

Administración Comercial y de Mercadeo

Modalidad - Presencial

SNIES 51623 - Res. 16422 del 13/12/2012 por 7 años

Plan de Estudios

Nivel I		Nivel II		Nivel III		Nivel IV		Nivel V	
I	Práctica fundamentos de mercadeo Créditos Académicos 2	II	Práctica caracterización del consumidor Créditos Académicos 2	III	Práctica investigación de mercados Créditos Académicos 2	IV	Práctica Administración de ventas Créditos Académicos 2	V	Práctica formulación de proyectos Créditos Académicos 3
I	Fundamentos de mercadeo Créditos Académicos 3	II	Comportamiento del consumidor Créditos Académicos 3	III	Investigación cuantitativa Créditos Académicos 3	IV	Administración de ventas Créditos Académicos 3	V	Servicio al cliente Créditos Académicos 2
I	Competencias comunicativas Créditos Académicos 2	II	Fundamentos de venta Créditos Académicos 2	III	Políticas de precio Créditos Académicos 2	IV	Comunicación de mercadeo Créditos Académicos 3	V	Mercadeo electrónico Créditos Académicos 3
I	Metodología de la investigación Créditos Académicos 1	II	Investigación cualitativa Créditos Académicos 2	III	Logística y canales de distribución Créditos Académicos 3	IV	Matemática financiera Créditos Académicos 3	V	Costos y presupuestos Créditos Académicos 3
I	Administración general Créditos Académicos 2	II	Estadística Créditos Académicos 3	III	Negociación Créditos Académicos 2	IV	Cultura organizacional Créditos Académicos 2	V	Responsabilidad social empresarial Créditos Académicos 2
I	Matemáticas operativa y comercial Créditos Académicos 3	II	Economía de empresas Créditos Académicos 3	III	Entorno económico Créditos Académicos 3	IV	Emprendimiento empresarial Créditos Académicos 2	V	Comercio internacional Créditos Académicos 2
I	Contabilidad general Créditos Académicos 2	II	Inglés I Créditos Académicos 2	III	Inglés II Créditos Académicos 2	IV	Inglés III Créditos Académicos 2	V	Inglés IV Créditos Académicos 2
Total Créditos Académicos 15		Total Créditos Académicos 17		Total Créditos Académicos 17		Total Créditos Académicos 17		Total Créditos Académicos 17	

Nivel VI		Nivel VII		Nivel VIII		Nivel IX	
VI	Práctica empresarial plan de mercadeo Créditos Académicos 3	VII	Práctica gerencia de proyectos Créditos Académicos 3	VIII	Práctica mercadeo relacional Créditos Académicos 3	IX	Práctica empresarial administración comercial Créditos Académicos 3
VI	Merchandising Créditos Académicos 2	VII	Gerencia de marca Créditos Académicos 3	VIII	Administración del punto de venta Créditos Académicos 3	IX	Métricas del marketing Créditos Académicos 3
VI	Legislación comercial Créditos Académicos 2	VII	Innovación y desarrollo de productos Créditos Académicos 3	VIII	Análisis de portafolio Créditos Académicos 3	IX	Mercadeo social Créditos Académicos 2
VI	Pensamiento prospectivo Créditos Académicos 3	VII	Modelos cuantitativos y estratégicos Créditos Académicos 3	VIII	Legislación laboral Créditos Académicos 2	IX	Trabajo de grado Créditos Académicos 2
VI	Mercadeo internacional Créditos Académicos 2	VII	Dirección de personal Créditos Académicos 2	VIII	Gerencia estratégica y prospectiva Créditos Académicos 3	IX	Habilidades gerenciales Créditos Académicos 3
Total Créditos Académicos 12		VII	Administración financiera Créditos Académicos 2	VIII	Finanzas internacionales Créditos Académicos 3	IX	Estrategias de internacionalización Créditos Académicos 2
		Total Créditos Académicos 16		Total Créditos Académicos 17		Total Créditos Académicos 15	

Total Créditos 143