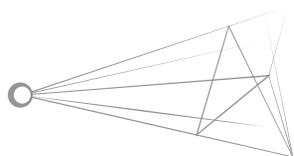
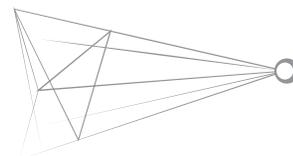


Knowmads



XXXX*



Resumen

Hablar de Knowmads es referirnos a las nuevas habilidades que se requieren para el desarrollo de las organizaciones, el presente escrito propone una exploración conceptual sobre lo que se considera también como parte de los perfiles laborales del futuro, para ello se exploró la situación actual y la situación futura a partir de fuentes documentales tanto académicas como prensa, a partir de allí, se concluye la importancia de la difusión y concientización sobre las habilidades de los Knowmads y su integración en el mundo laboral.

Palabras clave

Trabajador del futuro, Nómada del conocimiento, Creatividad, Adaptación, Aprendizaje.

Introducción

La evolución de la sociedad desde el comienzo de la época de la industrialización ha sido vertiginosa, el trabajo humano en la actividad productiva ha pasado por diferentes etapas, y las habilidades que se necesitan para cada momento de las relaciones de producción también vienen evolucionando, todo ello al ritmo de las nuevas tecnologías y las múltiples posibilidades que ofrece el mundo virtual.

Sin duda alguna, en los últimos años se viene expandiendo la automatización como posibilidad de implementar altas tecnologías en la esfera de la producción, en muchos casos reemplazando la fuerza humana, las máquinas y los robots vienen transformando la actividad productiva, y ello implica también un cambio en el papel que juegan los humanos, es allí donde los Knowmads representan ese perfil profesional con las habilidades humanas que no se pueden esperar de las máquinas y son fundamentales para el funcionamiento y el avance de las organizaciones en un mundo altamente competitivo, la creatividad, el aprendizaje, el manejo de las comunicaciones virtuales, la proposición de ideas son solo algunas de las cualidades que deberá implementar el Knowmad para aportar al desarrollo organizacional y realizar su actividad profesional.

1. Definición

Según la sociedad Knowmad (2016) definen este tipo de personas como:

Un 'trabajador nómada del conocimiento y la innovación', es decir, una persona creativa, imaginativa e innovadora que puede trabajar con casi cualquier persona, en casi cualquier momento y lugar. Los 'knowmads' son valorados por su conocimiento personal, el cual les da una ventaja competitiva en contextos sociales y laborales (pàrr. 1)

2. Situación actual

Este concepto reciente en donde se mezclan dos términos, Know (conocer, saber) y Nomad (nómada). Este hace referencia a aquellas características que deben tener las personas en la situación actual, en cuanto a los retos profesionales se refiere, para así poder convertirse en un **nómada del conocimiento**.

Raquel Roca, autora del libro “Knowmads, los trabajadores del futuro”, señala por medio de su cuenta en Twitter (@Raquelroca).

*“no es una moda, ni un término pop-up que nace, eclosiona y rápidamente muere. A la palabra **knowmad** le pasa como a **millennial**, sirve para designar algo, pero lo que le mantiene y mantendrá en el tiempo es la riqueza de contenido y masa real que tiene detrás” (Roca, 2016)*

Además, asegura que cualquier persona que viva en esta era de constante innovación y cambio, está llamada a desarrollar habilidades que le permitan desenvolverse en un medio competitivo “hiperconectado e hiperdigitalizado”, también hace especial énfasis en el perfil del knowmad, describiendo sus habilidades innovadoras, creativas y trabajo en equipo, diciendo que aquellas personas que no sepan adaptarse al entorno no podrán tener éxito en el medio. Roca, afirma que:

*“el conocimiento es el valor añadido de estos trabajadores, el nuevo capital que les va a asegurar su **empleabilidad**. Y no se trata de un perfil laboral, es una actitud que puede adoptar cualquiera y en cualquier etapa de su vida”. (2016)*

Por ende, y tomando en cuenta a Roca, se puede deducir que el futuro de un individuo no está supeditado por su lugar de nacimiento, ni la manera en la que ha crecido, sino, el enfoque que cada uno de estos ponga en cada actividad que está realizando y las ganas de progresar en un mundo laboral altamente competitivo.

Esta definición, fue creada en el año 2011 por el experto John Moravec, pionero de Education Futures y autor del libro “Knowmad Society”. En este libro Moravec expone que estamos en un mundo impulsado por un cambio constante en la tecnología y en la sociedad; cada vez más globalizados, orientados a un objetivo creativo e innovador, en donde se presentan oportunidades, desafíos y responsabilidades, a la par de no saber que se depara en el futuro por el constante cambio que se está presenciando. Es ahí en donde el autor se cuestiona “En un mundo consumido por la incertidumbre, ¿cómo podemos asegurar el éxito de nosotros mismo como individuos, nuestras comunidades y el planeta?”

