poder se observa que Australia tiene una puntuación baja lo que expresa que las empresas trabajan con una jerarquía horizontal lo cual permite que los cargos superiores sean accesibles y los gerentes tienen una mayor confiabilidad en los empleados, de igual forma la puntuación denota que existe conversación fluida entre las personas sin importar el cargo lo cual hace que los australianos en negociación usen una comunicación informal y que está sea participativa y directa. Por su parte Colombia, es una sociedad que tiene altas desigualdades, en las organizaciones se evidencia una concentración de poder en los puestos directivos por lo que las negociaciones son dadas a darse solo en la gerencia de las organizaciones (Piketty, 2016).

El individualismo en el caso de Colombia es muy bajo lo cual evidencia que existe un alto colectivismo, en otras palabras, para un colombiano es importante ser aceptado, lo anterior combinado con el indicador de la distancia de poder evidencia que los grupos a menudo tienen sus identidades fuertes vinculadas a distinciones de clase. La lealtad a tales grupos es primordial y, a menudo, es a través de grupos que las personas obtienen privilegios y beneficios que no se encuentran en otras culturas. Lo anterior implica que el colombiano puede percibir a otras personas como extraños lo cual fácilmente excluye u observa como

posibles enemigos. En el caso de Australia se observa un alto grado de individualidad, lo cual se traduce en que las personas se cuiden así mismas y a su familia inmediata. En los negocios internacionales las personas son autosuficientes por lo que puede tomar decisiones de manera autónoma. Además, dentro del mundo laboral basado en el intercambio, las decisiones de contratación y promoción se basan en el mérito (Hofstede Insights, 2019).

El indicador en masculinidad en Colombia muestra que es una sociedad masculina, esto quiere decir que es orientada al éxito al igual que busca un estatus en la sociedad que lo haga sobresalir de los demás, el colombiano es colectivista y lo que busca con el éxito es resaltar en el grupo más que como individuo, según Hofstede Insights (2019) las personas buscan la membresía en grupos que les otorgan estatus y recompensas relacionadas con el desempeño, pero a menudo sacrifican el ocio por el trabajo, siempre que esto sea respaldado por la membresía del grupo y por los titulares de poder. Por su parte, en Australia las personas se enorgullecen por sus logros individuales, esto ofrece una base para las decisiones de contratación o promoción en el lugar de trabajo, de igual forma, los conflictos o problemas se resuelven de manera individual buscando ganar más por un tema personal que por la aceptación a un grupo con el propósito de obtener estatus (Chiavenato, 2009).

En cuanto la aversión a la incertidumbre se evidencia que Colombia es un estado conservador, esto se refleja en la religión y deseo de tener un estatus social. Aun así, dentro de la naturaleza del individuo colombiano no se siguen las reglas protocolarias, lo cual hace que en el caso de Australia genere un choque cultural directo entendido que los ciudadanos de país oceánico suelen seguir itinerarios en los procesos de negociación.

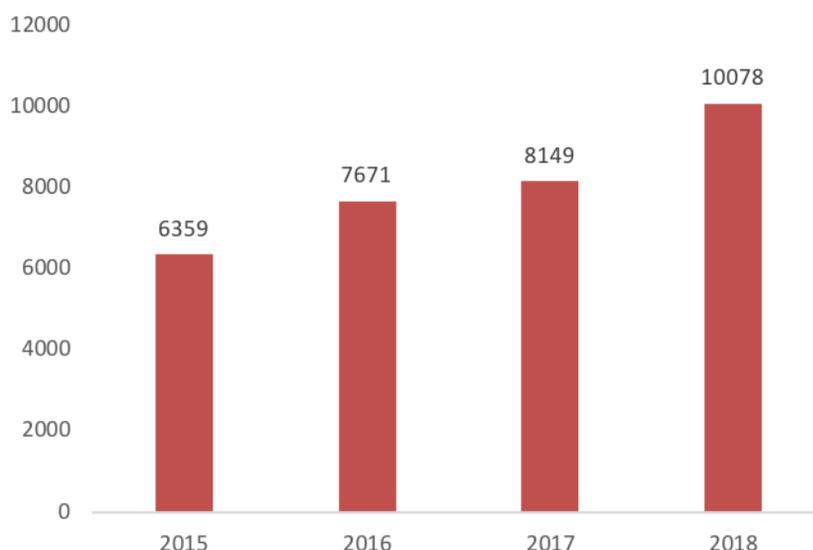
En la orientación a largo plazo se evidencia que la cultura de negociación colombiana, cuenta con una propensión relativamente pequeña a ahorrar para el futuro, además se buscan negociaciones de resultados rápidos los cuales no convienen para relaciones a largo plazo, en el caso de Australia existe una gran similitud, sin embargo, dentro de la cultura australiana existe una mayor búsqueda de alianzas que se prologuen en el tiempo. Una de las formas en las cuales se puede ver esto es en la inversión en investigación y desarrollo donde Australia al año 2016 invirtió 2% de PIB, mientras que el Estado colombiano en ese mismo año hizo una inversión de 0.27% sobre el valor del PIB (Banco Mundial, 2019; 2020).

