

Coworking

Resumen

El objetivo del presente artículo consiste en analizar el *coworking* como una tendencia que se viene dando a nivel mundial y que genera modificaciones y cambios en los métodos y formas de trabajar de emprendedores, pequeños empresarios y profesionales individuales que, bajo un modelo de economía colaborativa, buscan la reducción de costos para sus empresas o negocios, flexibilidad en su modelo de negocio y la interacción con otros grupos de interés. Se estima que el *coworking*, como forma de organización laboral, podrá involucrar, para el año 2018, más de un millón de personas a nivel mundial, lo que incide sin duda en las políticas alrededor del emprendimiento y la creación de empresas. La metodología utilizada consistió en una búsqueda documental que permitió establecer tres momentos con relación a esta tendencia: una definición conceptual, la situación actual y la situación futura del *coworking*.

80

Palabras clave

Coworking, trabajo independiente, Freelance, Servicios profesionales, espacios de trabajo compartidos.

Introducción

Con los cambios económicos, políticos y sociales de las últimas dos décadas, cada vez más profesionales se forjan su futuro de manera independiente; la necesidad de romper los límites que impone la empresa tradicional, el surgimiento de modelos de negocio flexibles y dinámicos y la posibilidad de llevar a cabo proyectos individuales y con mayor libertad, es el principio de la aparición del *coworking*.

En efecto, las generaciones de jóvenes profesionales se caracterizan por incrementar sus experiencias a la vez que maximizan su grado de libertad; es por ello que fenómenos como el emprendimiento, el teletrabajo, el *freelance* o los contratos por servicios han encontrado un campo de cultivo en los nuevos profesionales. Además, los cambios en las condiciones laborales han influido en el surgimiento de nuevas modalidades de contratación donde se prima la libertad y la independencia por encima de los contratos y los formalismos, o se busca la reducción de costos por parte de las empresas.

Un principio del *coworking* es el trabajo colaborativo donde se busca la generación de ideas colectivas, el apoyo y orientación en algunos aspectos relacionados con el proyecto o la labor realizada, la distribución

de gastos y la generación de un ambiente de confianza y camaradería que permita el desarrollo de las empresas y negocios.

1. Definición de *coworking*

El *coworking* o trabajo colaborativo se define una forma de organización laboral, que permite la integración en un mismo espacio físico de profesionales, organizaciones, emprendedores, *freelance* y *startups*, que desarrollan proyectos individuales, pero que a su vez generan sinergias que permiten la realización de proyectos colectivos. El *coworking* busca por lo tanto, crear una comunidad de individuos que están abiertos a compartir e intercambiar ideas, proyectos y conocimientos, configurándose entonces en una forma de trabajo que ofrece oficinas de uso común y que facilita el avance de los proyectos tanto individuales como colectivos (Burocoworking, 2012).

Esta iniciativa tuvo su origen en el año 1999 en Estados Unidos, en donde ha tenido una gran acogida, especialmente por los *freelancers*. En dicho país la expansión ha sido rápida, contagiando así al viejo continente, en donde países como España ya cuentan con más de 500 espacios de *coworking*. En el año 2015 a nivel mundial, existían unos 6.000 espacios de trabajo colaborativo (RTVE, 2015) y para el 2018 esta cifra puede llegar a alcanzar unos 12.000 (Local Coworking, s.f.).

2. Situación actual del *coworking*

El surgimiento del término *coworking* fue en el año 1999, aunque hace apenas algunos años se ha comenzado a escuchar sobre este a nivel mundial; según Matezans (2015) el *coworking* nació en Nueva York de la mano de Bernie Dekoven, quien de alguna manera lo concibió para describir el trabajo colaborativo a través de computadores. Meses después se creó el primer *coworking*, en un espacio denominado 42 WEST 24, el cual continúa en la actualidad ofreciendo sus servicios, siendo el más antiguo del mundo. Años después en la ciudad Estadounidense de San Francisco, un grupo de personas del mundo de la tecnología comenzaron a encontrarse en cafés o sitios particulares como viviendas, para llevar a cabo trabajos personales, pero en equipo. Esta nueva forma de trabajo permitió a los empleados trabajar donde quisieran, logrando una alta productividad en su trabajo, la cual tuvo una gran acogida por parte de los *freelancers*. Para el año 2012, se calculaba aproximadamente cerca de 70,000 trabajadores colaborativos alrededor del mundo (Fortsch, 2012).

