

Presentación

La revista **Escenarios: empresa y territorio**, es un medio de divulgación científica de conocimiento nuevo y relevante en los campos de formación de la Institución Universitaria Esumer -Escuela Superior de Mercadeo-. Se caracteriza por el sello prospectivo de sus publicaciones y por el abordaje inter y multidisciplinario del desarrollo empresarial desde una perspectiva territorial.

Es una publicación semestral adscrita al área de Investigaciones Académicas de la Institución Universitaria Esumer, que tiene como objetivo divulgar resultados de investigación, generados alrededor de los campos de formación misionales de la Institución, publicando artículos inéditos, relevantes, de alta calidad y pertinencia. Sus contenidos están dirigidos a la comunidad académica (profesionales, investigadores, académicos y estudiantes) especializada en el campo de la Ciencia, Tecnología e Innovación cubierto por la revista.

El volumen 5 numero 6 de la revista *Escenarios: empresa y territorio*, incluye un total de seis manuscritos en los que se revisan temas empresariales como contabilidad, administración y *marketing*; y temas territoriales como educación, integración regional y legislación aduanera. Los seis artículos son resultados derivados de diferentes investigaciones.

En el primer artículo, los investigadores de la Universidad de Rio Grande del Norte de Brasil, Íris Lidiane Silva de Souza Madeira, Daniele da Rocha Carvalho, Ridalvo Medeiros Alves de Oliveira y Luiz Vieira de Oliveira Sobrinho, midieron los costos de los alimentos del Restaurante Universitario de la Universidad Federal de Rio Grande del Norte, calculados a partir de las Normas Brasileñas de Contabilidad (NBCASP); la principal conclusión de los investigadores, se presentó en el cálculo del costo estimado de acuerdo a las NBCASP, como parámetro para la actualización del precio de venta para el público pagante en el Restaurante Universitario.

Para el segundo artículo, los investigadores Yineth Dávila Arias y Eduardo Andrés Botero Cedeño de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Arauca y del Departamento Nacional de Planeación respectivamente, analizaron la perspectiva que tienen los gerentes de las empresas del municipio de Arauca, sobre el desarrollo de la función financiera de las mismas; para ello se aplicó una metodología de enfoque

cualitativo, un diseño no experimental-transversal y un alcance descriptivo, todo sustentado en las entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de información; los autores identificaron que los directivos empresariales del municipio de Arauca otorgan al área financiera gran importancia, sin embargo, en la práctica la función financiera se cumple de manera informal, la mayoría de organizaciones no cuentan con un departamento financiero porque lo consideran innecesario de acuerdo al tamaño de sus empresas, y por lo tanto no existen en las empresas araucanas procesos de crecimiento y expansión que cuenten con planes financieros estructurados.

El docente de la Institución Universitaria Esumer, Andrés Felipe Uribe Acosta, en el tercer artículo, evalúa la función de *marketing* de empresas creadas a partir de proceso de emprendimiento universitario; con la información de una encuesta aplicada a 148 organizaciones, el autor evidencia la influencia de la gestión de marketing en los deficientes resultados empresariales en términos de ingresos y ventas, la poca adaptación al mercado y procesos de innovación, la implementación de estrategias fallidas de *marketing* y su influencia en la alta tasa de mortalidad de estas organizaciones.

Para el cuarto artículo, María Emilia Guevara Estacio, docente e investigadora de la Universidad Simón Bolívar de Venezuela, compara las competencias genéricas en la carrera de Organización Empresarial; mediante un estudio descriptivo con una muestra constituida por 20 profesores, 18 egresados y 19 estudiantes de la Universidad Simón Bolívar; la autora evidencia que la competencia en trabajo en equipo es la más desarrollada y la competencia con mayor debilidad es la de dominio de un idioma extranjero.

En el quinto artículo, el docente e investigador de la Institución Universitaria Salazar y Herrera, Jorge Eduardo Vélez Montoya, reseña la evolución histórica de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), las razones que motivaron su creación, cuestiona su alcance integracionista desde los resultados económico-sociales y analiza las causas que han conducido a la pérdida de su dinamismo. Mediante una revisión de literatura, señala las fisuras en las relaciones, la reducción de las exportaciones comunitarias e intracomunitarias y la necesidad de construir un nuevo modelo propio de integración que responda a los exigentes retos que suponen una mayor inserción en el contexto global.

Finalmente, Leidy Laura Castaño, Natalia Andrea Gómez Arenas, Daniela Jiménez Sepúlveda y Gustavo Londoño Ossa de la Institución Universitaria Esumer, muestran las razones por las cuales, el *Nuevo estatuto aduanero* suprime los usuarios

aduaneros y con ello los beneficios otorgados en el Decreto 2685 de 1999; mediante la recopilación y revisión documental de fuentes primarias y secundarias, los autores deducen que los preceptos aduaneros actuales le dan prevalencia a la gestión del riesgo sobre el volumen y la cuantía de las operaciones de comercio exterior.

Que sea la oportunidad para agradecer a los autores, pares evaluadores y personas que de una u otra manera participaron del proceso de evaluación, selección y edición del contenido de este número de la revista, como un continuo proceso de persistir en incentivar la investigación, la escritura, la publicación y el debate fuera del salón de clases; de acuerdo a Alzate (2015, p. 14), “publicar ha dejado de ser una opción, se ha vuelto un imperativo, publicar no como un fin en sí mismo, sino como un medio para difundir (...)”.

Referencias

Alzate, J. (2015). Investigar para publicar. *Escenarios: empresa y territorio*, 4(4), 13-14.