Finalmente, en el índice de indulgencia se establece que tanto Colombia como Australia, tienen perfiles culturales parecidos, en este caso, los individuos de ambas naciones buscan disfrutar la vida por lo que ven la vida con un alto grado de optimismo, lo cual impacta en la negociación ya que suele actuar a su antojo y tienen algunos impulsos a la hora de gastar su dinero.

3.3. Movilidad internacional entre Colombia y Australia

Para nadie es un secreto que, durante los últimos años, Australia se ha vuelto un destino de movilidad por parte de los países latinoamericanos, dentro de ellos, destacan desde luego los procesos migratorios de Colombia los cuales han crecido a través del tiempo. Entre 2015 y 2018 se observa una movilidad saliente del estado suramericano a el país de Oceanía de la siguiente forma:

Gráfica 3. Movilidad entre Colombia a Australia



Fuente: Elaboración propia con base en Migración Colombia (2016; 2017; 2018)

Dentro de la movilidad entre Colombia y Australia se observa tres tipos de motivos de viajes: el primero es por la búsqueda de oportunidades estudiantiles, las cuales van muy de la mano de la Alianza del Pacífico. En este primer ítem la principal motivación es estudiar una segunda lengua o estudios de pregrado (Alianza del Pacífico, 2019).

Una segunda categoría son las personas que buscan una residencia en el país la cual pasó de 2.177 personas en 2015, a 3.474 personas en 2018 (Migración Colombia, 2015; 2018). En este punto se observa que aquellos que piden residencia posteriormente envían regalías a sus familias buscando así aprovechar la tasa de cambio que hay entre el dólar australiano y el peso colombiano. Cuando un colombiano llega a Australia con expectativas residencia, casi siempre lo hace contando con una carrera universitaria y algo de experiencia en su sector, el hecho de saber inglés es una ventaja competitiva en este país, ya que esto podría marcar la diferencia y facilitar la consecución de un empleo (Aussieyoutoo, 2018).

Como última categoría de mayor relevancia se observa la movilidad como condición turística, la cual ha crecido de 1.965 personas en 2015 a 2800 personas para el año 2018 (Migración Colombia, 2015; 2018). Dentro de esta movilidad se observa que las personas buscan posteriormente espacios de residencia y estudios, esto entre otras cosas se debe a que ciudades como Melbourne, Sídney y Adelaida siguen siendo unas de las mejores ciudades para vivir según el Ranking The Economist (Hardingham-Gill, 2018).

A pesar de que las tres anteriores son los tres motivos de viajes más comunes, se evidencian casos de colombianos dedicados a investigación y emprendimiento, en este caso se destaca un grupo de jóvenes que con la ayuda de un equipo de la Universidad de Victoria, desarrollaron una aplicación agrícola, que tiene como finalidad ayudar a los campesinos a determinar qué necesitan en el suelo (Granja, 2018).

Las condiciones de emprendimiento en el país oceánico son interesantes, dado que hay apoyo gubernamental y mayor gasto en inversión y desarrollo que en Colombia, el ecosistema de innovación tiene un alto potencial además de la inversión público privada y la cooperación internacional.

En la actualidad se evidencia una ausencia de empresas colombianas situadas en el país Oceánico, si bien, existen algunas pocas micro empresas relacionadas con gastronomía, éstas no son netamente de empresarios o emprendedores del territorio suramericano, sino que son sociedades mixtas con personas de varias nacionalidades (Dinero, 2019). Para finalizar, en el marco de la movilidad por negocios se observa que muy pocas personas viajan con este motivo al país australiano, de hecho, en 2017 se evidencia el punto más alto de viajeros por negocios de Colombia a Australia con 12 personas (Migración Colombia, 2017).