En el año 2004 en España, se creó una academia con esta modalidad laboral, en la cual la estrategia consistió en pasar de estar solo y con muchos gastos a pertenecer a un grupo en el cual compartieran no solo costos, sino conocimientos y recursos para llevar a cabo proyectos. Este modelo permite según sus creadores, generar una forma de retroalimentar el talento y obtener valor de maneras no planeadas (Prieto, 2011).



En el año 2015 se calculaban más de 6 mil espacios de *coworking* en el mundo, donde España ocupó el primer puesto de la Unión Europea con 500 espacios registrados y segundo del ranking mundial por debajo de Estados Unidos (RTVE, 2015). Cabe anotar que, tanto en Estados Unidos como en Alemania, se percibe el *coworking* como un negocio, de manera que existe una relación entre los encargados de los centros y los inversionistas. La evolución actual del sector se enfoca en que en estos tipos de espacios se encuentre algo más que una silla, una mesa o una red de Internet, y que se puedan ofrecer servicios que impulsen las carreras o negocios de cada individuo (Casilda, 2016).

Algunas empresas han implementado algunos aspectos del *coworking*; en Argentina por ejemplo, hay empresas que ofrecen flexibilidad horaria y de espacios enfocados al desarrollo de proyectos, un principio que el *coworking* brinda al ofrecer espacios físicos y un auténtico trabajo en conjunto (Defoix, 2016). Igualmente los diseños implementados por un espacio de *coworking* son una característica que los emprendedores aprecian más de estos espacios; las oficinas de Google son un claro ejemplo de un espacio *coworking* lúdico, en el que tienen juegos de mesa, sillones relajantes los cuales son asociados con la creatividad y productividad.



El *coworking* se está configurando actualmente como una nueva figura establecida a dirigir y a crear un entorno de trabajo colaborativo en el que se comparte un espacio; es una evolución de oficinas compartidas en la cual su principal estímulo es el ahorro de costos. El ahorrar y crear sinergias laborales son aspectos muy llamativos del *coworking*. Cristina Martínez, gestora de Gracia Work Center afirma que “Compartir oficina nos hace sentirnos menos solos en nuestro día a día y con mayor apoyo para afrontar un proyecto” (Prieto, 2011). Al respecto, los espacios *coworking* abren los siete días de la semana las 24 horas del día y los *coworkers* pueden acudir en el momento deseado del día, la noche o incluso el año. Con la maduración del concepto *coworking*, han surgido los *Hub* que suman incubadoras de negocios y laboratorios de innovación a los espacios compartidos (Peralta, 2016).

Valkiria Hub Space es uno de los espacios de *coworking* en España que ha venido incorporando otros valores agregados para sus clientes. Nacido hace dos años en Barcelona, cuenta con sillas habilitadas para trabajar, espacios para la realización de reuniones, cursos para los profesionales entre otros servicios; Yolanda Triviño, fundadora de este centro y vicepresidenta de la Asociación Catalana de *Coworking*, explica que “Los centros que ofrezcan contenidos serán sostenibles en el tiempo. Estos modelos son los que más crecerán en España y tiene mucho que ver con el futuro del trabajo y la economía colaborativa: todos compartimos un servicio y pagamos por lo que usamos” (Casilda, 2016).

En Colombia existen 20 espacios innovadores de *coworking*, en ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Cali y en Medellín en las que once espacios de *coworking* están en pleno rendimiento, estos espacios ofrecen comodidad, brindan servicios de capacitaciones para intercambiar ideas y encontrar oportunidades de negocio (Calderón, 2015).