De ésta manera el autor empieza a dar forma al concepto de Knowmad como:

[...] a nomadic knowledge worker—that is, a creative, imaginative, and innovative person who can work with almost anybody, anytime, and anywhere. Industrial society is giving way to knowledge and innovation work. Whereas industrialization required people to settle in one place to perform a very specific role or function, the jobs associated with knowledge and information workers have become much less specific concerning task and place. Moreover, technologies allow for these new paradigm workers to work within broader options of space, including “real,” virtual, or blended. Knowmads can instantly reconfigure and recontextualize their work environments, and greater mobility is creating new opportunities. (Moravec, 2013, pàrr. 1)

Los Knowmads saben diferenciar entre el empleo y el trabajo, el primero son puestos, otras formas de empleo; el segundo tiene un alcance de largo plazo y busca resultados fructíferos. Según “Knowmad Society” todo el peso del trabajo y sus resultados recae sobre el individuo knowmad, esta clase de personas se preocupan constantemente en perfeccionar su trabajo, si en el trabajo hay

pocas oportunidades de crear un cambio este sigue adelante en busca de un nuevo giro.

En el libro titulado “Knomads Society” el Autor hace referencia a los grandes cambios que ha tenido la sociedad, a partir de esto divide a la sociedad en tres bloques, sociedad 1.0, sociedad 2.0 y sociedad 3.0; que respectivamente sería, sociedad industrial, sociedad del conocimiento y por último sociedad knowmad.

En primer lugar, la sociedad 1.0 es donde las personas hacen una transición de la civilización preindustrial a la industrial. Seguido de esta se encuentra la sociedad 2.0 en donde hay una transformación drástica en el ámbito social, esto debido al gran avance tecnológico, y por último se encuentra la sociedad Knowmad o 3.0, esta apunta a una sociedad que se está desarrollando con una guía al futuro, estos impactos causados por los avances tecnológicos y sociales, han dado como resultado cambios considerables en la educación, la globalización permite que constantemente haya una difusión del conocimiento en ramas que antes eran inexploradas.

A este punto Jhon Moravec y Cristóbal Cobo describen las cualidades de un nómada del conocimiento.

1. No está restringido a una edad específica.
2. Desarrolla su conocimiento personal basado en experiencias, a través de la recolección de información, aprovechando así su conocimiento personal para crear nuevas ideas.
3. A partir de la recolección de conocimientos son capaces de aplicar las ideas y experiencias en diversos ámbitos sociales y organizacionales.
4. Son altamente colaborativos, son networkers innatos, se interesan por conocer nuevas organizaciones, culturas y sociedades.
5. Hacen uso de las nuevas tecnologías para ayudar a resolver los problemas y de esta manera poder sobrepasar aquellas limitaciones geográficas.
6. Están abiertos a compartir su conocimiento con los demás, además de motivarlos e invitarlos a tener más acceso a información, conocimiento y experiencia de otros.
7. Son capaces de desaprender tan rápido como aprendieron, adoptando nuevas ideas y practicando lo que es necesario.
8. Prosperan en redes y organizaciones no jerárquicas.
9. Desarrolla hábitos de estudio y práctica para aprender continuamente.
10. No le temen al fracaso.

Raquel Roca menciona que ser un Knowmad, además de ser un perfil, es una actitud. No como el término “Millennial” el cual hace énfasis en jóvenes entre las edades de los 15 a los 34 años, a diferencia de los Knowmads que no tienen restricciones en la edad.

Estos aportan un gran valor diferencial en las compañías, ya que aportan nuevos conocimientos y experiencias, cabe destacar como se ha hecho en ocasiones, que estas personas tienen gran capacidad en el desarrollo de trabajos creativos, innovadores o de resolución de problemas.

Roca describe unas particularidades propias del profesional Knowmad, a estas características las ha nombrado “pasaporte de habilidades” basadas en el libro anteriormente mencionado “Knowmad Society”

1. Entienden el trabajo como oficio: Son individuos que les gusta dedicarse a trabajos en los cuales están demostrando sus habilidades y además que se desempeñan en algo que les apasiona, les importa alcanzar su propia satisfacción independientemente del sueldo que ganen.

2. Generan ideas y son imaginativos: Como mencionaron Moravec y Cobo, estas personas son creativas y saben hacer uso de las herramientas que se les facilita, pudiendo así reaccionar a cualquier imprevisto y

solucionar el problema.

3. Sentimiento de pertenencia: Basan su trabajo en experiencias anteriores, están en constante cambio, por lo tanto, no les gusta pertenecer a una sola empresa. Son autónomos y no les gusta recibir órdenes, debido a que saben el curso de la idea y hacia dónde quieren llegar.

4. Dominan las nuevas tecnologías: Conocidos como los “Early adopters” y esto es debido a que están al tanto de los nuevos productos tecnológicos y aquellos que están al punto de salir, además de hacer buen uso de éstas para beneficio de la marca.

