Administración Comercial y de Mercadeo

Modalidad - Virtual

SNIES 106191 - Res.04666 del 15/03/2017 por 7 años

Plan de Estudios

Nivel I

I	Curso Inducción al Campus Virtual y Universidad	20 Horas
I	Práctica fundamentos de mercadeo	Créditos Académicos 2
I	Fundamentos de mercadeo	Créditos Académicos 3
I	Competencias comunicativas	Créditos Académicos 2
I	Metodología de la investigación	Créditos Académicos 1
I	Administración general	Créditos Académicos 2
I	Matemáticas operativa y comercial	Créditos Académicos 3
I	Contabilidad general	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 15

Nivel II

II	Práctica caracterización del consumidor	Créditos Académicos 2
II	Comportamiento del consumidor	Créditos Académicos 3
II	Fundamentos de venta	Créditos Académicos 2
II	Investigación cualitativa	Créditos Académicos 2
II	Estadística	Créditos Académicos 3
II	Economía de empresas	Créditos Académicos 3
II	Inglés I	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 17

Nivel III

III	Práctica investigación de mercados	Créditos Académicos 2
III	Investigación cuantitativa	Créditos Académicos 3
III	Políticas de precio	Créditos Académicos 2
III	Logística y canales de distribución	Créditos Académicos 3
III	Negociación	Créditos Académicos 2
III	Entorno económico	Créditos Académicos 3
III	Inglés II	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 17

Nivel IV

IV	Práctica Administración de ventas	Créditos Académicos 2
IV	Administración de ventas	Créditos Académicos 3
IV	Comunicación de mercadeo	Créditos Académicos 3
IV	Matemática financiera	Créditos Académicos 3
IV	Cultura organizacional	Créditos Académicos 2
IV	Emprendimiento empresarial	Créditos Académicos 2
IV	Inglés III	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 17

Nivel V

V	Práctica formulación de proyectos	Créditos Académicos 3
V	Servicio al cliente	Créditos Académicos 2
V	Mercadeo electrónico	Créditos Académicos 3
V	Costos y presupuestos	Créditos Académicos 3
V	Responsabilidad social empresarial	Créditos Académicos 2
V	Comercio internacional	Créditos Académicos 2
V	Inglés IV	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 17

Nivel VI

VI	Práctica empresarial plan de mercadeo	Créditos Académicos 3
VI	Merchandising	Créditos Académicos 2
VI	Legislación comercial	Créditos Académicos 2
VI	Pensamiento prospectivo	Créditos Académicos 3
VI	Mercadeo internacional	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 12

Nivel VII

VII	Práctica gerencia de proyectos	Créditos Académicos 3
VII	Gerencia de marca	Créditos Académicos 3
VII	Innovación y desarrollo de productos	Créditos Académicos 3
VII	Modelos cuantitativos y estratégicos	Créditos Académicos 3
VII	Dirección de personal	Créditos Académicos 2
VII	Administración financiera	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 16

Nivel VIII

VIII	Práctica mercadeo relacional	Créditos Académicos 3
VIII	Administración del punto de venta	Créditos Académicos 3
VIII	Análisis de portafolio	Créditos Académicos 3
VIII	Legislación laboral	Créditos Académicos 2
VIII	Gerencia estratégica y prospectiva	Créditos Académicos 3
VIII	Finanzas internacionales	Créditos Académicos 3

Total Créditos Académicos 17

Nivel IX

IX	Práctica empresarial administración comercial	Créditos Académicos 3
IX	Métricas del marketing	Créditos Académicos 3
IX	Mercadeo social	Créditos Académicos 2
IX	Trabajo de grado	Créditos Académicos 2
IX	Habilidades gerenciales	Créditos Académicos 3
IX	Estrategias de internacionalización	Créditos Académicos 2

Total Créditos Académicos 15

Total Créditos 143