4. Conclusiones

Colombia es un país que se ha venido avanzando en los temas de negociaciones y tratados con otras naciones, actualmente Colombia forma parte de la Alianza del Pacífico lo cual ha generado cercanías con Australia que en la actualidad es parte del Tratado de Asociación Transpacífico (TTP), anteriormente el país australiano consideraba que Colombia no estaba lista para entablar negociaciones en especial por decisiones políticas que en sus momento hicieron que se retira la embajada del país oceánico. Aun así, gracias a sus pares latinoamericanos pertenecientes a la Alianza de Pacífico, Colombia se ha cercado durante estos últimos años en temas comerciales, culturales y de movilidad afianzando así las relaciones diplomáticas.

Por otra parte, el hecho de que Australia esté con la firme intención de incorporar a Colombia en el TTP, (ya que es el único país de la Alianza del Pacífico que no forma parte del tratado), lleva consigo una gran ventaja, ya que este país tiene mucha experiencia y muchas vinculaciones a través de la relación con Asia el cual es un mercado al cual la nación cafetera ha buscado llegar. Lo anterior le permitiría a Colombia potencializar y mejorar su competitividad y relaciones comerciales, actuando Australia como puente en las relaciones entre Colombia y el continente asiático.

Colombia recientemente se adhirió a OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y esto es un paso muy significativo para el país, debido a que esta organización es muy importante para la creación de prácticas y políticas, basándose en los términos del desarrollo y la economía social, todo esto apunta positivamente a los avances hacia las negociaciones entre la económica colombiana y australiana, lo cual de alguna manera busca generar algunas cercanías más en términos culturales para la negociación.

Colombia se debe preparar en todos los ámbitos para que las relaciones con Australia tengan mayor agilidad y se pueda establecer acuerdos que serían muy benéficos para nuestra economía. Por ende, la preparación no es solo del gobierno, sino también desde la empresa y las personas. Como lo hemos mencionado, Colombia es el único país de la Alianza del Pacífico que aún no ha firmado un TLC con Australia lo que nos lleva a seguir evaluando y por ende prepararnos para que se den las mejores condiciones y se puedan finiquitar las negociaciones con dicho país.

Según todo lo documentado y analizado en este artículo podemos concluir que un tratado entre los países anteriormente mencionados, sería un avance bastante positivo para la economía colombiana, ya que, si bien en lo documentado entre los años 2015 y 2018, se evidencia una relación positiva para ambas naciones, firmar un TLC sería estar a la vanguardia de las negociaciones e incursionar en diferentes mercados que podrían potencializar y colocar la economía colombiana en los ojos de todo el mundo.

Bajo el marco comercial, se evidencia que Colombia en la actualidad tiene poca diversidad en el envío de productos a Australia, por ello es importante dinamizar los mercados con este Estado con productos no relacionados con el café, de igual manera, es importante sacar un valor agregado sobre el envío de productos.

Finalmente, se observa que Australia le apuesta a la creación de empresas con base tecnológica por lo que la innovación y el nacimiento de Startup lo valoran demasiado. Es por ello, que se debe buscar tener mayores alianzas estratégicas en el ecosistema de innovación colombiano con el país oceánico, lo anterior obliga a seguir buscando espacios de cooperación internacional ya sea para la inversión financiera o la cooperación técnica en elementos que puedan hacer crecer a Colombia en esta área.

Referencias

- Acosta Strobel, J. A. (2015). Colombia: un diversificador de mercados exportables. *Boletín Coyuntura & Análisis*.
- Alianza del Pacífico. (2018). *Oportunidades para la oferta exportable colombiana a los países candidatos a Estados Asociados*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/negociaciones-en-curso/alianza-del-pacifico/contenido/analisis-y-estudios/oportunidades-para-la-oferta-exportable-de-colombi/oportunidades-para-la-oferta-exportable-de-colombia-en-los-cas-procolombia.pdf.aspx>
- Alianza del Pacífico. (2019). *Plataforma de movilidad estudiantil y académica de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de Alianza del Pacífico: <https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/Becas-Alianza-del-Pac%C3%ADfico-Convocatoria-2019.pdf>
- Altschul, C. (1999). *Dinámica de la negociación estratégica*. Granica.
- Aussieyoutoo. (2018). *Las profesiones demandadas en Australia*. Obtenido de <https://www.aussieyoutoo.com/profesiones-demandadas-en-australia/>
- Banco Mundial. (2019). *Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)*. Obtenido de Colombia: <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=CO>
- Banco Mundial. (2020). *Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)*. Obtenido de Australia: <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=AU>
- Betancur, D. (25 de Enero de 2018). Grandes coincidencias históricas. *El Espectador*.
- Boatright, J. (2011). La ética de la gestión de riesgos: una perspectiva poscrisis. En BBVA, *Valores y ética para el Siglo XXI* (págs. 509-538). Madrid: BBVA.
- Cancillería de Colombia. (2016). *Australia*. Obtenido de Cancillería de Colombia: <https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/regiones/asia-pacifico/australia>
- Cancillería de Colombia. (2017). *Embajada de Colombia en Australia*. Obtenido de Cancillería de Colombia: <https://australia.embajada.gov.co/colombia/historia>
- Cardona, D. (2011). *Colombia: una política exterior de transición*. Fundación Friedrich Ebert en Colombia.