5. Gestión de redes sociales: Es una herramienta en donde se presenta y se difunde la información a aquellos lugares en donde la comunicación es limitada.

6. Gran capacidad de adaptación: son personas fáciles de moldear, se adaptan fácilmente a cualquier situación, por lo que promueve una buena comunicación entre el individuo y los compañeros.

7. Aprendizaje continuo: No se quedan con lo que han aprendido, les gusta estar actualizándose, ya que aprenden en base a sus inquietudes.

8. Sin miedo al fracaso: Les gusta aprender de sus errores, no son personas que dejan el futuro en manos de los demás.

Ahora las empresas son altamente influenciadas por la tecnología, lo que hace que cada vez se vean obligadas a buscar personal más calificado. El mundo está obligando a las personas a cambiar la manera en la que aprenden para poderse adaptar a las exigencias del mercado y así no quedarse por fuera de ésta nueva revolución.

3. Situación futura

Moravec en su libro advierte que la escuela de la sociedad 1.0 antes dicha, no podrá formar a niños 3.0. Los retos que ahora plantea el mundo son más exigente y con estándares más altos, una reforma a la educación permitirá que los jóvenes se preparen en los ámbitos educativos, sociales y económicos.

Raúl Sánchez, impulsor de esta filosofía en España, y cofundador de “The Knowmads Hub” plantea que el trabajo de memorizar no es un buen método de aprendizaje, debido a que todo se encuentra en la red y fácilmente se puede consultar, por lo tanto, es mucho más práctico que los jóvenes aprendan a utilizar ese conocimiento y ponerlo en la práctica, además de transmitir ese mismo aprendizaje con las nuevas generaciones.

En unos años alrededor “del 70% de los niños que hoy van a la guardería trabajarán en profesiones que aún no se han inventado” Explica Abel Linares, experto en alta dirección.

Próximamente las personas serán reemplazadas por robots, en donde se encargarán de realizar aquellas tareas que los humanos no son capaces de hacer. Adicional a esto Sánchez resalta que “con la llegada de Internet a todos los rincones, los conocimientos a los que se podrá acceder a través de la Wikipedia o Google dejarán de ser un factor diferencial a la hora de competir”

Esto ha facilitado el crecimiento de las personas knowmads, lo cual hace que los individuos se vuelvan más abiertos al cambio y más moldeables, además permitirá que se desarrolle más el conocimiento, la creatividad y la innovación, de esta manera se aprovechará la tecnología y se hará un buen uso de ella,

haciendo que se vuelva una herramienta, no una dependencia.

En los últimos años se ha venido dando una tendencia al crecimiento, cada vez más personas se van aglutinando a este movimiento, buscando no ser un grupo de personas más, sino ser proactivos y dispuestos al cambio y a ayudar a la transmisión del conocimiento.

En una entrevista realizada a Raquel Roca, Se le pregunta sobre si ser Knowmad se nace o se hace a lo cual ella responde:

“Se hace. Yo me “hice”. Y a grandísima parte de la población actual le tocará también hacerse, como perfil profesional (una persona que no está atada a una única empresa, que trabaja con el conocimiento de manera independiente y por proyectos) va a crecer tanto que en el 2020 se estima que llegue a ser el 45% de la fuerza laboral mundial. Es decir, casi la mitad de la población en activo en todo el mundo trabajará de manera independiente y nómada.” (2016)

Así es como las empresas están buscando a los profesionales, personas creativas, independientes, innovadoras, proactivas, etc... Ya ahora los jóvenes nacen con el espíritu emprendedor, es más fácil para ellos desaprender y volver a aprender algo nuevo, son individuos moldeables, pero a las personas con mayor edad les constará un poco más “olvidarse” de aquello que ya han aprendido, debido a que sienten seguridad y le temen al fracaso, una gran diferencia entre los knowmads y las personas que aún no lo son. A las compañías se les dificultará hacer este cambio, hay algunas que ya lo han hecho, pero es un proceso extenso, se han dado cuenta que aquella gente más activa que tienen dentro de la empresa en cualquier momento se puede ir, porque ellos no están atados a ninguna marca, ni a algún tipo de organización jerárquica; por ende se tiene que trabajar más en modelos flexibles, sanos y creativos, en donde las personas se puedan expresar libremente y crear nuevas ideas.

- Moravec, J. W. (2013). *Knowmad Society*. Minnesota : Education Futures LLC .
Obtenido de <https://www2.educationfutures.com/books/knowmadsociety/download/KnowmadSociety.pdf>
- Padilla, J. (29 de Mayo de 2016). *One Magazine*. Obtenido de <https://www.onemagazine.es/nacional-curioso-quienes-son-los-knowmads>
- Randstad. (19 de Octubre de 2016). Obtenido de <https://www.randstad.es/tendencias360/que-son-los-knowmads/>
- Tatay, M. (7 de Noviembre de 2016). *Prisma*. Obtenido de <https://beprisma.com/entrevista-a-raquel-roca-knowmads-en-empresa/>