Aparte de interactuar y crear una comunidad, los *coworkers* crean redes de profesionales las cuales son formadas entre ellos y les permiten una interacción con su comunidad desde diferentes espacios situados en otras partes del mundo. Esta nueva forma de trabajo se encuentra en etapa de desarrollo e implementación en diversos países, conceptos como economía colaborativa y consumo colaborativo son aspectos relevantes en las nuevas formas de actuación del individuo.

3. Escenario futuro del *coworking*

El *coworking* es una de las tendencias que más crecerá en los próximos años, solo en el año 2012, existían cerca de 70 mil trabajadores alrededor del mundo bajo esta modalidad y para el año 2017, dicha cifra podría llegar a cerca de 1.000.000 de trabajadores, lo que significa un incremento de más del 1400% en los últimos cinco años. (Fortsch, 2012).

Se estima, que existirán muchos espacios de *coworking* con diferentes temáticas y tamaño tanto grandes como pequeños, estos espacios están ubicados en ciudades y pueblos pequeños y se enfocarán en varias industrias; y otros no tendrán un enfoque particular, con este nicho de mercado se crearon varias franquicias y redes de trabajo, actualmente la franquicia de *coworking* puede verse en California (Fortsch, 2012).

Para el año 2018 existirán aproximadamente 12 mil espacios abiertos en todo el mundo, con más de un millón de miembros activos. El *coworking* no solo cambiará la forma en que se trabaja, la nueva iniciativa denominada el *cobousing* (vivienda colaborativa) cambiará la forma en que se vive. Esta iniciativa propone vivir de manera privada en zonas en las que se potencie la comunidad (Peralta, 2016).

- Burocoworking. (29 de Julio de 2012). *¿Que es el Coworking?* Obtenido de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=foxMYtL3N8M>
- Calderón, P. (3 de Febrero de 2015). *9 espacios innovadores de Coworking para Startups*. Obtenido de <http://mprende.co>: <http://mprende.co/emprendedores/9-espacios-innovadores-de-coworking-para-startups>
- Casilda, A. (22 de Abril de 2016). *Coworking' para trabajar en colaboración*. Obtenido de Expansión: <http://www.expansion.com/emprendedores-empleo/empleo/2016/04/18/57150fece5fdea15588b4596.html>
- Defoix, B. (28 de Abril de 2016). *Fortuna*. Obtenido de Los espacios coworking revolucionaron la forma de trabajar: <http://fortunaweb.com.ar/2016-04-28-177285-los-espacios-coworking-revolucionaron-la-forma-de-trabajar/>
- Fortsch, C. (24 de Mayo de 2012). *El futuro del coworking*. Obtenido de Espacios Consejos Coworkers Eventos Ciudades Noticias Find Workspaces Coworking Software: <http://www.deskmag.com/es/el-futuro-del-coworking-espacio-de-cotrabajo-444>
- Matezans, V. (12 de Febrero de 2015). *¿Conoces el fascinante mundo del coworking?* Obtenido de Forbes: <http://forbes.es/life/6271/conoces-el-fascinante-mundo-del-coworking/>
- Peralta, N. (13 de Abril de 2016). *Coworking: una tendencia en auge*. Obtenido de *semanaeconomica*: <http://semanaeconomica.com/article/management/negocios/185692-coworking-una-tendencia-en-auge/>
- Prieto, A. (28 de Agosto de 2011). *Cuando compartir es ganar*. Obtenido de Emprendedores: <http://www.emprendedores.es/gestion/coworking/coworking-1>
- RTVE. (18 de Diciembre de 2015). *La aventura del saber*. Coworking. Obtenido de [rtve.es](http://www.rtve.es): <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventuracoworking/3413305/>
- Strauss, K. (29 de Mayo de 2013). *¿Por qué los espacios de coworking llegaron para quedarse?* Obtenido de Forbes: <http://www.forbes.com.mx/por-que-los-espacios-de-coworking-llegaron-para-quedarse/#gs.Iu6KfBI>