- Castro, G., Acosta, J., & Praj, D. (2019). Aproximaciones al nuevo escenario mundial: Colombia ante la región de Asia Pacífico. *Escenarios: empresa y territorio*, 1-25.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional*. McGraw Hill.
- Department for International Trade. (2019). *International trade in goods and services based on UN Comtrade data*. Obtenido de <https://comtrade.un.org/labs/dit-trade-vis/?reporter=170&partner=36&type=C&year=2018&flow=2>
- Dinero. (9 de Diciembre de 2019). *Los colombianos conquistan el mundo con emprendimientos*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/casos-de-exito-de-empresarios-colombianos-en-el-exterior/276335>
- Granja, S. (21 de Junio de 2018). *Melbourne atrae cada vez más a los estudiantes colombianos*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/australia-uno-de-los-destinos-preferidos-por-los-colombianos-para-estudiar-233764>
- Hall, E. (1965). *The Silent Language*. New York: Fawcett Publications.
- Hardingham-Gill, T. (14 de Agosto de 2018). *Las mejores ciudades para vivir en 2018, según The Economist*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/08/14/las-ciudades-mas-habitable-del-mundo-en-2018-segun-the-economist/>
- Hofstede Insights. (2019). *Dimensiones culturales entre Colombia y Australia*. Obtenido de <https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/colombia,australia/>
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. London and Beverly Hills: SAGE Publications, Inc.
- International Trade Centre. (2019). *Trade Map - Colombia - Australia*. Obtenido de <https://www.trademap.org/AdvancedProductSearch>.
- Maldonado Cañón, K. D. (2006). *Aproximación a un marco conceptual y teórico sobre la interculturalidad de los negocios internacionales*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Migración Colombia. (2015). *Flujos migratorios de colombianos*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/migraci.n.colombia#!/vizhome/TablasdeSalidas2015/FlujosMigratoriosdeColombianos2017>
- Migración Colombia. (2016). *Flujos migratorios de colombianos*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/migraci.n.colombia#!/vizhome/TablasdeSalidas2016/FlujosMigratoriosdeColombianos2017>
- Migración Colombia. (2017). *Flujos migratorios de colombianos*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/migraci.n.colombia#!/vizhome/TablasdeSalidas2017/FlujosMigratoriosdeColombianos2017>
- Migración Colombia. (2018). *Flujos migratorios de colombianos*. Obtenido de <https://public.tableau.com/profile/migraci.n.colombia#!/vizhome/TablasdeSalidas2018/>

Flujos Migratorios de Colombianos 2017

Ministerio de Educación. (2003). *Manifiesto Democrático - 100 Puntos Álvaro Uribe Vélez*. Obtenido de Ministerio de Educación: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-85269_archivo_pdf.pdf

Ossa Londoño, G. A., & Acosta Strobel, J. A. (2020). *Debate sobre la pérdida de la soberanía en el marco de las relaciones internacionales y los procesos de integración*. En C. H. González Parías, *Relaciones internacionales: política exterior, terrorismo, migración y conflicto en el sistema internacional actual* (págs. 57-111). Medellín: Centro Editorial Esumer.

Piketty, T. (2016). Thomas Piketty: *El crecimiento económico por sí solo no mejora la distribución del ingreso. Incluso, puede profundizar las desigualdades*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia.

Solomon, C., & Schell, M. (2010). *Diversidad cultural en los negocios: técnicas efectivas para dirigir a través de las fronteras*. McGraw-Hill Interamericana.